



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Praktyka zawodowa Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność -		Kod zajęć 09KWMS.28KU.00642.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Neofilologii		Języki wykładowe polski, angielski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe uzupełniające	
Profil studiów profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Emilia Wąsikiewicz-Firlej		
Prowadzący zajęcia	Emilia Wąsikiewicz-Firlej		
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Praktyka: 60, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie się studentów ze specyfiką działalności i organizacją zakładu pracy/ instytucji oraz zakresem obowiązków pracowników
C2	Zapoznanie się studentów ze stosowaną w zakładzie pracy/ instytucji technologią pracy oraz wytwarzania
C3	Zapoznanie się z działalnością rzecznika/ osoby odpowiedzialnej za prowadzenie public relations lub prowadzenie kampanii reklamowej przez dany zakład pracy/ instytucję
C4	Współudział w prowadzeniu public relations (poprzez udział w rozmowach kwalifikacyjnych lub prowadzeniu przez zakład pracy/ instytucję szeroko pojętych działań o charakterze komunikacyjnym)
C5	Wykształcenie umiejętności samodzielnego zdobywania i poszerzania wiedzy z zakresu komunikacji zawodowej oraz gotowości do uczenia się przez całe życie
C6	Budowanie umiejętności komunikacji w grupie i pracy zespołowej

Wymagania wstępne

- znajomość języka angielskiego na poziomie B2+ (ESOKJ)
- zaliczony I roku studiów II stopnia na specjalności: komunikacja wizerunkowo-mediacyjna

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna podstawowe pojęcia i zasady prawa autorskiego oraz konieczność ochrony zasobów własności intelektualnej, w tym zasobów kulturowo-językowo-komunikacyjnych w kontekście zawodowym	KWM_K2_W06	Projekt, Raport, Portfolio
W2	Jest świadomy miejsca zakładu pracy/ instytucji w przestrzeni zawodowej i ekonomicznej kraju, regionu, miasta, etc.	KWM_K2_W07	Projekt, Raport, Portfolio
W3	Zna i rozumie rozwinięte metody analizy, interpretacji, komunikacji (zwłaszcza zasobów językowych) i potrafi je stosować w sytuacjach komunikacji zawodowej celem realizacji założonego zadania	KWM_K2_W08	Projekt, Raport, Portfolio
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi sprawnie się komunikować w sytuacjach zawodowych z zastosowaniem różnych kanałów i technologii komunikacyjno-informacyjnych oraz planować i prowadzić kompleksowe działania komunikacyjne skierowane do zewnętrznych i wewnętrznych interesariuszy zakładu pracy/ instytucji	KWM_K2_U01, KWM_K2_U02, KWM_K2_U04, KWM_K2_U05, KWM_K2_U06, KWM_K2_U07, KWM_K2_U08, KWM_K2_U10, KWM_K2_U11	Projekt, Raport, Portfolio
U2	Potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin (językoznawstwo, komunikologia, kulturoznawstwo, antropologia) i stosować ją w sytuacjach zawodowych	KWM_K2_U04	Projekt, Raport, Portfolio

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
U3	Potrafi prawidłowo definiować istotę zadań do wykonania i odpowiednio określać priorytety służące ich realizacji, współdziałać z innymi i pracować w grupie, kierować zespołem, a także przyjmować w nim inne role	KWM_K2_U10, KWM_K2_U11	Projekt, Raport, Portfolio
U4	Potrafi planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, doskonalić zdobyte umiejętności oraz ukierunkować innych w tym zakresie	KWM_K2_U03	Projekt, Raport, Portfolio
Kompetencje społecznych - Student/ka:			
K1	Jest gotów/ gotowa do uczenia się przez całe życie, pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia zdobytych umiejętności kulturowo-językowo-komunikacyjnych zgodnie z potrzebami zawodowymi	KWM_K2_K01	Projekt, Raport, Portfolio
K2	Jest gotów/ gotowa do poddawania krytycznej ocenie i weryfikacji posiadanej wiedzy, rozpoznawania i korygowania popełnionych błędów, zasięgania opinii ekspertów	KWM_K2_K02	Projekt, Raport, Portfolio
K3	Jest gotów/ gotowa do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu komunikatora wizerunkowo-mediacyjnego z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społeczny	KWM_K2_K03	Projekt, Raport, Portfolio

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Zapoznanie się studentów z organizacją zakładu pracy/ instytucji i zakresem obowiązków pracowników	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3	Praktyka
2.	Zapoznanie się studentów ze stosowaną w zakładzie pracy/ instytucji technologią pracy i wytwarzania	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3	Praktyka
3.	Zapoznanie się z działalnością rzecznika/ osoby odpowiedzialnej za prowadzenie public relations lub prowadzenie szeroko pojętych działań o charakterze komunikacyjnym przez dany zakład pracy/ instytucję	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3	Praktyka
4.	Współudział w prowadzeniu public relations (e.g. poprzez udział w rozmowach kwalifikacyjnych lub szeroko pojętych działaniach o charakterze komunikacyjnym)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3	Praktyka

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Praktyka	Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Gra dydaktyczna/symulacyjna, Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych), Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Metoda aktywizująca - technika analizy SWOT, Metoda aktywizująca - technika drzewka decyzyjnego, Metoda aktywizująca - metoda "kuli śniegowej", Metoda aktywizująca - konstruowanie "map myśli", Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Praktyka	- aktywność w trakcie praktyki zawodowej potwierdzona opinią opiekuna praktyki z ramienia zakładu pracy, - korzystanie z konsultacji z opiekunem praktyki z ramienia UAM, - umiejętność zaprezentowania opiekunowi wiedzy i umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej, - oddanie opiekunowi praktyki zawodowej z ramienia UAM wypełnionej i zatwierdzonej przez zakład pracy karty praktyki zawodowej oraz portfolio wykonanych projektów Kryteria oceniania wg skali: bardzo dobry (bdb; 5,0) dobry plus (+db; 4,5) dobry (db; 4,0) dostateczny plus (+dst; 3,5) dostateczny (dst; 3,0) niedostateczny (ndst; 2,0) Skala ocen / Kryteria oceniania bardzo dobry (bdb; 5,0): osiągnięcie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie istotne aspekty; złożenie pełnej dokumentacji praktyki wraz z portfolio z co najmniej dwoma samodzielnie wykonanymi projektami w formie opracowanych tekstów (np. dokumentów, publikacji, zapisów elektronicznych) lub innych materiałów informacyjnych (np. materiałów graficznych, audio/video), jakie powstały w toku odbywania praktyki) dobry plus (+db; 4,5): osiągnięcie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie istotne aspekty z pewnymi błędami lub nieścisłościami; złożenie pełnej dokumentacji praktyki wraz z portfolio z co najmniej jednym samodzielnie wykonanym projektem w formie opracowanego tekstu (np. dokumentów, publikacji, zapisów elektronicznych) lub innych materiałów informacyjnych (np. materiałów graficznych, audio/video), jakie powstały w toku odbywania praktyki) dobry (db; 4,0): osiągnięcie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów; złożenie pełnej dokumentacji praktyki wraz z portfolio z co najmniej jednym samodzielnie wykonanym projektem w formie opracowanego tekstu (np. dokumentów, publikacji, zapisów elektronicznych) lub innych materiałów informacyjnych (np. materiałów graficznych, audio/video), jakie powstały w toku odbywania praktyki) dostateczny plus (+dst; 3,5): osiągnięcie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych istotnych aspektów lub z istotnymi nieścisłościami; złożenie pełnej dokumentacji praktyki bez portfolio samodzielnie wykonanych projektów dostateczny (dst; 3,0): osiągnięcie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych ważnych aspektów lub z poważnymi nieścisłościami; złożenie pełnej dokumentacji praktyki bez portfolio samodzielnie wykonanych projektów niedostateczny (ndst; 2,0): brak osiągnięcia przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się; brak pełnej dokumentacji praktyki

Literatura

Obowiązkowa

1. Foster, J. 2008. effective writing skills for public relations. Philadelphia: Kogan Page.
2. Lahiff, J. M. and J. M. Penrose. 1997. business communication: strategies and skills. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Dodatkowa

1. Murdoch, A. 2000. The language of public relations. How to promote a company. Warsaw: Poltext.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Praktyka	60
Przygotowanie projektu	25
Przygotowanie raportu	4
Inne	1
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KWM_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczenia się przez całe życie, pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia zdobytych umiejętności kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poddawania krytycznej ocenie i weryfikacji posiadanej wiedzy, rozpoznawania i korygowania popełnionych błędów, zasięgania opinii ekspertów
KWM_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu komunikatora wizerunkowo-mediacyjnego z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, kierowania się w pracy zawodowej zasadami etycznymi
KWM_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie hipotezy i argumenty
KWM_K2_U02	Absolwent/ka potrafi analizować prace innych autorów, syntezować różne poglądy, dobierać metody, opracowywać i prezentować wyniki
KWM_K2_U03	Absolwent/ka potrafi samodzielnie zdobywać i poszerzać wiedzę oraz swoje umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania własnych, szeroko pojętych kompetencji kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_U04	Absolwent/ka potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin (językoznawstwo, komunikologia, kulturoznawstwo, antropologia) i stosować ją w sytuacjach zawodowych
KWM_K2_U05	Absolwent/ka potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technologii komunikacyjno-informacyjnych ze specjalistami w zakresie językoznawstwa, komunikologii, prezentując przy tym wysokie zasoby swojego rodzimego języka jak i wybranego języka nierodzimego
KWM_K2_U06	Absolwent/ka potrafi upowszechniać wiedzę o humanistyce, wytworach i instytucjach kultury (twardych i miękkich) w kontaktach z otoczeniem zawodowym
KWM_K2_U07	Absolwent/ka potrafi posługiwać się w porządku mówionym i graficznym w języku rodzimym i nierodzimym (język angielski) w stopniu zaawansowanym (na poziomie C1+ na skali Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) i posługiwać się zasobami językowymi zgodnie z odpowiednimi niszami komunikacyjnymi
KWM_K2_U08	Absolwent/ka potrafi przygotować wystąpienia publiczne o charakterze akademickim w języku rodzimym oraz nierodzimym
KWM_K2_U10	Absolwent/ka potrafi formułować i rozwiązywać problemy językoznawcze, ekolingwistyczne, komunikologiczne oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów
KWM_K2_U11	Absolwent/ka potrafi prawidłowo definiować zakres problemów badawczych oraz istotę zadań do wykonania i odpowiednio określać priorytety służące ich realizacji, współdziałać z innymi i pracować w grupie, kierować zespołem, a także przyjmować w nim inne role
KWM_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie pojęcia i zasady prawa autorskiego oraz konieczność ochrony zasobów własności intelektualnej, w tym zasobów kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie kompleksową naturę kultury i komunikacji (w tym języków naturalnych) oraz jest świadomy ich różnorodności w świecie
KWM_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie rozwinięte metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnorodnych wytworów kultury (twardych i miękkich) i komunikacji (zwłaszcza zasobów językowych) i potrafi je stosować w sytuacjach komunikacji zawodowej celem realizacji założonego zadania