



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Formy turystyki kulturowej Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury Specjalność Animacja ruchu turystycznego Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16PKTARTS.18S.12289.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Waldemar Szczerbiński	
Prowadzący zajęcia	Waldemar Szczerbiński	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Uświadomienie specyfiki turystyki kulturowej i jej potencjałe
C2	Omówienie problemów przy organizacji i realizacji turystyki o charakterze kulturowym

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	ma wiedzę o interdyscyplinarnym charakterze turystyki i jej miejscu i powiązaniach w systemie nauk przyrodniczych, społecznych	PKT_K1_W01	Kolokwium ustne
W2	Posiada wiedzę na temat rodzajów, celów i form turystyki oraz zna pojęcia z zakresu turystyki kulturowej	PKT_K1_W02, PKT_K1_W03, PKT_K1_W04, PKT_K1_W05	Kolokwium ustne
W3	wie, jak wykorzystywać walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego	PKT_K1_W06, PKT_K1_W08, PKT_K1_W09, PKT_K1_W10	Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi analizować procesy i zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze) w zakresie turystyki kulturowej	PKT_K1_U02, PKT_K1_U04	Kolokwium ustne
U2	potrafi pozyskiwać dane oraz wykorzystać różne źródła informacji dotyczące sektora turystyki kulturowej	PKT_K1_U03, PKT_K1_U04, PKT_K1_U05, PKT_K1_U08, PKT_K1_U12	Prezentacja multimedialna
U3	wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki kulturowej	PKT_K1_U04, PKT_K1_U06, PKT_K1_U07, PKT_K1_U08	Prezentacja multimedialna
U4	umiejętnie charakteryzuje wybrane formy turystyki kulturowej	PKT_K1_U01, PKT_K1_U02, PKT_K1_U04	Kolokwium ustne
U5	potrafi analizować sylwetkę turysty kulturowego	PKT_K1_U04, PKT_K1_U08, PKT_K1_U10, PKT_K1_U11	Kolokwium ustne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uzupełniania wiedzy z zakresu turystyki kulturowej	PKT_K1_K01, PKT_K1_K02, PKT_K1_K04, PKT_K1_K05	Kolokwium ustne
K2	potrafi współdziałać i pracować w zespole, pełniąc w niej różne role, np. przewodnika, wykazując szacunek wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych	PKT_K1_K02, PKT_K1_K04, PKT_K1_K07, PKT_K1_K09	Kolokwium ustne
K3	jest w stanie zaplanować i zrealizować różne formy turystyki kulturowej w kraju i za granicą	PKT_K1_K05, PKT_K1_K08, PKT_K1_K09	Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Konceptualizacja pojęcia turystyki kulturowej, podział turystyki kulturowej, typologia atrakcji kulturowych;	W1, W2	Warsztaty
2.	Rozwój turystyki kulturowej, „old” vs. „new”	W2, U1, U4	Warsztaty
3.	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym a rozwój turystyki	W3, U1, U2, K2	Warsztaty
4.	Próba określenia profilu turysty kulturowego	W3, U2, U5	Warsztaty
5.	W kręgu wydarzeń, rola eventów w turystyce kulturowej; szlaki turystyki kulturowej	W3, U1, U2, U4	Warsztaty
6.	Wybrane formy turystyki kulturowej: turystyka literacka i filmowa, turystyka popkulturowa, turystyka religijna i pielgrzymkowa	W2, U2, K1, K2, K3	Warsztaty
7.	Turystyka dziedzictwa kulturowego i kultury współczesnej	W2, U3, U4, K2, K3	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Udział w przynajmniej 60 % zajęć i przygotowanie prezentacji multimedialnej

Literatura

Obowiązkowa

1. K. Buczkowska, Turystyka kulturowa, Poznań 2008.
2. K. Buczkowska, Portret współczesnego turysty kulturowego, Poznań 2014.
3. Mikos von Rohrscheidt, Turystyka Kulturowa, Fenomen. Potencjał. Perspektywy, Gniezno 2008.

Dodatkowa

1. M. Stausberg, Religion and Tourism, Oxon 2011, UK.
2. J. Gołuchowski, Z. Spyra, Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej, Katowice 2011.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15

Przygotowanie do egzaminu	10
Przygotowanie do zajęć	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K1_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań
PKT_K1_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poszukiwań nowatorskich sposobów animowania życia kulturalnego oraz ruchu turystycznego, ze szczególnym odniesieniem do społeczności lokalnych
PKT_K1_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do świadomego i kreatywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, z uwzględnieniem poszczególnych jego elementów merytorycznych i organizacyjnych oraz do poszukiwania rozwiązań alternatywnych dla istniejącego ładu kulturalnego
PKT_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do oceny własnych kompetencji oraz wiedzy, myślenia i działania w sposób kreatywny oraz inicjowania aktywności w interesie publicznym na rzecz rozwoju kulturowego regionu, kraju, Europy i aktywnego w nich uczestnictwa oraz koordynacji działań społeczności lokalnej w tym zakresie
PKT_K1_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do współtworzenia relacji międzyludzkich i współpracy z różnymi grupami, wnoszenia do ich aktywności indywidualnego i twórczego wkładu, przy tym przyjmowania różnych ról w pracy grupowej, w tym roli kierowniczej
PKT_K1_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zgodnego z wymaganiami etyki zawodowej wykonywania powierzonych mu zadań profesjonalnych, wzięcia odpowiedzialności za swoje działania przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań przy zrozumieniu konieczności własnego rozwoju i kształcenia
PKT_K1_K09	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli animatora życia kulturalnego i promotora kultury i turystyki kulturowej z uwzględnieniem potrzeb różnicowanych grup społecznych i kulturowych, a także do poszukiwania nowatorskich
PKT_K1_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej, w tym także przedsięwzięć turystycznych
PKT_K1_U02	Absolwent/ka potrafi samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i turystyczne
PKT_K1_U03	Absolwent/ka potrafi właściwie dobrać metody i narzędzia oraz poprawnie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej oraz strategii promocji kultury i turystyki, w szczególności w środowisku lokalnym
PKT_K1_U04	Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić, analizować oraz interpretować informacje niezbędne do pracy profesjonalnych zespołów w instytucjach i organizacjach kulturalnych przy realizacji projektów kulturalnych, w tym animacyjnych, menadżerskich i promocyjnych
PKT_K1_U05	Absolwent/ka potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury, zarządzania turystyką oraz ochrony dziedzictwa kulturowego
PKT_K1_U06	Absolwent/ka potrafi przygotowywać publiczne wystąpienia ustne w języku polskim i obcym oraz prowadzić debatę na tematy zgodne z programem studiów z wykorzystaniem różnych źródeł informacji oraz ujęć teoretycznych
PKT_K1_U07	Absolwent/ka potrafi posługiwać się językiem obcym nowożytnym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
PKT_K1_U08	Absolwent/ka potrafi samodzielnie i profesjonalnie pisać i redagować teksty informacyjne, promocyjne i krytyczne w języku polskim i obcym, dotyczące działalności kulturalnej, animacyjnej, turystycznej oraz menadżerskiej, z wykorzystaniem różnych źródeł informacji i zaawansowanych technik komunikacyjnych
PKT_K1_U10	Absolwent/ka potrafi stosować przepisy prawa autorskiego i jego pochodne oraz wynikające z nich zasady zarządzania własnością intelektualną

Kod	Treść
PKT_K1_U11	Absolwent/ka potrafi wdrażać praktyczne działania w zakresie reklamy i promocji przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych oraz posługiwać się narzędziami cyfrowymi, za pomocą których promocja i reklama mogą być realizowane
PKT_K1_U12	Absolwent/ka potrafi przygotować i przeprowadzić projekt kulturalny i turystyczny, określić cele i wyselekcjonować optymalne narzędzia do ich realizacji oraz wskazać możliwe źródła finansowania i aplikowania o środki zewnętrzne
PKT_K1_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie nauk o kulturze i religii, w tym kulturoznawstwa, ich miejsce w systemie nauk humanistycznych oraz zakres badań kulturowych i stosowaną w tym obszarze terminologię
PKT_K1_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury i turystyki, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury
PKT_K1_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje opisujące praktyki, relacje i procesy zachodzące w kulturze, a także koncepcje człowieka jako uczestnika i animatora działań kulturalnych, w tym także związanych ze sferą turystyki
PKT_K1_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metodologię badań interdyscyplinarnych oraz metodykę realizowanych zadań i dobre praktyki stosowane w dziedzinie promocji i animacji kultury i turystyki oraz zarządzania w kulturze i turystyce
PKT_K1_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, terminy i zjawiska z zakresu historii kultury, a także wierzeń, religii i obyczaju na przestrzeni wieków ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu praktyki życia codziennego człowieka i społeczeństwa
PKT_K1_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne życie kulturalne oraz rozwój najważniejszych dziedzin kultury artystycznej (literatura, film, teatr, sztuki plastyczne, architektura), a także ludzkie potrzeby związane z aktywnością w sferze kultury i sztuki
PKT_K1_W08	Absolwent/ka zna i rozumie zaawansowaną wiedzę praktyczną na temat współczesnych kultur lokalnych (w tym miejskich), regionalnych i globalnych oraz wiedzę na temat szans i zagrożeń dla funkcjonowania wspólnot wielokulturowych
PKT_K1_W09	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu aspekty współczesnej polityki kulturalnej oraz zasady planowania działań kulturalnych i turystycznych w skali lokalnej, również w aspekcie kształtowaniu postaw wobec różnych obszarów kultury: turystyki kulturowej i pamięci kulturowej oraz w pogłębianiu kompetencji kulturowej
PKT_K1_W10	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje i zadania instytucji kultury, sposoby aktywizacji kulturowej i turystycznej społeczności lokalnych, zewnętrzne i wewnętrzne sposoby zarządzania i uwarunkowania działalności instytucji kulturalnych oraz realizacji projektów kulturalnych