



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Przedsiębiorczość Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka przestrzenna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 25GPTS.21N.00649.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane
Koordynator zajęć	Wojciech Dyba	
Prowadzący zajęcia	Wojciech Dyba, Robert Kudłak, Justyna Wilk	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z pojęciem i rodzajami przedsiębiorczości oraz czynnikami rozwoju przedsiębiorczości
C2	Zapoznanie studentów z pojęciem i przykładami modeli biznesowych
C3	Umożliwienie słuchaczom podjęcia decyzji dotyczącej założenia własnej działalności gospodarczej lub kariery zawodowej po studiach na kierunku Gospodarka przestrzenna magisterska

Wymagania wstępne

Podstawy przedsiębiorczości zdobyte w szkole średniej oraz na studiach pierwszego stopnia.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna podstawowe teorie i rodzaje przedsiębiorczości	GPT_K2_W05, GPT_K2_W08	Kolokwium ustne
W2	Zna uwarunkowania tworzenia różnych form działalności gospodarczej oraz główne elementy projektowania działań przedsiębiorczych z uwzględnieniem zasad ochrony własności intelektualnej	GPT_K2_W08, GPT_K2_W09	Kolokwium ustne
W3	Posiada wiedzę na temat modeli biznesowych	GPT_K2_W05, GPT_K2_W08	Kolokwium ustne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi identyfikować innowacyjne modele biznesowe w gospodarce przestrzennej, a także oceniać ich potencjał komercjalizacyjny	GPT_K2_U05	Kolokwium ustne, Projekt
U2	Potrafi opracować model biznesowy przedsiębiorstwa związanego z gospodarką przestrzenną	GPT_K2_U09	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Jest gotowy do podejmowania właściwych decyzji dotyczących swoich postaw konsumenckich oraz własnej kariery zawodowej, dąży do samorealizacji w wybranych przez siebie obszarach gospodarki przestrzennej	GPT_K2_K04	Projekt
K2	Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy zawodowej (utworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej lub wyboru miejsca pracy)	GPT_K2_K05	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Pojęcie przedsiębiorczości i przedsiębiorcy: podstawy, rodzaje, teorie.	W1	Wykład
2.	Modele biznesowe – pojęcie, elementy, przykłady.	W3, U1, K1	Wykład
3.	Narzędzia wspomagające planowanie i rozwój firmy – szablon modelu biznesowego (business model canvas) i szablon startupu (lean startup canvas).	W3, U2, K2	Wykład
4.	Przedsiębiorczość akademicka. Zakładanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej.	W2, K2	Wykład
5.	Regionalne i lokalne sposoby wspierania przedsiębiorczości.	W2, K1	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
6.	Innowacje w przedsiębiorstwach wynikające z trendów technologicznych i branżowych.	W2, U2, K2	Wykład
7.	Przedsiębiorczość rodzinna i społeczna, przedsiębiorczość kobiet.	W2, K2	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Uczenie problemowe (Problem-based learning)

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Zaliczenie na podstawie: 1) Projektu – pracy pisemnej wykonywanej w grupach: opracowania modelu biznesowego przedsiębiorstwa związanego z gospodarką przestrzenną. 2) Kolokwium ustnego, na które składa się 5 pytań na temat przedstawionego projektu oraz z zakresu zagadnień poruszanych na wykładach. Ocena zależna jest od liczby punktów uzyskanych na kolokwium ustnym: za jedno pytanie można otrzymać 1 pkt za odpowiedź pełną, 0,5 pkt – za odpowiedź niepełną lub 0 pkt za odpowiedź nieprawidłową lub brak odpowiedzi. Suma punktów jest przeliczana na procent maksymalnej liczby punktów do uzyskania, a do wystawienia oceny stosuje się następujące wartości: 0-50% - niedostateczny 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry Przewiduje się zwolnienie z kolokwium ustnego autorów najlepszych projektów (co będzie jednoznaczne z zaliczeniem przedmiotu na ocenę bardzo dobrą).

Literatura

Obowiązkowa

1. Piecuch, T. (2013). Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne. Wyd. C.H. Beck
2. Osterwalder A., Pigneur Y. (2012). Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Wydawnictwo Helion, Gliwice.

Dodatkowa

1. Makiela, Z.J., Struss, M. red. (2018). Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo. Seria ekonomia i zarządzanie. Wyd. C.H. Beck
2. Mickiewicz, T., Rodzinka, J., Skica, T. (2016). Lokalne i regionalne czynniki wsparcia przedsiębiorczości. Klasteryzacja, promocja, doradztwo i lokalny kapitał społeczny. Seria Ekonomia Zarządzanie. Wyd. C.H. Beck
3. Michalak, J. (2017). Modele biznesu przedsiębiorstw: analiza i raportowanie. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
------------------------	---

Wykład	15
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie pracy pisemnej	15
Przygotowanie do zaliczenia	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
GPT_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy
GPT_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego przygotowania się do swojej pracy zawodowej w zmieniającym się środowisku społecznym, z uwzględnieniem zasad etyki zawodowej
GPT_K2_U05	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania i rozstrzygania dylematów związanych z gospodarką przestrzenną, a także proponować w tym zakresie odpowiednie, nowe rozwiązania
GPT_K2_U09	Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój naukowy oraz karierę zawodową w procesie samokształcenia
GPT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym zakresie aktualne, dyskutowane w literaturze problemy i trendy rozwoju związane z gospodarką przestrzenną, w tym w szczególności w zakresie zmian systemów społecznych, gospodarczych i środowiskowych oraz adaptacji miast i regionów do tych zmian a także w zakresie zintegrowanego planowania przestrzennego i projektowania miast i obszarów wiejskich
GPT_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie uwarunkowania tworzenia różnych form działalności gospodarczej oraz główne elementy projektowania działań przedsiębiorczych z uwzględnieniem zasad ochrony własności intelektualnej
GPT_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie uwarunkowania rozwoju różnych struktur i instytucji społeczno-ekonomicznych, funkcjonujących w różnych skalach przestrzennych oraz relacje między nimi w toku ich historycznej ewolucji