



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Sztuka w przestrzeni społecznej

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych		Cykl dydaktyczny 2025/26	
Specjalność -		Kod zajęć 13EAPS.22P.01137.25	
Jednostka organizacyjna Wydział Pedagogiczno-Artystyczny w Kaliszu		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Iwona Barańska		
Prowadzący zajęcia	Iwona Barańska		
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie z możliwościami funkcjonowania absolwenta kierunku w lokalnej przestrzeni społecznej z uwzględnieniem profilu jego aktywności zawodowej poprzez kontakt z firmami i instytucjami działającymi w tym obszarze.
C2	Poznanie specyfiki działania różnego rodzaju firm i instytucji funkcjonujących w przestrzeni społecznej, związanych z przygotowaniem zawodowym absolwenta.
C3	Poznanie możliwości działań zawodowych i aktywności społeczno-edukacyjnych absolwenta kierunku na lokalnym rynku pracy.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	ma rozeznanie w możliwościach funkcjonowania absolwenta kierunku w lokalnej przestrzeni społecznej z uwzględnieniem profilu jego aktywności zawodowej poprzez kontakt z firmami i instytucjami działającymi w tym obszarze.	EAP_K2_W01, EAP_K2_W05, EAP_K2_W06	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	zna specyfikę działania różnego rodzaju firm i instytucji funkcjonujących w lokalnej przestrzeni społecznej, zatrudniających absolwentów kierunku przedstawioną przez interesariuszy zewnętrznych działających w obszarze aktywności zawodowej właściwym dla absolwentów kierunku.	EAP_K2_U06, EAP_K2_U08, EAP_K2_U09	Projekt
U2	ma rozeznanie w zakresie różnorodności firm i instytucji funkcjonujących w lokalnej przestrzeni społecznej, zatrudniających specjalistów z obszaru kształcenia absolwenta kierunku.	EAP_K2_U09	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	wykazuje się refleksją na temat społecznych i etycznych aspektów swojej przyszłej aktywności zawodowej, zwraca uwagę na rolę komunikacji w przestrzeni społecznej i znaczenie umiejętności współpracy.	EAP_K2_K06, EAP_K2_K07, EAP_K2_K08	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Poznanie funkcjonowania firm, instytucji i stowarzyszeń funkcjonujących w lokalnej przestrzeni społecznej, mogących stanowić miejsce zatrudnienia dla absolwentów kierunku.	W1, U2	Ćwiczenia
2.	Struktura organizacyjna firm, instytucji, stowarzyszeń, stanowiska pracownicze, zakres działalności, strategia działania.	W1, U1, U2, K1	Ćwiczenia
3.	Omówienie zadań zawodowych i form współdziałania w ramach zespołów w instytucjach, stowarzyszeniach i firmach związanych z wybranym obszarem aktywności zawodowej / edukacyjnej, wykorzystujących wiedzę , umiejętności i kompetencje absolwentów kierunku - miejsce absolwenta kierunku w strukturze firm, instytucji, stowarzyszeń.	U1, U2, K1	Ćwiczenia
4.	Projektowanie zadań zawodowych/edukacyjnych wynikających ze specyfiki działania danej firmy, instytucji, stowarzyszenia, wykorzystujących wiedzę , umiejętności i kompetencje absolwentów kierunku	U1, U2, K1	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Metoda projektu, Pokaz i obserwacja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Warunkiem zaliczenia zajęć jest przygotowanie projektu działań związanych ze specyficznymi zadaniami w firmach, instytucjach i organizacjach społecznych uwzględniającego specyfikę kształcenia na kierunku.

Literatura

Obowiązkowa

1. K. Wach, Jak założyć własną firmę w Polsce, Kraków 2005, pdf, <https://docplayer.pl/72354945-Jak-zalozyc-wlasna-firme-w-polsce.html> (wybrane fragmenty)
2. K. Kozojć, KONCEPCJA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI I JEJ OBSZARY W ORGANIZACJACH, pdf, https://wneiz.pl/nauka_wneiz/sip/sip38-2014/SiP-38-t1-57.pdf (wybrane fragmenty)

Dodatkowa

1. M. Bernatt, Społeczna odpowiedzialność biznesu Wymiar konstytucyjny i międzynarodowy, pdf, <https://cars.wz.uw.edu.pl/images/publikacje/podreczniki/116/spoleczna.pdf> (wybrane fragmenty)
2. M. Kwiecińska, Społeczne zaangażowanie przedsiębiorstwa jako koncepcja zarządzania, pdf, https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/9666/Kwiecinska_Spoleczne_Zaangazowanie_Przedsiębiorstwa_Jak_o_Koncepcja_Zarzadzania_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Przygotowanie projektu	30
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zajęć	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
EAP_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podejmowania pogłębionej refleksji na temat społecznych i etycznych aspektów własnej pracy artystycznej w wybranym obszarze aktywności zawodowej, w tym edukacyjnej.
EAP_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykorzystania zdobytych doświadczeń w umiejętnym komunikowaniu się z innymi osobami w przestrzeni społecznej.
EAP_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania współpracy i podejmowania wspólnych zadań w ramach projektów twórczych, edukacyjnych, warsztatów i działań społecznych.
EAP_K2_U06	Absolwent/ka potrafi uwzględnić aspekty społeczne i prawne w przygotowaniu niezależnych projektów artystycznych w wybranym obszarze aktywności zawodowej, w tym edukacyjnej.
EAP_K2_U08	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać nabytą wiedzę i umiejętności w indywidualnej i zespołowej działalności artystyczno-edukacyjnej związanej z wybranym obszarem aktywności zawodowej.
EAP_K2_U09	Absolwent/ka potrafi współpracować z różnymi instytucjami kultury, sztuki i mass mediami.
EAP_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie szczegółowe zasady i specjalistyczne pojęcia związane z kierunkiem studiów, szczególnie w zakresie sztuk plastycznych umożliwiające rozwiązywanie złożonych zagadnień artystycznych w wybranym obszarze aktywności zawodowej, w tym edukacyjnej
EAP_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie funkcjonowanie współczesnego rynku i marketingu sztuki oraz instytucji kulturalnych życia społecznego.
EAP_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie relacje pomiędzy teoretycznymi założeniami wybranej specjalności plastycznej a podejmowanymi przez siebie praktycznymi realizacjami w wybranym obszarze aktywności zawodowej.