



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Warsztat radiowy Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja europejska Specjalność Kultura w mediach Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16KEPKWMS.24S.12240.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Piotr Pawlak	
Prowadzący zajęcia	Piotr Pawlak	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 6

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kwestiami dotyczącymi logiki oraz sposobów tworzenia i dystrybucji radiowych produktów symbolicznych, będących treścią cyfrowej kultury masowej. Omówienie podstawowych kwestii związanych z kreacją oraz publikacją produktu audialnego w oparciu o współczesną technologię radiową oraz globalną sieć komputerową. Uściślenie umiejętności tworzenia, przetwarzania oraz wyszukiwania informacji oraz produktów audialnych dostępnych w nowych mediach (w Internecie oraz w mediach konwergentnych). Praktyczne zagadnienie z obszaru komunikacji multimedialnej. Biegłość w posługiwaniu się przedmiotową terminologią.

Wymagania wstępne

Podstawowe kompetencje z zakresu komunikacji.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna rodzaje gatunków radiowych i ma wiedzę o rządzących nimi prawidłowościach w odniesieniu do cyfrowej kultury masowej.	KEP_K2_W10, KEP_K2_W13, KEP_K2_W15, KEP_K2_W16	Kolokwium ustne
W2	Zna miejsce produktu audialnego w systemie prawa autorskiego oraz własności intelektualnej. Rozumie sposób funkcjonowania mechanizmów chroniących te prawa, jest też zorientowany w dedykowanych temu rozwiązaniach technologicznych.	KEP_K2_W05, KEP_K2_W06	Kolokwium ustne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Umiejętnie rozpoznaje i stosuje logikę i praktykę dystrybuowania przekazów medialnych. Zna i rozumie komunikacyjne podstawy kultury.	KEP_K2_U01, KEP_K2_U03, KEP_K2_U04	Projekt
U2	Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych w komunikacji międzyludzkiej. Jest gotów do działania zgodnego z normami etycznymi, zwłaszcza w odniesieniu do produktów wizualnych.	KEP_K2_U01, KEP_K2_U02, KEP_K2_U04, KEP_K2_U16, KEP_K2_U18	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Potrafi być twórcą w obszarze cyfrowej kultury masowej, w zakresie produktów wizualnych. Potrafi samodzielnie ocenić wartość produktu audialnego i wizualnego, zarówno własnego jak i cudzego.	KEP_K2_K01, KEP_K2_K03	Kolokwium ustne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz metodologii.	W1, W2	Warsztaty
2.	Zapoznanie studentów z charakterem i logiką funkcjonowania współczesnej radiofonii	U1, U2	Warsztaty
3.	Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami warsztatu radiowego	W1, U1, K1	Warsztaty
4.	Zapoznanie studentów z miejscem współczesnej radiofonii w kulturze, polityce i społeczeństwie	W2, U2, K1	Warsztaty
5.	Dyskusja na temat współczesnych systemów warsztatu radiowego	W1, U1, K1	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Gra dydaktyczna/symulacyjna, Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych), Metoda warsztatowa, Pokaz i obserwacja, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	50% wynik kolokwium ustnego 50% realizacja projektu Student otrzyma 3 pytania na kolokwium ustnym, ich ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. Przedpelska-Bieniek M., Sztuka dźwięku. Technika i realizacja, Warszawa, 2017.
2. Wójtowicz A. [red.], E-edycerstwo. Edycerstwo w świecie nowych mediów, Lublin, 2013.
3. Regiewicz A., Warońska J., Widowiskowość i audiowizualność w dobie ponowoczesności, Częstochowa, 2012.
4. Keen A., Kult amatora. jak Internet niszczy kulturę, Tł. Bernatowicz M., Warszawa, 2007.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie projektu	70
Przygotowanie do zaliczenia	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150
Liczba punktów ECTS	ECTS 6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KEP_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do nieustannego rozwoju zawodowego i osobistego, podejmowania wyzwań i kreatywnego rozwiązywania problemów w komunikacji międzyludzkiej, międzykulturowej, marketingowej i medialnej
KEP_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, w tym do działań mających na celu zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy
KEP_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać i przetwarzać informacje na temat zjawisk kulturowych, politycznych i społecznych przy użyciu różnych źródeł oraz interpretować je z perspektywy problemów komunikacyjnych
KEP_K2_U02	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu problematyki komunikacji europejskiej, w celu analizy złożonych problemów tożsamościowych, kulturowych oraz cywilizacyjnych
KEP_K2_U03	Absolwent/ka potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych stylów wypowiedzi w mowie i na piśmie oraz przy wykorzystaniu zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
KEP_K2_U04	Absolwent/ka potrafi przy pomocy rozbudowanej argumentacji oraz przy zachowaniu obowiązujących zasad etycznych prezentować własne poglądy i pomysły, w oparciu o wiedzę i umiejętności z zakresu z nauk o kulturze i religii oraz praktyk komunikacyjnych
KEP_K2_U16	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać poznane strategie i teorie komunikacyjne w celu budowania efektywnych i etycznych relacji na granicy kultur
KEP_K2_U18	Absolwent/ka potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk kulturowych z perspektywy aksjologicznej
KEP_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób rolę komunikacji w budowaniu dialogu kulturowego oraz relacji społecznych
KEP_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie zależności między głównymi dziedzinami wiedzy kształtującymi komunikację europejską
KEP_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym i pogłębionym stopniu kierunki rozwoju współczesnej kultury i procesów, które w niej zachodzą
KEP_K2_W13	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady interpretacji, tworzenia oraz publikowania tekstów popularnych, popularnonaukowych i naukowych z uwzględnieniem wykorzystania tych umiejętności w praktyce zawodowej zarządzania instytucjami kultury i media relations
KEP_K2_W15	Absolwent/ka zna i rozumie zasady i normy etyczne obowiązujące w komunikacji kulturowej, w tym w środowisku zawodowym
KEP_K2_W16	Absolwent/ka zna i rozumie zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego