



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Socjologia Internetu

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Socjologia Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Socjologii Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 24SOCS.18P.13544.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy w module Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe	
Koordynator zajęć	Łukasz Rogowski		
Prowadzący zajęcia	Łukasz Rogowski		
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Konwersatorium: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Określenie relacji pomiędzy Internetem i nowymi mediami a cechami charakteryzującymi społeczeństwo ponowoczesne
C2	Scharakteryzowanie dwustronnych relacji pomiędzy Internetem a wybranymi obszarami życia społecznego (edukacja, gospodarka, polityka, demokracja, nierówności społeczne, praca, style życia)
C3	Nabycie umiejętności przeprowadzania analiz zjawisk internetowych pod kątem zainteresowań socjologii
C4	Wykształcenie terminologii możliwej do stosowania w ramach socjologicznych analiz Internetu
C5	Nabycie umiejętności wykorzystywania Internetu w realizowaniu projektów społecznych
C6	Uwrażliwienie na etyczną i prawną odpowiedzialność użytkowników Internetu

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Rozumie makrospołeczne uwarunkowania funkcjonowania Internetu w społeczeństwie ponowoczesnym	SOC_K1_W04, SOC_K1_W05	Kolokwium pisemne, Test
W2	Zna i rozumie specyfikę zjawisk społecznych zachodzących w Internecie, w tym ich uwarunkowania technologiczne	SOC_K1_W03, SOC_K1_W04	Kolokwium pisemne, Test
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi opisać zjawiska internetowe korzystając z charakterystycznych dla nich pojęć	SOC_K1_U01	Kolokwium pisemne, Test
U2	Interpretuje zwrotny wpływ Internetu na życie społeczne i jego przemiany	SOC_K1_U01	Kolokwium pisemne, Test
U3	Tworzy projekty społeczne realizowane z wykorzystaniem Internetu	SOC_K1_U01, SOC_K1_U02, SOC_K1_U03	Kolokwium pisemne, Test
U4	Potrafi wyszukiwać źródła internetowe i korzystać z nich w celu przeprowadzania analiz socjologicznych	SOC_K1_U03, SOC_K1_U05	Kolokwium pisemne, Test
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Jest uwrażliwiony na etyczne i prawne aspekty użytkowania Internetu oraz na wpływ Internetu i nowych mediów na przebieg życia społecznego	SOC_K1_K01, SOC_K1_K02	Kolokwium pisemne, Test

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Nowe media, socjologia internetu, socjologia sieci społecznych	W1, W2, U1, K1	Konwersatorium
2.	Internet w Polsce i na świecie: cyfrowe wykluczenie	W1, W2, U1, U2, U4, K1	Konwersatorium
3.	Kompetencje i edukacja medialna	U2, U3, K1	Konwersatorium
4.	Komunikacja w internecie i interfejsy	W2, U1, U2	Konwersatorium
5.	Fakenewsy	W1, W2, U2, K1	Konwersatorium
6.	Zdalność: cyfryzacja pracy, edukacji i kultury	W1, W2, U2, K1	Konwersatorium
7.	Internet mobilny	W2, U3	Konwersatorium
8.	Wymiana w internecie: nieformalne obiegi kultury	W1, W2, U3, K1	Konwersatorium
9.	Polityka w internecie, wpływ internetu na demokrację i zmiany społeczne	W1, W2, U2, K1	Konwersatorium
10.	Marketing internetowy i gospodarka internetowa	W1, W2, U3	Konwersatorium
11.	Internet przedmiotów	W2, U1, U3	Konwersatorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Metoda warsztatowa, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	Zaliczenie odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego, które składa się z kilkunastu pytań testowych jednokrotnego wyboru oraz jednego pytania otwartego. Do zaliczenia przedmiotu konieczne jest uzyskanie ponad 50% punktów. Warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest nieprzekroczenie dozwolonej liczby nieobecności. Osoby aktywne podczas zajęć otrzymują podwyższenie oceny z kolokwium o pół stopnia. Wymogiem uczestnictwa w zajęciach jest czytanie tekstów obowiązkowych.

Literatura

Obowiązkowa

1. My, dzieci sieci. Wokół manifestu, Warszawa 2012.
[<https://prawokultury.pl/media/entry/attach/my-dzieci-sieci-wokół-manifestu.pdf>]
2. Jan van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa 2010, s. 9-30.
3. Jan van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa 2010, s. 248-259.
4. Grzegorz Ptaszek, Edukacja medialna 3.0. Krytyczne rozumienie mediów cyfrowych w dobie Big Data i algorytmizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2019, s. 135-155.
5. Ana Brzezińska, Od mediów do rzeczywistości. Jakie ryzyka i szanse niesie za sobą popularyzacja VR?, Warszawa.
[<https://centrumcyfrowe.pl/spoltech/jakie-szanse-i-zagrozenia-niesie-rozwoj-vr/>]
6. Natalia Hatałska, Mirrorworld, czyli pandemia vs infodemia.
[<https://hatałska.com/2020/04/07/mirrorworld-czyli-pandemia-vs-infodemia/>]
7. Katarzyna Drożdżał, Alek Tarkowski, Remote-first. Społeczeństwo i technologia w trakcie i po pandemii, Warszawa 2021. [<https://centrumcyfrowe.pl/remote-first-raport/>]
8. Natalia Juchniewicz, Smartfon jako interfejs życia społecznego, Warszawa 2015.
[<https://www.delab.uw.edu.pl/raporty/smartfon-jako-interfejs-zycia-spoecznego>]
9. Justyna Hofmokl, Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009, s. 178-204.
[http://otworzksiazke.pl/images/ksiazki/internet_jako_dobro_wspolne/internet_jako_dobro_wspolne.pdf]
10. Łukasz Rogowski (2015), Państwo-polityka-internet. Rola nowych mediów w funkcjonowaniu współczesnych systemów politycznych, [w:] „Człowiek i społeczeństwo”, t. XL, s. 47-67.
[<http://czlowiek-wns.home.amu.edu.pl/sites/default/files/archiwum/xl/Rogowski.pdf>]
11. Michał Dziekoński, Marketing 3.0, [w:] „E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy”, J. Królewski, P. Sala (red.), Warszawa 2013, s. 11-31.
12. Artur Rot, Zastosowanie koncepcji internetu rzeczy w kontekście inteligentnego miasta. Wybrane zagadnienia bezpieczeństwa, „Problemy Zarządzania”, vol. 15, nr 4 (71), 2017, s. 41-53.

Dodatkowa

1. Manuel Castells, Władza komunikacji, Warszawa 2013.
2. Mirek Filiciak, Alek Tarkowski, Agata Jałosińska (red.), Medialab. Instrukcja obsługi, Chrzcielice 2011.
3. Jarosław Lipszyc (red.), Cyfrowa przyszłość. Edukacja medialna i informacyjna w Polsce – raport otwarcia, Warszawa 2012.
4. Rafał Drozdowski i inni, Życie codzienne w czasach pandemii. Raport z trzeciego etapu badań, Poznań 2021.
[http://socjologia.amu.edu.pl/images/Życie_codzienne_w_czasach_pandemii._Raport_z_trzeciego_etapu_badań.pdf]
5. Philippe Aigrain, Dzielenie się. Kultura i gospodarka epoki internetu, Warszawa 2012.
6. Henry Jenkins, Kultura konwergencji, Warszawa 2007.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Konwersatorium	30
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie do zaliczenia	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
SOC_K1_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wyszukiwania i krytycznego wykorzystywania (w tym analizowania, syntetyzowania i komunikowania) informacji na temat zjawisk społecznych, w tym wyników badań własnych
SOC_K1_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do planowania i czynnego włączania się do realizowanych projektów socjologicznych (m.in. badawczych, analitycznych, interwencyjnych, innowacyjnych) w ramach realizowania roli zawodowej socjologa, w tym we współpracy z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego
SOC_K1_U01	Absolwent/ka potrafi rejestrować i interpretować procesy i wydarzenia społeczne (zwłaszcza dotyczące współczesnego społeczeństwa polskiego oraz innych społeczeństw stanowiących tło porównawcze) przy pomocy pojęć i teorii socjologicznych
SOC_K1_U02	Absolwent/ka potrafi zaplanować i zrealizować badanie socjologiczne przy użyciu ilościowych i jakościowych metod i technik badań, a także zastosować normy etyczne w praktyce badawczej
SOC_K1_U03	Absolwent/ka potrafi przygotowywać prace i wystąpienia w języku polskim, służące komunikacji naukowej i pozostające w zgodzie z jej regułami
SOC_K1_U05	Absolwent/ka potrafi zaplanować i realizować podnoszenie swoich kompetencji socjologicznych korzystając z możliwości edukacji formalnej, pozaformalnej i nieformalnej
SOC_K1_W03	Absolwent/ka zna i rozumie ideę normatywnej regulacji życia społecznego oraz mechanizmy za nią odpowiedzialne
SOC_K1_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy leżące u podstaw stabilności i zmiany społecznej w kontekście lokalnym oraz globalnym
SOC_K1_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie socjologiczne oraz ich zastosowania w przedsięwzięciach badawczych