



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Koneserstwo, kolekcjonerstwo i rynek sztuki

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Historia sztuki - przedmioty do wyboru		Cykl dydaktyczny 2024/25	
Specjalność -		Kod zajęć 21HSZPWS.2300000K.15801.24	
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk o Sztuce		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Profil studiów profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Piotr Korduba		
Prowadzący zajęcia	Piotr Korduba, Michał Mencfel, Dorota Molińska		
Okres Semestr zimowy	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 60, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 8
Okres Semestr letni	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zapoznanie studentów ze współczesnym rynkiem sztuki w Polsce i z elementami rynku sztuki na świecie
C2	zapoznanie studentów z historią kolekcjonerstwa
C3	zapoznanie studentów z mechanizmami funkcjonowania dzieł sztuki jako przedmiotów rynku sztuki

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	wie jak funkcjonuje rynek sztuki w Polsce i w ogólnym zakresie w świecie	HSZ_K2_W06, HSZ_K2_W11, HSZ_K2_W13	Esej
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi wskazać główne instytucje rynku sztuki, łączące je zależności oraz miejsce dzieł sztuki w tym środowisku	HSZ_K2_U01, HSZ_K2_U03, HSZ_K2_U05, HSZ_K2_U07	Esej
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	potrafi wykorzystać fachową wiedzę do popularyzowania dzieł sztuki	HSZ_K2_K02, HSZ_K2_K05, HSZ_K2_K06	Esej

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Zajęcia prezentują dzieje rynku sztuki od starożytności po czasy obecne. Zapoznają w sposób przekrojowy z formami nabywania i produkowania dzieł sztuki, z rolą rozmaitych pośredników pomiędzy artystą a odbiorcą, z finansowymi aspektami twórczości artystycznej. Ukazują narodziny i ewolucję aukcji artystycznych, funkcjonowanie galerii artystycznych, rolę antykwariuszy i marszandów w promowaniu artystów i rozmaitych kierunków artystycznych, funkcję znawców na rynku sztuki. Studenci w trakcie zajęć zostaną zapoznani z czynnikami które miały wpływ na cenę dzieł sztuki, ze zjawiskami fałszerstw, które stanowią nieodłączny element rynku sztuki w przekroju historycznym. Dzieło sztuki jako przedmiot kolekcjonowania, rozpoznania i inwestycja. Zajęcia obejmują zaawansowane zagadnienia z zakresu rynku dzieł sztuki. Celem zajęć jest pogłębienie wiedzy studentów nt. historii, mechanizmów i tendencji rynku dzieł sztuki na świecie, w tym w Polsce. Historia rynku sztuki prezentowana jest od starożytności do współczesności, poruszając tematy takie jak kolekcjonerstwo i patronat sztuki. Prezentowane jest kształtowanie się struktur rynku sztuki i uczestnicy tegoż rynku (domy aukcyjne, galerie komercyjne, marszandzi, kolekcjonerzy, stowarzyszenia). W obrębie omawiania mechanizmów rynku sztuki poruszane są takie tematy jak: metody sprzedaży (aukcje i ich rodzaje, sprzedaż bezpośrednia, targi sztuki) oraz marketing na rynku sztuki, czynniki wpływające na cenę, fundusze inwestycyjne. Prezentowane są również zagadnienia wypływające z funkcjonowania rynku dzieł sztuki (przestępstwa wobec dzieł sztuki, restytucja, tworzenie kolekcji instytucjonalnych) oraz prawodawstwo odnoszące się do tej dziedziny. Studenci są również przygotowywani do opracowywania tekstów dotyczących rynku (relacje, raporty) i interpretacji danych cenowych. Reguły prawne i finansowe handlu sztuką w praktyce domu aukcyjnego, galerii i antykwariatu (Desa), Polskie prawodawstwo dotyczące handlu sztuką i antykami Polskie i międzynarodowe systemy ochrony dzieł sztuki Międzynarodowy rynek dzieł sztuki. Historia powstania i organizacja Prawo własności intelektualnej w odniesieniu do rynku sztuki i antyków Celem zajęć jest zaprezentowanie zjawiska rynku sztuki w kontekście historycznym oraz współczesnym. Wykład ukazuje genezę zjawiska, jego ewolucję, kształtowanie się podstawowych składników i pojęć charakterystycznych dla dzisiejszego rynku sztuki. Podczas zajęć przedstawiana jest jego struktura, podmioty i organizacja. Omawiane są rodzaje i cechy dzieł sztuki, czynniki wpływające na jego wartość i cenę, sposoby jego sprzedaży jako produktu. Studenci zapoznają się z typologią dzieł sztuki, czynnikami decydującymi o ich przynależności do kategorii i gatunków, z technikami malarskimi i graficznymi, sposobami identyfikacji, opisu i sygnowania dzieła sztuki, oraz ze zjawiskiem tworzenia replik i fałszyfikatów. Omawiane są relacje między sektorem sztuki i innymi sferami gospodarki. Wykład podejmuje temat specyfiki rynku sztuki w Polsce i na świecie. Prezentuje problem prognozowania tendencji w sferze rynku sztuki oraz przedstawia sposoby inwestowania w sztukę.	W1, U1, K1	Wykład, Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Semestr zimowy

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Krótką pracę pisemną

Semestr letni

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład konwersatoryjny, Dyskusja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Krótką pracę pisemną

Literatura

Obowiązkowa

1. P. Bazyłko, K. Masiewicz, Przewodnik kolekcjonera sztuki najnowszej, 2, Kraków-Warszawa 2019 M. Bryl, Rynek sztuki w Polsce. Poradnik dla kolekcjonerów i inwestorów, Warszawa 2018 J. Hübner-Wojciechowska, Przewodnik dla kolekcjonerów. Lata 60 XX wieku. Sztuka użytkowa, Warszawa 2014 J. Hübner-Wojciechowska, Art déco: przewodnik dla kolekcjonerów, Warszawa 2007 M. Korzeniowska-Marciniak, Międzynarodowy rynek dzieł sztuki, Kraków 2001
2. J. Białynicka-Birula, Międzynarodowy handel dziełami sztuki w Unii Europejskiej, Kraków 2014

Dodatkowa

1. W. Kowalski, K. Zalasieńska, Rynek sztuki. Aspekty prawne, Warszawa 2011 Sawicki Ł., K. Borowski K., Rynek sztuki. Podejście inwestycyjne i behawioralne, Warszawa 2018. A. Szczekała, Fałszerstwa dzieł sztuki. Zagadnienia prawnokarne, Warszawa 2012 Wokół problematyki prawnej zabytków i dzieł sztuki, red. W. Szafranski, K. Zalasieńska, t. 1-3, Poznań 2007-2009 D. Żaglewska, Sztuka czy biznes. Sekrety antykwariuszy, Warszawa 2018

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Semestr zimowy

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	60
Przygotowanie do zajęć	60
Czytanie wskazanej literatury	30

Przygotowanie pracy pisemnej	60
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 210
Liczba punktów ECTS	ECTS 8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr letni

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Przygotowanie do zajęć	30
Czytanie wskazanej literatury	30
Przygotowanie pracy pisemnej	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
HSZ_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do do inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób, promowania i przestrzegania zasad etyki zawodowej
HSZ_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy
HSZ_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do do systematycznego uczestnictwa w życiu kulturalnym, interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, artystycznymi
HSZ_K2_U01	Absolwent/ka potrafi rozpoznać różne rodzaje wytworów kultury artystycznej oraz przeprowadzić ich wnikliwą krytyczną analizę i interpretację, w celu określenia ich wielorakich właściwości, znaczeń, oddziaływania społecznego, a także miejsca w procesie historyczno-kulturowym
HSZ_K2_U03	Absolwent/ka potrafi samodzielnie zdobywać szczegółową wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności historyka sztuki, korzystając z różnych źródeł i nowoczesnych technologii
HSZ_K2_U05	Absolwent/ka potrafi w rozwiniętym zakresie posługiwać się językiem specjalistycznym historii sztuki i porozumiewać się w sposób precyzyjny i logiczny zarówno z historykami sztuki, jak i odbiorcami spoza grona specjalistów
HSZ_K2_U07	Absolwent/ka potrafi porozumiewać za pomocą różnych środków i technik komunikacji ze specjalistami w dziedzinie, a także niespecjalistami oraz popularyzować wiedzę
HSZ_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie obszary oraz instytucje badawcze w zakresie współczesnej humanistyki
HSZ_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie poszerzone metody rozpoznawania gatunków artystycznych ze względu na ich genezę i pochodzenie geograficzne oraz specyfikę kulturową
HSZ_K2_W13	Absolwent/ka zna i rozumie związki sztuki ze strukturami i instytucjami kultury