



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Cave tourism

Educational subject description sheet

Basic information

Study programme Turystyka i rekreacja		Didactic cycle 2023/24	
Speciality TOURISM IN ENGLISH		Subject code 07TIRTENS.28S.04057.23	
Organizational unit Faculty of Geographical and Geological Sciences		Lecture languages English	
Study level Second-cycle programme		Course type Elective from specialty	
Study form Full-time		Block specialty subjects	
Education profile General academic			
Subject coordinator	Ditta Kicińska		
Lecturer	Ditta Kicińska		
Period Semester 4	Activities and hours • Lecture: 10, Graded credit		Number of ECTS points 3

Goals

Code	Goal
C1	The aim of cave tourism is to get acquainted with the natural values, the origin and shaping of the karst caves in different geological conditions, cave and karst phenomena of the world, with particular emphasis on show caves

Entry requirements

basic knowledge after school education

Subject learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes	Examination methods
Knowledge - Student:			
W1	knows how caves are formed and knows their different genetic types and can indicate their natural values for tourism	TIR_K2_W01, TIR_K2_W03, TIR_K2_W04	Written colloquium, Multimedia presentation
W2	knows caves, karst areas and the selected show caves in Poland and in the world	TIR_K2_W01, TIR_K2_W02, TIR_K2_W03, TIR_K2_W06	Written colloquium, Multimedia presentation
Skills - Student:			
U1	can explain the relationship between the karst and cave environment and the conditions for the development of cave tourism	TIR_K2_U01, TIR_K2_U03, TIR_K2_U05	Written colloquium, Multimedia presentation
U2	is aware of the legal grounds regarding active cave tourism and caving, guiding in caves, also in protected areas and private property	TIR_K2_U01, TIR_K2_U04, TIR_K2_U07	Written colloquium, Multimedia presentation
Social competences - Student:			
K1	is aware of various forms of tourist, recreational and sports activities related to caves	TIR_K2_K01, TIR_K2_K02, TIR_K2_K04	Written colloquium, Multimedia presentation
K2	is aware of various social, political and nature conservation conditions in terms of making caves available for various forms of tourism (also for scientific research and sports)	TIR_K2_K03, TIR_K2_K04, TIR_K2_K07	Written colloquium, Multimedia presentation

Study content

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
1.	Introduction to speleology, caving and cave tourism	W1, W2, U2	Lecture
2.	Caves and karst phenomena in Poland and in the world	W2, U1, K1, K2	Lecture
3.	Show caves of the world	W1, W2, U2, K1	Lecture
4.	Cave tourism and caving – legal condition and protected areas	U1, U2, K2	Lecture
5.	The history of speleology, caving and cave tourism	W2, K1, K2	Lecture

Additional information

Activities	Teaching and learning methods and activities
Lecture	Lecture with a multimedia presentation of selected issues

Activities	Credit conditions
Lecture	The final grade is the result obtained from the written colloquium and multimedia presentation. Grading scale: 1. very good (5.0) - from 90% of points, 2. good plus (4.5) - from 80% of points, 3. good (4.0) - from 70% of points, 4. sufficient plus (3.5) - from 60% of points, 5. satisfactory (3.0) - from 50% of points, 6. unsatisfactory (2.0) - below 50% of points.

Literature

Obligatory

1. Culver D.C., White W.B. 2005. Encyclopedia of caves. Elsevier
2. Culver D.C., White W.B. 2005. Encyclopedia of caves. Elsevier

Optional

1. <https://www.showcaves.com>

Calculation of ECTS points

Activities	Activity hours*
Lecture	10
Reading the indicated literature	30
Preparation of a multimedia presentation	30
Report preparation	10
Student workload	Hours 80
Number of ECTS points	ECTS 3

* academic hour = 45 minutes

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
TIR_K2_K01	The graduate is ready to aktywnego uczestniczenia w pracach grupy, organizacji oraz instytucji realizujących działania w obszarze turystyki i rekreacji, przyjmując różne role; porozumiewania się z osobami będącymi i nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie
TIR_K2_K02	The graduate is ready to uczenia się przez całe życie
TIR_K2_K03	The graduate is ready to uczestniczenia w przygotowywaniu projektów turystycznych (uwzględniających elementy polityki, ekonomii, prawa oraz zachowań społecznych)
TIR_K2_K04	The graduate is ready to podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych
TIR_K2_K07	The graduate is ready to precyzyjnego formułowania pytań, służących pogłębianiu własnego zrozumienia danego tematu, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
TIR_K2_U01	The graduate can analizować zjawiska przyrodnicze, społeczne (w tym ekonomiczne) w zakresie ruchu turystycznego; prognozować oddziaływanie na środowisko geograficzne
TIR_K2_U03	The graduate can wykorzystywać dostępne źródła informacji, w tym źródła elektroniczne z uwzględnieniem zagranicznych baz danych
TIR_K2_U04	The graduate can w sposób zorganizowany planować i realizować zadania związane z obsługą ruchu turystycznego
TIR_K2_U05	The graduate can wykonywać zlecone zadania badawcze lub ekspertyzy pod kierunkiem opiekuna naukowego
TIR_K2_U07	The graduate can kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach, przygotować programy rozwoju turystyki i wdrażać je w obszarze polityki turystycznej
TIR_K2_W01	The graduate knows and understands uwarunkowania rozwoju turystyki, jak również procesy zachodzące w kulturze
TIR_K2_W02	The graduate knows and understands zjawiska społeczne występujące w sferze czasu wolnego oraz podczas obsługi ruchu turystycznego
TIR_K2_W03	The graduate knows and understands zróżnicowanie regionów turystycznych w Polsce i na świecie, ich atrakcyjności turystycznej jako centrów turystyki i podróży
TIR_K2_W04	The graduate knows and understands tematyczne bazy danych oraz elektroniczne systemy obsługi w zakresie turystyki i rekreacji
TIR_K2_W06	The graduate knows and understands zasady planowania oraz programowania rozwoju turystyki oparte o aspekty przyrodnicze, społeczne (w tym ekonomiczne)