



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Produkcja felietonu Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Produkcja audiowizualna Specjalność Producent audiowizualny - freelancer Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 14PAUFRLS.22S.04976.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Dominika Narożna	
Prowadzący zajęcia	Dominika Narożna	
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	- zapoznanie się ze specyfiką gatunku dziennikarskiego, jakim jest felieton
C2	- nauczanie się profesjonalnej produkcji felietonu
C3	- stworzenie własnych materiałów audiowizualnych

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna cechy wyróżniające felieton od innych gatunków dziennikarskich	PAU_K2_W08, PAU_K2_W10, PAU_K2_W11	Kolokwium ustne, Projekt, Wypowiedź ustna
W2	ma wiedzę na temat produkcji felietonów	PAU_K2_W08, PAU_K2_W10, PAU_K2_W11	Kolokwium ustne, Projekt, Wypowiedź ustna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi stworzyć felieton na wskazane tematy	PAU_K2_U04, PAU_K2_U10, PAU_K2_U11	Kolokwium ustne, Projekt, Wypowiedź ustna
U2	umie dobierać techniki i środki wyrazu przy tworzeniu felietonu	PAU_K2_U04, PAU_K2_U10, PAU_K2_U11	Kolokwium ustne, Projekt, Wypowiedź ustna
U3	posiada kompetencje w zarządzania produkcją felietonu	PAU_K2_U04, PAU_K2_U10, PAU_K2_U11	Kolokwium ustne, Projekt, Wypowiedź ustna
U4	wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktyce zawodowe	PAU_K2_U04, PAU_K2_U10, PAU_K2_U11	Kolokwium ustne, Projekt, Wypowiedź ustna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	posiada kompetencje w zarządzania produkcją felietonu	PAU_K2_K01, PAU_K2_K02, PAU_K2_K04, PAU_K2_K05	Kolokwium ustne, Projekt, Wypowiedź ustna
K2	wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktyce zawodowe	PAU_K2_K01, PAU_K2_K02, PAU_K2_K04, PAU_K2_K05	Kolokwium ustne, Projekt, Wypowiedź ustna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	1. Felieton a. Cechy b. Prawa gatunku twórczości c. Sfera audiowizualna	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Ćwiczenia
2.	2. Felieton a news a. Podobieństwa b. Różnice	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Ćwiczenia
3.	3. Felieton a reportaż a. Podobieństwa b. Różnice	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
4.	4. Wybór tematu a. Zasadność b. Celowość c. Aktualność d. Trafność	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Ćwiczenia
5.	5. Sposób ujęcia zagadnienia a. Podejście przyczynowo-skutkowe b. Podejście problemowe	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Ćwiczenia
6.	6. Dobór treści a. Bohaterzy b. Obrazy c. Komentarze	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Ćwiczenia
7.	7. Elementy organizacyjne w pracy nad produkcją felietonu a. Zaplecze kadrowe b. Zaplecze techniczne c. Zarządzanie czasem d. Elementy finansów	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Ćwiczenia
8.	8. Praca indywidualna nad własnym felietonem (cz.1) a. Zamysł b. Projekt c. Prezentacja na forum grupy d. Dyskusja	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Ćwiczenia
9.	9. Praca indywidualna nad własnym felietonem w terenie (cz.2) a. Plany zdjęciowe b. Rozmowy z bohaterami c. Ujęcia	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Ćwiczenia
10.	10. Praca indywidualna nad własnym felietonem w montażowni (cz.3) 1. Analiza materiału wyjściowego 2. Wybór zdjęć i 100% 3. Montaż	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Ćwiczenia
11.	11. Praca indywidualna nad własnym felietonem – prezentacja efektów pracy (cz.4) a. Pokaz b. Analiza c. Dyskusja d. Podsumowanie	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Ćwiczenia
12.	12. Praca indywidualna nad własnym felietonem – prezentacja efektów pracy (cz.5) a. Pokaz b. Analiza c. Dyskusja d. Podsumowanie	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Ćwiczenia
13.	13. Praca indywidualna nad własnym felietonem – prezentacja efektów pracy (cz.6) a. Pokaz b. Analiza c. Dyskusja d. Podsumowanie	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
14.	14. Praca indywidualna nad własnym felietonem – prezentacja efektów pracy (cz.7) e. Pokaz f. Analiza g. Dyskusja h. Podsumowanie	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Ćwiczenia
15.	15. Błędy popełniane w felietonach a. Prezentacja materiałów audiowizualnych b. Wskazanie c. Metody unikania	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych), Metoda ćwiczeniowa, Metoda projektu, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	bardzo dobry (bdb; 5,0): pogłębiona wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dostateczny plus (+dst; 3,5): zadowalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne niedostateczny (ndst; 2,0): niezadowalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne

Literatura

Obowiązkowa

1. - Blain B. (2014), Sztuka operatorska. Cinematography. Warszawa.
2. - Mercado G. (2011), Okiem filmowca. Nauka i łamanie zasad filmowej kompozycji. Warszawa.
3. - Murch W. (2006), W mgnieniu oka. Sztuka montażu filmowego. Warszawa.

Dodatkowa

1. - Kaliszewski A., Wolny-Zmorzyński K., Furman W. (2009), Gatunki dziennikarskie. Teoria. Praktyka. Język. Warszawa.
2. - Kaliszewski A., Wolny-Zmorzyński K., Furman W. (2000), Gatunki dziennikarskie: specyfika ich tworzenia i redagowania. Rzeszów.
3. - Przedpeńska -Bieniek M. (2017), Sztuka dźwięku. Technika i realizacja. Warszawa.
4. - Wrycza-Bakier A. (2018), Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy. Gliwice.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie projektu	30
Przygotowanie do zajęć	15
Przygotowanie do zaliczenia	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PAU_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy
PAU_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej
PAU_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
PAU_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu artysty i specjalisty ds. komunikowania audiowizualnego
PAU_K2_U04	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej artystów lub specjalistów ds. komunikacji audiowizualnej
PAU_K2_U10	Absolwent/ka potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie komunikowania społecznego i produkcji audiowizualnej zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
PAU_K2_U11	Absolwent/ka potrafi prowadzić badania społeczne niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów i kultury
PAU_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania systemu komunikowania audiowizualnego i procesów w nim zachodzących, a także identyfikowania rządzących nim prawidłowości
PAU_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie odbiorców mediów i kultury oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług
PAU_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie funkcjonowanie organizacji i sposoby pracy w telewizji i studiach filmowych, instytucjach kultury i sztuki, agencjach (public relations, marketingowych) lub komórkach instytucji odpowiedzialnych za komunikowanie audiowizualne (wewnętrzne lub zewnętrzne) w zależności od wybranej specjalności