

Wstęp do ekonomii

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Filologia wschodniosłowiańska Specjalność filologia ukraińska Jednostka organizacyjna Wydział Neofilologii Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 09FWSUKRS.22HS.06400.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne
Koordynator zajęć	Olena Kowalewska	
Prowadzący zajęcia	Olena Kowalewska	
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Konwersatorium: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przekazanie wiedzy z zakresu wybranych aspektów ekonomiki przedsiębiorstwa stanowiących podstawę rozumienia i komunikacji w tej dziedzinie.
C2	Zapoznanie z terminologią z zakresu ekonomiki przedsiębiorstwa.
C3	Wykształcenie i rozwinięcie umiejętności i kompetencji językowych w zakresie polskiego języka ekonomii w oparciu o teksty specjalistyczne z dziedziny ekonomiki przedsiębiorstwa
C4	Wykształcenie i rozwinięcie umiejętności rzetelnego poszukiwania, analizy i oceny informacji specjalistycznej z wybranej dziedziny w języku polskim i obcym

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna i rozumie omawiane aspekty ekonomiki przedsiębiorstwa stanowiące podstawę rozumienia i komunikacji w tej dziedzinie	FWS_K2_W02	Test, Projekt, Prezentacja multimedialna, bieżąca ocena stopnia przygotowania studentów do zajęć
W2	zna i rozumie terminologię z zakresu ekonomiki przedsiębiorstwa	FWS_K2_W02	Test, Projekt, Prezentacja multimedialna, bieżąca ocena stopnia przygotowania studentów do zajęć
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi porozumiewać się ze specjalistami w zakresie wybranych aspektów ekonomiki przedsiębiorstwa w języku polskim oraz języku obcym	FWS_K2_U04, FWS_K2_U07	Projekt, Prezentacja multimedialna, bieżąca ocena stopnia przygotowania studentów do zajęć
U2	potrafi rekonstruować wiedzę specjalistyczną w oparciu o teksty specjalistyczne	FWS_K2_U01, FWS_K2_U04	Projekt, Prezentacja multimedialna, bieżąca ocena stopnia przygotowania studentów do zajęć
U3	potrafi opracować glosariusz / projekt / prezentację dotyczący /-ą wybranych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa	FWS_K2_U01, FWS_K2_U04, FWS_K2_U10, FWS_K2_U14	Projekt, Prezentacja multimedialna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest świadomy /-a kulturowych uwarunkowań komunikacji specjalistycznej w wybranej dziedzinie w Polsce i krajach obszaru wschodniostowiańskiego	FWS_K2_K03, FWS_K2_K05	Projekt, Prezentacja multimedialna, bieżąca ocena stopnia przygotowania studentów do zajęć
K2	jest gotów/ -a do systematycznego rozwijania i doskonalenia posiadanej wiedzy i umiejętności oraz odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, wykonywania zadań i realizacji projektów	FWS_K2_K01, FWS_K2_K07	Projekt, Prezentacja multimedialna, bieżąca ocena stopnia przygotowania studentów do zajęć

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Przekazanie informacji z zakresu dot.: - istoty gospodarowania - zakładania działalności gospodarczej - struktury przedsiębiorstwa - doboru formy prawnej (w odniesieniu do sytuacji prawnej w Polsce; prezentacja treści w języku polskim)	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Konwersatorium

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
2.	Zasady pracy terminologicznej, w tym tworzenia glosariuszy.	U3, K2	Konwersatorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Metoda analizy przypadków, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	- obecność na zajęciach, przygotowanie do zajęć oraz aktywność w ich trakcie - znajomość zagadnień omawianych w trakcie zajęć - przygotowanie projektu / prezentacji - uzyskanie oceny pozytywnej z testu Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM: I. Test – ocena wg poniższej skali: - bardzo dobry (bdb; 5,0): przynajmniej 92% - dobry plus (+db; 4,5): przynajmniej 84% i mniej niż 92% - dobry (db; 4,0): przynajmniej 76% i mniej niż 84% - dostateczny plus (+dst; 3,5): przynajmniej 68% i mniej niż 76% - dostateczny (dst; 3,0): przynajmniej 60% i mniej niż 68% - niedostateczny (ndst; 2,0): poniżej 60% II. Kryteria oceny projektu / prezentacji: - prezentacja treści merytorycznych (poprawność merytoryczna, logiczna struktura prezentacji): 0-5 pkt. - adekwatna terminologia: 0-5 pkt. - właściwy rejestr wypowiedzi: 0-2 pkt. - poprawność gramatyczna: 0-4 pkt. - wymowa: 0-4 pkt. Ocena opiera się o poniższe przedziały: - bardzo dobry (bdb; 5,0): 19-20 pkt. - dobry plus (+db; 4,5): 17-18 pkt. - dobry (db; 4,0): 15-16 pkt. - dostateczny plus (+dst; 3,5): 13-14 pkt. - dostateczny (dst; 3,0): 11-12 pkt. - niedostateczny (ndst; 2,0): poniżej 11 pkt.

Literatura

Obowiązkowa

1. Dębski P. / Dębski D. (2015): Funkcjonowanie przedsiębiorstw. Cz.2: Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw. Warszawa: WSiP [rozdz. 2.2 i 2.3].

Dodatkowa

1. Literatura uzupełniająca będzie podawana na bieżąco w trakcie realizacji zajęć.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Konwersatorium	30
Przygotowanie do zajęć	5
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie projektu	5
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Przygotowanie do zaliczenia	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
FWS_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do oceny i dokonywania autorefleksji, dzięki czemu ma świadomość poziomu swojej wiedzy i konieczności jej poszerzania oraz doskonalenia zdobytych umiejętności
FWS_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego uczestniczenia w życiu kulturalnym społeczności lokalnej, a także inicjowania i kultywowania kontaktów międzynarodowych i międzykulturowych
FWS_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do analizowania i objaśniania relacji zachodzących między kulturą i jej instytucjami oraz mediami a mechanizmami władzy
FWS_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do postrzegania zasad etyki zawodowej, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaną działalnością profesjonalną
FWS_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy w celu realizacji założonego zadania badawczego oraz w sytuacjach zawodowych
FWS_K2_U04	Absolwent/ka potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin naukowych i zastosować ją w sytuacjach profesjonalnych
FWS_K2_U07	Absolwent/ka potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie językoznawstwa lub literaturoznawstwa, prezentując przy tym wysoką kulturę języka polskiego i języka wschodniosłowiańskiego
FWS_K2_U10	Absolwent/ka potrafi przygotować wystąpienia ustne w języku polskim oraz w języku wschodniosłowiańskim, a także porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych
FWS_K2_U14	Absolwent/ka potrafi posługiwać się zaawansowanymi technologiami informacyjnymi w zakresie niezbędnym do wykonania konkretnych zadań badawczych oraz w sytuacjach zawodowych
FWS_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym kluczowe zagadnienia i terminologię specjalistyczną z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa, przekładoznawstwa, języków specjalistycznych, komunikacji międzykulturowej, jak i praktyczne zastosowanie tej wiedzy w badaniach filologicznych i działalności zawodowej