



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Lokalizacja działalności gospodarczej Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka przestrzenna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej Poziom studiów studia inżynierskie pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 25GPTS.38N.00650.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy w module Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane
Koordynator zajęć	Wojciech Dyba	
Prowadzący zajęcia	Wojciech Dyba, Tadeusz Strykiewicz, Michał Męczyński	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia - Wykład: 15, Zaliczenie z oceną - Laboratorium: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z problematyką lokalizacji działalności gospodarczej ujmowaną zarówno od strony teoretycznej, jak i praktycznej, z dwójakiego punktu widzenia: a) jako element strategii przedsiębiorstw; b) jako element gospodarki regionalnej i lokalnej.
C2	Zapoznanie studentów z metodami analizy lokalizacyjnej oraz oceny atrakcyjności inwestycyjnej miast i regionów

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu ekonomicznych uwarunkowań gospodarki przestrzennej, zdobyta na I roku studiów na kierunku "Gospodarka przestrzenna"

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna pojęcia czynników i barier lokalizacji, a także ich klasyfikacje i przykłady	GPT_K3_W02, GPT_K3_W03	Kolokwium pisemne
W2	potrafi przedstawić klasyczne, behawioralne i instytucjonalne teorie lokalizacji działalności gospodarczej	GPT_K3_W02, GPT_K3_W03	Kolokwium pisemne
W3	potrafi opisać wpływ systemów gospodarczych oraz polityki władz państwowych i samorządowych, procesów globalizacji, postępu technologicznego na decyzje lokalizacyjne	GPT_K3_W02, GPT_K3_W03, GPT_K3_W13_inz	Kolokwium pisemne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	określa uwarunkowania i konsekwencje lokalizacji działalności gospodarczej w odniesieniu do wybranych ujęć teoretycznych (np. efekty mnożnikowe, społeczna odpowiedzialność biznesu)	GPT_K3_U03, GPT_K3_U06	Projekt, Esej
U2	potrafi analizować i interpretować decyzje lokalizacyjne na wybranych przykładach	GPT_K3_U03, GPT_K3_U04, GPT_K3_U06, GPT_K3_U10	Projekt, Esej
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotowy do wspomagania podejmowania decyzji lokalizacyjnych, opisywania ich pozytywnych i negatywnych konsekwencji, włączania się w akcje społeczne mające na celu wspieranie dobrych decyzji lokalizacyjnych lub przeciwstawianie się złym decyzjom lokalizacyjnym	GPT_K3_K01, GPT_K3_K03, GPT_K3_K05	Projekt, Esej

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawowe pojęcia i orientacje teoretyczno-metodologiczne w analizie lokalizacji działalności gospodarczej	W1, W2	Wykład
2.	Rozwój teorii lokalizacji (teorie klasyczne, behawioralne, instytucjonalne), czynniki lokalizacji	W2	Wykład
3.	Zasady lokalizacji w innych systemach gospodarowania (m.in. gospodarce centralnie planowanej) i ich konsekwencje	W3	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
4.	Wpływ współczesnych przemian systemów społeczno-gospodarczych (uwzględniających m.in. proces globalizacji, zmiany organizacji i sposobów regulacji) na decyzje lokalizacyjne.	W3, U1, K1	Wykład, Laboratorium
5.	Wpływ innowacji (w tym nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych) i cyklu życia produktu na zmianę znaczenia poszczególnych czynników lokalizacji.	W3, U2	Wykład, Laboratorium
6.	Korzyści komparatywne lokalizacji; przewaga konkurencyjna miejsc/regionów (m.in. czynniki przewagi konkurencyjnej M.J. Portera, globalne strategie lokalizacyjne przedsiębiorstw wielonarodowych, lokalizacyjna rola granic państwowych i jej zmiany)	W3	Wykład
7.	Lokalizacja inwestycji a rozwój regionalny i lokalny. Efekty mnożnikowe lokalizacji.	U2, K1	Wykład, Laboratorium
8.	Wybrane metody analizy lokalizacyjnej. Gra symulacyjna ukazująca uwarunkowania podejmowania decyzji lokalizacyjnych, a także ich konsekwencje ekonomiczne, społeczne i przyrodnicze	U1, U2	Wykład, Laboratorium
9.	Elementy polityki lokalizacyjnej wraz z oceną atrakcyjności inwestycyjnej miast i regionów	W3, U2	Wykład, Laboratorium
10.	Konflikty lokalizacyjne w Polsce na wybranych przykładach	U2, K1	Laboratorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy
Laboratorium	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Gra dydaktyczna/symulacyjna

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Zaliczenie kolokwium pisemnego z możliwością uzyskania dodatkowych punktów za aktywność na wykładzie. Wartości procentowe potrzebne do uzyskania ocen: 0-50% - niedostateczny 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry
Laboratorium	Projekt i/lub esej związany z tematyką podejmowaną na zajęciach.

Literatura

Obowiązkowa

1. Budner W., 2001. Lokalizacja przedsiębiorstw, Wyd. AE, Poznań.
2. Godlewska H., 2001. Lokalizacja działalności gospodarczej, WSHiFM, Warszawa.

Dodatkowa

1. Stryjakiewicz T. (red), 2004. Wpływ inwestorów zagranicznych na rozwój regionalny i lokalny. Bogucki Wyd. Naukowe, Poznań.
2. Szultka S. (red.), 2016. Atrakcyjność inwestycyjna województw i podregionów Polski. IBGR
3. Tobolska A. 2010. Miejsce inwestora zagranicznego w przestrzeni lokalnej i regionalnej na przykładzie Szwecji w Chłastawie. Poznań: Bogucki Wydawnictwo Naukowe.
4. Dyba, W., 2020. Czynniki oraz efekty lokalizacji zakładu Volkswagena w powiecie wrzesińskim. Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna 52: 161-180.
5. Dmochowska-Dudek, Karolina, 2011. Obiekty NIMBY jako przykład konfliktowych inwestycji na terenach mieszkaniowych - teoretyczny zarys problemu. Przestrzeń - społeczeństwo - gospodarka, 10, 29-56.
6. Męczyński M., 2007. Przestrzenne zróżnicowanie i dyfuzja technologii informacyjno-komunikacyjnych. Bogucki Wyd. Naukowe, Poznań.
7. Benko G., 1993. Geografia technopolii, PWN, Warszawa.
8. Stryjakiewicz, T. 2009. Nowe spojrzenie na czynniki lokalizacji gospodarczej. Współczesne problemy przemian strukturalnych przestrzeni geograficznej. Wyd. AP, Słupsk.
9. Męczyński M., Stryjakiewicz T. 2004. Powiązania gospodarcze między Polską i Wielką Brytanią od 1990 r. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań.
10. Stachowiak, K. 2007. Instytucjonalne uwarunkowania bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań.
11. Stryjakiewicz T., 1999. Adaptacja przestrzenna przemysłu w Polsce w warunkach transformacji, UAM, Poznań.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Laboratorium	15
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zaliczenia	10
Przygotowanie projektu	5
Przygotowanie do zajęć	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
GPT_K3_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, indywidualnych i w zespole, w zakresie działań związanych z gospodarką przestrzenną
GPT_K3_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, w tym także w odwołaniu do opinii ekspertów
GPT_K3_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wypełniania zobowiązań społecznych, poprzez własne działania oraz współorganizowanie działań w grupie na rzecz środowiska społecznego
GPT_K3_U03	Absolwent/ka potrafi pozyskiwać informacje ze specjalistycznej literatury, baz danych oraz innych właściwie dobranych źródeł z zakresu gospodarki przestrzennej oraz porządkować i interpretować pozyskane dane
GPT_K3_U04	Absolwent/ka potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk występujących w gospodarce przestrzennej z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod oraz narzędzi statystycznych i geoinformacyjnych
GPT_K3_U06	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania i rozstrzygania dylematów związanych z gospodarką przestrzenną, a także proponować w tym zakresie odpowiednie rozwiązania
GPT_K3_U10	Absolwent/ka potrafi przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne, w tym prezentacje multimedialne oraz prowadzić dyskusję dotyczącą zagadnień z zakresu gospodarki przestrzennej
GPT_K3_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym koncepcje teoretyczne z zakresu: socjologii, demografii, ekonomii i zarządzania, prawa, lokalizacji działalności gospodarczej, rozwoju miast i obszarów wiejskich odnoszących się do gospodarki przestrzennej oraz złożone relacje pomiędzy społeczną i ekonomiczną działalnością człowieka a środowiskiem przyrodniczym
GPT_K3_W03	Absolwent/ka zna i rozumie złożoność przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych i prawnych uwarunkowań gospodarki przestrzennej i ich wpływ na procesy rozwoju w różnych skalach przestrzennych
GPT_K3_W13_inz	Absolwent/ka zna i rozumie złożoność i komplementarność społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych uwarunkowań działalności inżynierskiej