

Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia niestacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 14DKSN.21K.13487.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Dorota Piontek	
Prowadzący zajęcia	Dorota Piontek	
Okres Rok 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 20, Egzamin	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przekazanie wiedzy o badaniach prowadzonych nad różnicami kulturowymi oraz ukazanie przydatności wniosków, które z nich płyną dla praktyki.
C2	Przekazanie wiedzy o zjawiskach zachodzących współcześnie w obszarze komunikowania międzynarodowego.
C3	Wyuczenie umiejętności analizowania cech poszczególnych kultur oraz wykorzystywania posiadanej wiedzy do projektowania i analizowania sytuacji komunikacyjnych.
C4	Wyuczenie umiejętności formułowania wniosków dotyczących konsekwencji oddziaływania czynników politycznych, ekonomicznych, kulturowych i społecznych na procesy komunikowania międzynarodowego.

Wymagania wstępne

podstawowa wiedza z zakresu komunikacji społecznej

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Posiada wiedzę o różnicach kulturowych jednostek oraz o tym, w jaki sposób czynniki kulturowe wpływają na komunikację werbalną i niewerbalną.	DKS_K2_W03, DKS_K2_W04, DKS_K2_W09	Test, Wypowiedź ustna
W2	Posiada wiedzę o tym, w jaki sposób różne systemy wartości, wzorce i normy kulturowe wpływają na sposób funkcjonowania ludzi w różnych sytuacjach komunikacyjnych.	DKS_K2_W01, DKS_K2_W04, DKS_K2_W09	Test, Prezentacja multimedialna, Wypowiedź ustna, Praca pisemna
W3	Posiada wiedzę o zjawiskach zachodzących współcześnie w obszarze komunikowania międzynarodowego.	DKS_K2_W04, DKS_K2_W10	Test, Wypowiedź ustna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Wykorzystuje posiadaną wiedzę dotyczącą poszczególnych kultur do projektowania procesu komunikowania.	DKS_K2_U06, DKS_K2_U08	Prezentacja multimedialna, Wypowiedź ustna
U2	Analizuje czynniki kształtujące współczesne komunikowanie międzynarodowe.	DKS_K2_U01, DKS_K2_U03, DKS_K2_U08	Test, Wypowiedź ustna, Praca pisemna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Postrzega związki istniejące pomiędzy czynnikami kulturowymi a zachowaniem jednostki oraz uświadamia sobie złożoność zjawisk związanych z procesem komunikowania międzykulturowego i międzynarodowego.	DKS_K2_K01, DKS_K2_K03	Test, Prezentacja multimedialna, Wypowiedź ustna, Praca pisemna
K2	Dbą o uwzględnienie szeregu czynników podczas analizy zjawiska lub procesu, w szczególności zaś czynników kulturowych.	DKS_K2_K01, DKS_K2_K03	Prezentacja multimedialna, Wypowiedź ustna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Pojęcie kultury, elementy, typy, właściwości.	W1, U1, K1	Wykład
2.	Różnice kulturowe: orientacje i wymiary.	W2, K1	Wykład
3.	Szok kulturowy i proces adaptacji kulturowej.	W2, U2, K2	Wykład
4.	Komunikowanie międzynarodowe – zakres pojęcia; modele komunikowania międzynarodowego.	W3, U2, K2	Wykład
5.	Typy komunikowania międzynarodowego.	W3, U2	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
6.	Kanały komunikowania międzynarodowego (P_W03, P_U03, P_K03)	W3, U2	Wykład
7.	Czynniki wpływające na jakość komunikowania międzynarodowego.	W3, U2	Wykład
8.	Tradycyjne koncepcje roli mediów: teoria modernizacji, imperializm kulturowy i medialny, Amerykanizacja, westernizacja, idea swobodnego przepływu informacji; Nowy Międzynarodowy Ład Komunikacyjny.	W3, U2	Wykład
9.	Rola ONZ i UNESCO w komunikowaniu międzynarodowym.	W3, U2, K2	Wykład
10.	Rola mediów w komunikowaniu międzynarodowym.(P_W03, P_U03, P_K03)	W3, U2, K2	Wykład
11.	Soft power i branding narodowy.	W3, U2, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy, Dyskusja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	• zaliczenie testu końcowego • przygotowanie prezentacji multimedialnej na zadany temat • wykonanie zadań na platformie e-learningowej

Literatura

Obowiązkowa

1. Mikułowski – Pomorski J, Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, Kraków 2006.
2. Reynolds S., Valentine D., Komunikowanie międzykulturowe, 2012.

Dodatkowa

1. Gesteland, R. Różnice kulturowe a zachowania w biznesie : marketing, negocjacje i zarządzanie w różnych kulturach, PWN 2000.
2. Hampden-Turner, Ch., Trompenaars, A. (2000). Siedem kultur kapitalizmu (przekł. D. Gostyńska), Dom Wydawniczy ABC.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20

wykonywanie zadań na platformie e-learningowej	20
Przygotowanie do egzaminu	30
Czytanie wskazanej literatury	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DKS_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy
DKS_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w naukach o komunikowaniu i mediach oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
DKS_K2_U01	Absolwent/ka potrafi właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie komunikacji społecznej i mediów
DKS_K2_U03	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji społecznej
DKS_K2_U06	Absolwent/ka potrafi umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
DKS_K2_U08	Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
DKS_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach
DKS_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i specjalistów od komunikacji społecznej
DKS_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą mediów oraz ich wpływem na społeczeństwo
DKS_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie rolę mediów i komunikowania masowego w funkcjonowaniu grupy społecznej, państwa i wspólnoty międzynarodowej oraz o ich historycznej ewolucji
DKS_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług