



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Kultura Wizualna Żydów

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury Specjalność - Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16PKTS.21K.15094.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Waldemar Szczerbiński	
Prowadzący zajęcia	Waldemar Szczerbiński	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Egzamin	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	- zapoznanie z pojęciem, definicjami i różnymi aspektami kultury wizualnej Żydów europejskich oraz ich stosunku do kwestii aikonizmu (nieprzedstawialności). - zapoznanie z rysem historycznym i tendencjami kulturowymi i artystycznymi Żydów europejskich. - zapoznanie z metodologią badań nad kulturą wizualną Żydów. - rozpoznanie wpływu kultury i sztuki Żydów na historię tworzenia kultury europejskiej oraz rozpoznanie miejsca (i wpływu) sztuki we (na) współczesnej kulturze europejskiej. - zapoznanie z możliwościami wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności na rynku pracy.

Wymagania wstępne

- ogólna orientacja w dziejach historycznych Polski i Europy
- podstawowa znajomość historii Żydów europejskich.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Ma wszechstronną wiedzę i umiejętność rozpoznania różnych tendencji artystycznych Żydów w historii Europy i ich miejsca w kulturze europejskiej (jej kontekstu europejskiego). Ma wszechstronną wiedzę na temat tzw. dziedzictwa kulturowego Żydów Europy, jego fluktuacyjnego charakteru oraz umiejętność wykorzystania w dyskusjach i badaniach	PKT_K2_W01, PKT_K2_W02, PKT_K2_W03, PKT_K2_W04, PKT_K2_W05, PKT_K2_W06, PKT_K2_W07, PKT_K2_W09, PKT_K2_W11, PKT_K2_W12	Kolokwium pisemne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Posiada umiejętność podjęcia krytyki historyczno-artystycznej żydowskiej kultury wizualnej, zrozumienie jej znaczenia dla żydowskiej tożsamości kulturowej i umiejętność podjęcia dyskusji i badań (w tym rzeczowej Umiejętność osadzenia sztuki Żydów w kontekście ogólnej kultury europejskiej. Umiejętności, wiedza i kompetencje w opisywaniu, przetwarzaniu i wyjaśnianiu złożonych kwestii kultury wizualnej Żydów. Umiejętność i kompetencje wykorzystania metodologii badań nad kulturą wizualną Żydów.	PKT_K2_U01, PKT_K2_U02, PKT_K2_U03, PKT_K2_U04	Kolokwium pisemne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Orientacja na temat działających współcześnie żydowskich instytucji i stowarzyszeń kulturowych. Umiejętność przełożenia zdobytej wiedzy na potrzeby tych instytucji i praktycznego wykorzystania na rynku pracy.	PKT_K2_K01, PKT_K2_K02, PKT_K2_K05, PKT_K2_K06, PKT_K2_K08	Kolokwium pisemne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wprowadzenie do głównych problemów teoretycznych kultury wizualnej Żydów	W1, U1	Wykład
2.	Omówienie metodologii badawczej kultury wizualnej Żydów.	U1, K1	Wykład
3.	Przedstawienie różnych nurtów i tendencji kulturowo-artystycznych Żydów	W1, K1	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
4.	Omówienie wpływu kultury wizualnej Żydów na kulturę europejską i jej charakterystyczne cechy Przedstawienie możliwości wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności na rynku pracy.	W1, U1, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy, Praca z tekstem

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Student otrzyma 3 pytania na egzaminie pisemnym. Ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. J. Malinowski, B. Brus-Malinowska, W kręgu Ecole de Paris. Malarze żydowscy z Polski, Warszawa 2007.
2. J. Malinowski, Malarstwo i Rzeźba Żydów Polskich w XIX i XX wieku, Warszawa 2000
3. L. Regenbogen, Dictionary of Jewish Painters, Bucuresti 2004.
4. M., K. Piechotkowie, Bramy Nieba. Bóżnice drewniane, Warszawa 1957
5. R. Piątkowska, R., Artyści żydowscy w Polsce w XIX i XX wieku, [w:] Studia z dziejów Żydów w Polsce, t. II, Warszawa 1995

Dodatkowa

1. V. Mann, Jewish Texts on the Visual Arts, Cambridge 2000
2. C. Roth, (red.), Jewish Art. An Illustrated History, New York 1971 (Tel Aviv 1995)
3. K. Blant, The Artless Jew, New York 2000.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Czytanie wskazanej literatury	15

Przygotowanie do egzaminu	15
Przygotowanie do zajęć	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do krytycznej oceny wiedzy humanistycznej we wspieraniu rozwoju człowieka oraz kultur lokalnych i całych społeczeństw w czasach współczesnych, w tym również w zachowaniu dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań
PKT_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wypełnienia zobowiązań społecznych jako pośrednik w wyjaśnianiu istotnych zjawisk w kulturze (konflikty społeczne, etniczne i religijne, przemiany obyczajowe, regionalność krajobrazu kulturowego, nowe praktyki kulturowe i nowe formy uczestnictwa w kulturze)
PKT_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do współtworzenia relacji międzyludzkich i współpracy z różnymi grupami, wnoszenia do ich aktywności indywidualnego i twórczego wkładu, przy tym przyjmowania różnych ról w pracy grupowej, w tym roli kierowniczej
PKT_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli animatora życia kulturalnego i promotora kultury, w tym również dziedzictwa kulturowego z uwzględnieniem potrzeb zróżnicowanych grup społecznych i kulturowych, a także do poszukiwania nowatorskich, w tym również cyfrowych, sposobów animowania życia kulturalnego przy zachowaniu i w poszanowaniu dla wartości tradycyjnych, wpisanych w dziedzictwo kulturowe regionalne, polskie i europejskie
PKT_K2_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej
PKT_K2_U02	Absolwent/ka potrafi samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i dziedzictwo kulturowe
PKT_K2_U03	Absolwent/ka potrafi właściwie dobrać metody i narzędzia oraz poprawnie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej oraz strategii promocji kultury, w szczególności w środowisku lokalnym
PKT_K2_U04	Absolwent/ka potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w badaniach nad kulturami lokalnymi „małych ojczyzn” w zakresie tożsamości krajobrazu kulturowego i umie je zastosować w różnych sytuacjach profesjonalnych, związanych z innowacyjną organizacją i animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym
PKT_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie nauk o kulturze i religii, ich miejsce w systemie nauk humanistycznych oraz zakres badań kulturowych i stosowaną w tym obszarze terminologię
PKT_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym relacje i procesy kulturowe zachodzące w świecie współczesnym oraz ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą różne koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym metodologię badań humanistycznych i interdyscyplinarnych
PKT_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie metodykę realizowanych zadań i dobre praktyki stosowane w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze i promocji kultury oraz dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym źródła kultury i polskiego oraz europejskiego dziedzictwa kulturowego oraz czynniki kształtujące tożsamość kulturową w środowisku lokalnym
PKT_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne życie kulturalne oraz funkcje i zadania instytucji kultury, w szczególności w środowisku lokalnym, zależności zachodzące między sferami kultury, a także ludzkie potrzeby związane z aktywnością w sferze kultury i sztuki

Kod	Treść
PKT_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym pojęcia i zasady w zakresie zarządzania, reklamy i promocji instytucji oraz przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych, zna narzędzia cyfrowe, za pomocą których promocja i reklama może być realizowana
PKT_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony rolę refleksji humanistycznej (filozoficznej, estetycznej, antropologicznej, kulturoznawczej) w rozwiązywaniu fundamentalnych dylematów współczesności, w kształtowaniu postaw wobec różnych obszarów kultury i pamięci kulturowej oraz w pogłębianiu kompetencji kulturowej
PKT_K2_W12	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu pogłębionym zewnętrzne i wewnętrzne sposoby zarządzania i uwarunkowania działalności instytucji kulturalnych oraz realizacji projektów kulturalnych