

Warsztat medialny (zajęcia warsztatowo-projektowe)

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Bałkanistyka Specjalność MEDIA-KULTURA-DYPLOMACJA Jednostka organizacyjna Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 03BAKMKDS.22S.04237.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Urszula Kowalska-Nadolna	
Prowadzący zajęcia	Agnieszka Kula	
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 15, Zaliczenie z oceną • Laboratorium: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zaznajomienie studentów ze specyfiką pracy dziennikarza (zwłaszcza internetowego), warsztatem dziennikarskim i sposobem tworzenia, opracowywania i prezentowania informacji.
C2	Student w ramach zajęć zyskuje również umiejętność realizacji nagrań audio/video oraz odpowiedniego doboru środków technicznych.

Wymagania wstępne

Ogólna orientacja w europejskim obszarze historyczno-politycznym i kulturowym z uwzględnieniem specyfiki wybranego regionu Słowiańszczyzny. Podstawowa umiejętność obsługi komputera i pakietu biurowego MS Office. Ogólna orientacja w zakresie historyczno-politycznym i szeroko rozumianej kultury na poziomie licealnym z uwzględnieniem specyfiki wybranego regionu Słowiańszczyzny. Podstawowa umiejętność obsługi komputera i pakietu biurowego MS Office.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	ma wiedzę na temat mediów i ich funkcjonowania, pracy dziennikarza i jego warsztatu (zwłaszcza dziennikarza internetowego).	BAK_K2_W06, BAK_K2_W07	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
W2	zna podstawową terminologię dotyczącą mediów, pracy i etyki dziennikarza oraz zna gatunki dziennikarskie.	BAK_K2_W01, BAK_K2_W07	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
Umiejętności - Student/ka:			
U1	przygotowuje logiczny i poprawny tekst informacji dziennikarskiej dla odpowiedniego medium i atrakcyjnie ją przedstawić odbiorcom.	BAK_K2_U04, BAK_K2_U05	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U2	upublicznia powstały tekst dziennikarski z obudową multimedialną i uwzględnieniem specyfiki wybranego regionu.	BAK_K2_U01, BAK_K2_U02, BAK_K2_U05	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U3	samodzielnie lub w grupie wyszukuje temat informacji, tworzy odpowiedni scenariusz przedstawienia wiadomości i skutecznie komunikuje jej treści w mediach w postaci nagrania.	BAK_K2_U02, BAK_K2_U03, BAK_K2_U05	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U4	ze względu na sytuację dobiera sprzęt (aparat, obiektyw, mikrofony), dobrać odpowiednie ustawienia w trybie manualnym (ekspozycję, ostrość, balans bieli) oraz przeprowadza montaż wielokamerowy (wykonać cięcia, dodać proste efekty).	BAK_K2_U02, BAK_K2_U03, BAK_K2_U05	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U5	na podstawie uzyskanej wiedzy opisuje proces realizacji materiału informacyjnego dla mediów.	BAK_K2_U01, BAK_K2_U03, BAK_K2_U04	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwoju własnej działalności dziennikarskiej w mediach elektronicznych.	BAK_K2_K01, BAK_K2_K02, BAK_K2_K06	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
K2	wykorzystuje zasady funkcjonowania mediów (z uwzględnieniem mediów wybranego regionu), potrafi krytycznie ocenić treści przedstawione w serwisach informacyjnych oraz aktywnie lub pasywnie uczestniczy w ich kreowaniu.	BAK_K2_K01, BAK_K2_K02, BAK_K2_K06	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Prasowość, literackość, obiektywność, asertoryczność, perswazyjność, medialność – porządki.	W1, W2, K1	Warsztaty
2.	Dziennikarstwo redakcyjne i niezależne nieredakcyjne. Deontologia i etyka dziennikarska.	W1, W2, K1	Warsztaty
3.	Warsztat dziennikarza informacyjnego w różnych mediach (zbieranie informacji, prawo do informacji, udzielanie informacji publicznej, selekcja, hierarchizacja, pakt faktograficzny); warsztat dziennikarza internetowego (podkasty, konta w mediach społecznościowych, aktualizacje).	W1, U1, U2, U5, K1	Warsztaty
4.	Źródła informacji: agencje prasowe, rzecznicy, biura prasowe, instytucje, świadkowie, uczestnicy, archiwa, bazy danych, tworzenie własnych archiwów i baz danych, internet etc., RODO.	W1, W2, K1, K2	Warsztaty
5.	Informacja, tabloidyżacja, infotainment (różne poetyki, funkcje i cele – w zależności od modelu własnościowego medium).	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Warsztaty
6.	Opiniotwórczość – kategoria ilościowa i jakościowa (cytowalność, rankingi, autorytety, eksperci, influencerzy).	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Warsztaty
7.	Podstawowe gatunki dziennikarskie i medialne.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Warsztaty
8.	Realizacja nagrania audio/video. Dobór sprzętu (aparat, obiektyw, mikrofony ze względu na sytuację), dobór ustawień w trybie manualnym (ekspozycja, ostrość, balans bieli), montaż wielokamerowy (przygotowanie projektu – storyboard/storytelling, cięcia, dodawanie prostych efektów), podstawy korekcji koloru i dźwięku oraz post-produkcja (redukcja szumów, kompresja itp.), rodzina programów Adobe, DaVinci Resolve, Gimp.	U4, U5	Laboratorium
9.	Aktywny udział w realizacji zdjęć jako: dziennikarz/prowadzący, operator kamery, dźwiękowiec.	U4, U5, K1, K2	Laboratorium
10.	Opracowanie zrealizowanego materiału audio/video (selekcja materiału, montaż, nagrywanie głosu lektora, postprodukcja, upublicznienie).	U3, U4, U5, K1, K2	Laboratorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda ćwiczeniowa, Demonstracje dźwiękowe i/lub video
Laboratorium	Metoda laboratoryjna

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest sporządzenie informacji w wybranym przez studenta/studentkę gatunku dziennikarskim.

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Laboratorium	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest realizacja projektu medialnego. W ramach projektu medialnego student na podstawie uzyskanej wiedzy ma za zadanie przedstawić wybrany przez siebie temat w formie dowolnego gatunku dziennikarskiego (wywiad, reportaż itp.). Projekt medialny musi mieć formę zwartego i kompletnego materiału audio/video po obróbce tematycznej i technicznej, gotowego do upublicznienia z całą obudową multimedialną.

Literatura

Obowiązkowa

1. Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Warszawa 2008 (fragmenty).
2. Bauer Z., Dziennikarstwo wobec nowych mediów: historia, teoria, praktyka, Kraków 2009 (fragmenty).
3. Bąkiewicz K., Fake news. Produkt medialny czasów postprawdy, Warszawa 2020 (fragmenty).
4. Bergstrom C. T., West J. D., Myśl krytycznie i nie daj sobie wcisnąć kitu, Łódź 2021 (fragmenty).
5. Briggs M., Telewizja i jej odbiorcy w życiu codziennym, Kraków 2012 (fragmenty).
6. Chałubińska-Jentkiewicz K., Nowikowska M., Wąsowski K. (red.), Media w erze cyfrowej. Wyzwania i zagrożenia, Warszawa 2021 (fragmenty).
7. Godzic W., Telewizja i jej gatunki. Po „Wielkim Bracie”, Kraków 2004 (fragmenty).
8. Goniak Ł. P., Redefinicja zawodu dziennikarza w dobie konwergencji mediów, Warszawa 2020 (fragmenty).
9. Iosifidis P., Nicoli N., Digital democracy, social media and disinformation, New York 2021 (fragmenty).
10. Kaiser B., Dyktatura danych. Kulisy działania Cambridge Analytica, jak big data, Trump i Facebook zniszczyły demokrację i dlaczego może się to powtórzyć, Warszawa 2020 (fragmenty).
11. Loewe I., Gatunki paratekstowe w komunikacji medialnej, Katowice 2007 (fragmenty).
12. Mierzyńska A., Efekt niszczący. Jak dezinformacja wpływa na nasze życie, Warszawa 2022 (fragmenty).
13. Pleszczyński J., Etyka dziennikarska i dziennikarstwa, Warszawa 2015 (fragmenty).
14. Rosińska Klaudia, Fake news: geneza, istota, przeciwdziałanie, Warszawa 2021 (fragmenty).
15. Skworz M., Niziołek A. (red.), Biblia dziennikarstwa, Kraków 2010 (fragmenty).
16. Stachyra G., Współczesne gatunki radiowe jako konglomeraty i kolekcje, [w:] E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015 (fragmenty).
17. Stuart A., Kultura newsów, tłum. Adriana Sokołowska-Ostapko, Kraków 2006 (fragmenty).
18. Szulich-Kałuża J., Sławek-Czochra M. (red.), Różnorodność kompetencji medialnej nadawców, Lublin 2015 (fragmenty).
19. Wojtak M., Analiza gatunków prasowych, Lublin 2008 (fragmenty).
20. Wolny-Zmorzyński K., Furman W., Internetowe gatunki dziennikarskie, Warszawa 2010 (fragmenty).
21. Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., Gatunki dziennikarskie, teoria – praktyka – język, Warszawa 2006 (fragmenty).

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	15
Laboratorium	30
Przygotowanie do zajęć	20
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zaliczenia	12
Przygotowanie projektu	30

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 117
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
BAK_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do krytycznej i wielowymiarowej oceny zdobywanej wiedzy, stosowanej w pracy zawodowej i życiu społecznym
BAK_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do osadzonego na usystematyzowanej wiedzy i pogłębionych umiejętnościach bałkanistycznych odpowiedzialnego prowadzenia dialogu międzykulturowego, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów
BAK_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do bezwzględnego kierowania się zasadami etyki naukowej, zawodowej i społecznej
BAK_K2_U01	Absolwent/ka potrafi samodzielnie wyszukiwać, ewaluować, selekcjonować i integrować wiadomości dotyczące języków, literatury, kultury oraz życia społecznego Bałkanów ze szczególnym uwzględnieniem literaturoznawczych, historycznych, kulturowo-religijnych i językoznawczych narzędzi metodologicznych w celu analizowania i interpretowania zachowań językowych, społecznych oraz tekstów literackich i kulturowych
BAK_K2_U02	Absolwent/ka potrafi samodzielnie i ustawicznie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne, indywidualne i zespołowe, działania zmierzające do rozwijania zdolności i kompetencji oraz do skutecznego kierowania własną karierą zawodową, jak i zachęcania innych osób do uczenia się przez całe życie
BAK_K2_U03	Absolwent/ka potrafi w ujęciu diachronicznym i synchronicznym dokonywać pogłębionej obserwacji i interpretacji faktów historycznych i procesów społecznych charakterystycznych dla obszaru Bałkanów oraz rozpoznawać ich odzwierciedlenie w dyskursach literackich i kulturowych
BAK_K2_U04	Absolwent/ka potrafi podczas prezentacji swych poglądów i ustaleń badawczych dotyczących zagadnień bałkanistycznych posługiwać się różnymi mediami i kanałami informacji
BAK_K2_U05	Absolwent/ka potrafi prowadzić pogłębioną, merytorycznie uargumentowaną i interdyscyplinarną dyskusję ze specjalistami w zakresie bałkanistyki ze szczególnym uwzględnieniem ekspertów w dziedzinie: literaturoznawstwa, historii, nauk o kulturze i religii oraz językoznawstwa w języku polskim i językach kierunkowych
BAK_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w zakresie pogłębionym terminologię i zagadnienia bałkanistyczne oraz metodologiczne uwarunkowania i osiągnięcia głównych bałkanistycznych szkół badawczych z uwzględnieniem ich interdyscyplinarnego charakteru
BAK_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie pogłębionym funkcjonowanie instytucji kultury i trendy panujące we współczesnym życiu kulturalnym Bałkanów oraz najważniejsze mechanizmy rządzące socjologią i ekonomią życia kulturalnego, w szczególności życia literackiego, w tym elementarne zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanych z kierunkiem studiów
BAK_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie w zakresie zaawansowanym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, etyki i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej