



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Krajoznawstwo i turystyka

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność Animacja ruchu turystycznego		Kod zajęć 16PKTARTS.14S.12285.23	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia pierwszego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Filip Kubiaczyk		
Prowadzący zajęcia	Filip Kubiaczyk		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem warsztatów jest zapoznanie studentów z ideą ruchu krajoznawczego. W ramach modułu studentom zostaną przedstawione różne typy turystyki, a także najnowsze trendy panujące w branży usług turystycznych.

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna w zaawansowanym stopniu znaczenie nauk o kulturze i religii, w tym kulturoznawstwa, ich miejsce w systemie nauk humanistycznych oraz zakres badań kulturowych i stosowaną w tym obszarze terminologię	PKT_K1_W01	Projekt
W2	rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje kultury i zastosowania praktycznej wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury i turystyki, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury.	PKT_K1_W02	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej, w tym także przedsięwzięć turystycznych.	PKT_K1_U01	Projekt
U2	wie jak samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i turystyczne.	PKT_K1_U02	Projekt
U3	potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury, zarządzania turystyką oraz ochrony dziedzictwa kulturowego.	PKT_K1_U05	Projekt
U4	potrafi zaplanować działania kulturalne i turystyczne w środowisku lokalnymi program tych działań oraz zróżnicować je w odniesieniu do różnych grup i społeczności.	PKT_K1_U14	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotów do poszukiwań nowatorskich sposobów animowania życia kulturalnego oraz ruchu turystycznego, ze szczególnym odniesieniem do społeczności lokalnych	PKT_K1_K02	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Idea ruchu krajoznawczego. Pojęcie i znaczenie krajoznawstwa	W1, W2, U1, U2	Warsztaty
2.	Historia krajoznawstwa i turystyki	W1, W2, U1, U2	Warsztaty
3.	Typologia turystyki	W1, W2, U1, U2	Warsztaty
4.	Atrakcje krajoznawcze i turystyczne: definicja i przykłady	W1, W2, U1, U2	Warsztaty
5.	Krajoznawstwo i turystyka w Polsce	W1, W2, U1, U2	Warsztaty

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
6.	Najnowsze trendy w turystyce	W1, W2, U1, U2	Warsztaty
7.	Spotkanie z przewodnikiem lub właścicielem biura podróży	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1	Warsztaty
8.	Warsztat: Przygotowanie planu wycieczki	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Metoda warsztatowa, Metoda projektu

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	czytanie literatury przygotowanie projektu przygotowanie do zaliczenia

Literatura

Obowiązkowa

1. Z. Kruczek, A. Kurek, M. Nowicki, Krajoznawstwo. Zarys teorii i metodyki, Kraków 2003.

Dodatkowa

1. G. Bieńczyk, Krajoznawstwo i jego związki z turystyką, Warszawa 2003. E. Mazur, Leksykon turystyki i krajoznawstwa, Szczecin 2000. J. Klawender (pod red.), Wybrane zagadnienia z zakresu prowadzenia wycieczek, Warszawa 2007. J. Urry, Spojrzenie turysty, Warszawa 2007. L. Butowski, Organizacja turystyki w Polsce, Warszawa, Lublin 2004. D. J. Timothy, Cultural Heritage and Tourism: an Introduction, Bristol 2011.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Przygotowanie do zajęć	10
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie projektu	40
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K1_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poszukiwań nowatorskich sposobów animowania życia kulturalnego oraz ruchu turystycznego, ze szczególnym odniesieniem do społeczności lokalnych
PKT_K1_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej, w tym także przedsięwzięć turystycznych
PKT_K1_U02	Absolwent/ka potrafi samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i turystyczne
PKT_K1_U05	Absolwent/ka potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury, zarządzania turystyką oraz ochrony dziedzictwa kulturowego
PKT_K1_U14	Absolwent/ka potrafi zastosować optymalne, m.in. cyfrowe, narzędzia do promocji działań kulturalnych i turystycznych, w tym przygotować stronę internetową wydarzenia
PKT_K1_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie nauk o kulturze i religii, w tym kulturoznawstwa, ich miejsce w systemie nauk humanistycznych oraz zakres badań kulturowych i stosowaną w tym obszarze terminologię
PKT_K1_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury i turystyki, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury