



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Język w nowych mediach Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja europejska Specjalność - Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16KEPS.28K.12236.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Piotr Pawlak	
Prowadzący zajęcia	Piotr Pawlak	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	- wskazanie wpływu komunikacji elektronicznej na współczesną polszczyznę - wyznaczenie granic uzusu w komunikacji elektronicznej - zapoznanie z netykietą - opis zachowań werbalnych w przestrzeni wirtualnej, identyfikacja mowy nienawiści, agresji językowej

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Potrafi wszechstronnie opisać skutki determinizmu technologicznego współczesnej komunikacji werbalnej	KEP_K2_W03, KEP_K2_W08, KEP_K2_W10, KEP_K2_W11, KEP_K2_W15	Kolokwium pisemne
W2	Samodzielnie w sposób pogłębiony ocenia poprawność etykietałną e-przekazów	KEP_K2_W03, KEP_K2_W05, KEP_K2_W11, KEP_K2_W13	Kolokwium pisemne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Identyfikuje agresywne zachowania językowe oraz mowę nienawiści	KEP_K2_U01, KEP_K2_U05, KEP_K2_U06, KEP_K2_U11	Kolokwium pisemne
U2	Potrafi różnicować funkcjonalnie e-przekaz	KEP_K2_U03, KEP_K2_U11, KEP_K2_U12, KEP_K2_U14	Kolokwium pisemne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Potrafi redagować zgodny z normą lub uzusem e-przekaz	KEP_K2_K01, KEP_K2_K08	Kolokwium pisemne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wpływ technologii na język, analiza systemu	W1, W2	Ćwiczenia
2.	Zasady netykiety	U1, U2	Ćwiczenia
3.	Język a poznanie	W1, K1	Ćwiczenia
4.	Agresja i mowa nienawiści w przestrzeni wirtualnej	W2, U2, K1	Ćwiczenia
5.	Prawne, konwencjonalne i wspólnotowe ograniczenia użyć językowych	W1, U1	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Metoda aktywizująca - technika drzewka decyzyjnego, Metoda aktywizująca - metoda "kuli śniegowej", Metoda aktywizująca - konstruowanie "map myśli"

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	50% wynik kolokwium pisemnego 50% analiza wybranego tekstu Student otrzyma 3 pytania na kolokwium pisemnym, ich ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. Język w Internecie. Antologia, red. M. Kita, I. Loewe, Katowice 2016.
2. Dąbrowska, A., Język e-maila jako hybryda mowy i pisma, w: Język trzeciego tysiąclecia, red. G. Szpila, Kraków 2000, s. 131-140.
3. Język w mediach masowych, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2000.
4. Bolanowski, J., Emotikony w języku młodzieży, w: Język nowych mediów, red. K. Michalewski, Łódź 2012, s. 121-134.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Przygotowanie do zajęć	20
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Przygotowanie do zaliczenia	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KEP_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do nieustannego rozwoju zawodowego i osobistego, podejmowania wyzwań i kreatywnego rozwiązywania problemów w komunikacji międzyludzkiej, międzykulturowej, marketingowej i medialnej
KEP_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec odbieranych treści
KEP_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać i przetwarzać informacje na temat zjawisk kulturowych, politycznych i społecznych przy użyciu różnych źródeł oraz interpretować je z perspektywy problemów komunikacyjnych
KEP_K2_U03	Absolwent/ka potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych stylów wypowiedzi w mowie i na piśmie oraz przy wykorzystaniu zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
KEP_K2_U05	Absolwent/ka potrafi formułować problemy badawcze, opracowywać, prezentować i interpretować wyniki badań, wyciągać wnioski, wskazywać kierunki badań
KEP_K2_U06	Absolwent/ka potrafi sprawnie wykorzystywać poznane teorie dotyczące komunikacji kulturowej, rozwiązując problemy praktyczne życia społecznego i w obszarze aktywności zawodowej
KEP_K2_U11	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę, formułując i rozwiązując problemy w ramach obowiązków zawodowych
KEP_K2_U12	Absolwent/ka potrafi obserwować zjawiska kulturowe oraz krytycznie je analizować z perspektywy etyki
KEP_K2_U14	Absolwent/ka potrafi sprawnie prowadzić dialog społeczny, niwelując bariery komunikacyjne
KEP_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym zakresie praktyczne zastosowania zdobytej wiedzy w obszarze kultury i mediów
KEP_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób rolę komunikacji w budowaniu dialogu kulturowego oraz relacji społecznych
KEP_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie wpływ mediów na zachowania społeczne, w tym na kulturowe i komunikacyjne wymiary życia indywidualnego i zbiorowego
KEP_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym i pogłębionym stopniu kierunki rozwoju współczesnej kultury i procesów, które w niej zachodzą
KEP_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie zależności między kształtowaniem się form i stylów komunikacji werbalnej a zmianami w kulturze oraz we współczesnych społeczeństwach
KEP_K2_W13	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady interpretacji, tworzenia oraz publikowania tekstów popularnych, popularnonaukowych i naukowych z uwzględnieniem wykorzystania tych umiejętności w praktyce zawodowej zarządzania instytucjami kultury i media relations
KEP_K2_W15	Absolwent/ka zna i rozumie zasady i normy etyczne obowiązujące w komunikacji kulturowej, w tym w środowisku zawodowym