



Komunikacja międzyosobowa - ogólna i stosowana (mediacyjna)

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność -		Kod zajęć 09KWMS.21KP.02468.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Neofilologii		Języki wykładowe polski, angielski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe podstawowe	
Profil studiów profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Joanna Puppel-Wobalis		
Prowadzący zajęcia	Joanna Puppel-Wobalis		
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Konwersatorium: 15, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zapoznanie studentów z zasadami i procesami zachodzącymi w komunikacji międzyosobowej z użyciem języka angielskiego jako języka transnarodowego - globalizującego w rejestrze ogólnym i stosowanym (tj. docelowym / zawodowym) w związku z funkcjonowaniem człowieka w różnych niszach językowo - komunikacyjnych, m. in. w niszy komunikacyjnej codziennie - kulturowej, niszy komunikacyjnej zawodowej, w niszy obywatelskiej.
C2	zapoznanie studentów z mediacyjnym podejściem do procesów komunikacji międzyosobowej

Wymagania wstępne

znajomość języka angielskiego na poziomie na poziomie B2+ (Europejski System Opisu Kształcenia Językowego)

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna terminologię dotyczącą komunikacji międzysobowej o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym	KWM_K2_W01, KWM_K2_W02, KWM_K2_W03, KWM_K2_W04, KWM_K2_W05, KWM_K2_W07, KWM_K2_W08	Projekt, Prezentacja multimedialna
W2	wyszukać badania nad komunikacją międzysobową w komunikologii	KWM_K2_W01, KWM_K2_W02, KWM_K2_W03, KWM_K2_W04, KWM_K2_W05, KWM_K2_W07, KWM_K2_W08	Projekt, Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą komunikacji międzysobowej o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym	KWM_K2_U01, KWM_K2_U02, KWM_K2_U03, KWM_K2_U04, KWM_K2_U05, KWM_K2_U06, KWM_K2_U08, KWM_K2_U11	Projekt, Prezentacja multimedialna
U2	wyjaśnić umiejscowienie badań nad komunikacją międzysobową w komunikologii	KWM_K2_U01, KWM_K2_U02, KWM_K2_U03, KWM_K2_U04, KWM_K2_U05, KWM_K2_U06, KWM_K2_U07, KWM_K2_U08, KWM_K2_U11	Projekt, Prezentacja multimedialna
U3	potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji międzysobowej o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym	KWM_K2_U01, KWM_K2_U02, KWM_K2_U03, KWM_K2_U04, KWM_K2_U05, KWM_K2_U06, KWM_K2_U07, KWM_K2_U08, KWM_K2_U11	Projekt, Prezentacja multimedialna
U4	potrafi wykonać prezentację z zakresu komunikacji międzysobowej o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym	KWM_K2_U05, KWM_K2_U06, KWM_K2_U07, KWM_K2_U08, KWM_K2_U09, KWM_K2_U10	Projekt, Prezentacja multimedialna

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest świadomy ważności komunikacji międzyosobowej w różnych niszach komunikacyjnych	KWM_K2_K01, KWM_K2_K02, KWM_K2_K03	Projekt, Prezentacja multimedialna
K2	jest wrażliwy na komunikację międzyosobową o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym	KWM_K2_K01, KWM_K2_K02, KWM_K2_K03	Projekt, Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Komunikacja międzyosobowa jako przedmiot badań naukowych	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
2.	Podstawowe zasady komunikacji międzyosobowej	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
3.	Poznanie samego siebie jako komunikatora - mediatora	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
4.	Relacje międzyludzkie w kontekście komunikacji międzyosobowej	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
5.	Obserwacja i słuchanie w komunikacji międzyosobowej	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
6.	Komunikacja grupowa	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
7.	Rozwiązywanie konfliktów w grupie (mediacja, negocjacja)	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
8.	Wizerunek przywódcy grupy/lidera	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
9.	Zdrowie w komunikacji międzyosobowej	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Metoda ćwiczeniowa, Metoda projektu, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	- obecność na zajęciach, - aktywny udział i zaangażowanie w trakcie zajęć, - znajomość zalecanej literatury przedmiotu, - korzystanie z konsultacji w ramach nieobecności, - umiejętność zaprezentowania wiedzy nabytej w ramach przedmiotu, - wykonanie i zaprezentowanie projektu semestralnego.

Literatura

Obowiązkowa

1. De Vito, J.A. 2001. Essentials of human communication. Boston: Allyn and Bacon.
2. De Vito, J.A. 2004. The interpersonal communication book. Boston: Allyn and Bacon.

Dodatkowa

1. De Vito, J.A. 2001. Messages: building interpersonal communication skills. Boston: Allyn and Bacon.
2. Głodowski, W. 2001. Komunikowanie interpersonalne. Warszawa: Hansa Communication.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Konwersatorium	15
Przygotowanie do zajęć	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Przygotowanie projektu	10
Czytanie wskazanej literatury	25
Inne	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KWM_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczenia się przez całe życie, pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia zdobytych umiejętności kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poddawania krytycznej ocenie i weryfikacji posiadanej wiedzy, rozpoznawania i korygowania popełnionych błędów, zasięgania opinii ekspertów
KWM_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu komunikatora wizerunkowo-mediacyjnego z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, kierowania się w pracy zawodowej zasadami etycznymi
KWM_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie hipotezy i argumenty
KWM_K2_U02	Absolwent/ka potrafi analizować prace innych autorów, syntezować różne poglądy, dobierać metody, opracowywać i prezentować wyniki
KWM_K2_U03	Absolwent/ka potrafi samodzielnie zdobywać i poszerzać wiedzę oraz swoje umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania własnych, szeroko pojętych kompetencji kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_U04	Absolwent/ka potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin (językoznawstwo, komunikologia, kulturoznawstwo, antropologia) i stosować ją w sytuacjach zawodowych
KWM_K2_U05	Absolwent/ka potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technologii komunikacyjno-informacyjnych ze specjalistami w zakresie językoznawstwa, komunikologii, prezentując przy tym wysokie zasoby swojego rodzimego języka jak i wybranego języka nierodzimego
KWM_K2_U06	Absolwent/ka potrafi upowszechniać wiedzę o humanistyce, wytworach i instytucjach kultury (twardych i miękkich) w kontaktach z otoczeniem zawodowym
KWM_K2_U07	Absolwent/ka potrafi posługiwać się w porządku mówionym i graficznym w języku rodzimym i nierodzimym (język angielski) w stopniu zaawansowanym (na poziomie C1+ na skali Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) i posługiwać się zasobami językowymi zgodnie z odpowiednimi niszami komunikacyjnymi
KWM_K2_U08	Absolwent/ka potrafi przygotować wystąpienia publiczne o charakterze akademickim w języku rodzimym oraz nierodzimym
KWM_K2_U09	Absolwent/ka potrafi przygotować prace pisemne o charakterze akademickim w języku rodzimym i nierodzimym
KWM_K2_U10	Absolwent/ka potrafi formułować i rozwiązywać problemy językoznawcze, ekolingwistyczne, komunikologiczne oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów
KWM_K2_U11	Absolwent/ka potrafi prawidłowo definiować zakres problemów badawczych oraz istotę zadań do wykonania i odpowiednio określać priorytety służące ich realizacji, współdziałać z innymi i pracować w grupie, kierować zespołem, a także przyjmować w nim inne role
KWM_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu przedmiotową i metodologiczną specyfikę badań nad użyciem komunikacji i wizerunku, przyswajaniem języka, badań nad kontekstami kulturowo-językowo-komunikacyjnymi
KWM_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię specjalistyczną z zakresu językoznawstwa i komunikologii na poziomie rozszerzonym i właściwie ją stosuje
KWM_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu szkołę badawczą oraz powiązania badań językoznawczych z badaniami nad komunikacją i teorią wizerunku
KWM_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia komparatystyki językowej z elementami kulturowymi, procesy wymiany kulturowej i ich znaczenie dla współczesnych procesów integracyjnych oraz technologicznych na świecie

Kod	Treść
KWM_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie metody interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury (twardych i miękkich) właściwe dla danych teorii i szkół badawczych w zakresie językoznawstwa i komunikologii
KWM_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie kompleksową naturę kultury i komunikacji (w tym języków naturalnych) oraz jest świadomy ich różnorodności w świecie
KWM_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie rozwinięte metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnorodnych wytworów kultury (twardych i miękkich) i komunikacji (zwłaszcza zasobów językowych) i potrafi je stosować w sytuacjach komunikacji zawodowej celem realizacji założonego zadania