

Historia telewizji

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Filmoznawstwo i kultura mediów Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 03FKMS.14HS.02764.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne
Koordynator zajęć	Małgorzata Miławska-Ratajczak	
Prowadzący zajęcia	Małgorzata Miławska-Ratajczak	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przekazanie studentom wiedzy na temat najważniejszych wydarzeń, programów i osobowości telewizyjnych w historii telewizji polskiej i w wybranych telewizjach światowych (do 1989 roku)
C2	wprowadzenie do tematyki gatunków telewizyjnych
C3	rozwijanie umiejętności spostrzegania związków między rozwojem telewizji jako wynalazkiem technologicznym i jako medium a przemianami społeczno-kulturowymi
C4	uświadomienie roli telewizji w rozwoju tradycyjnych i nowych mediów

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	przywołuje najważniejsze wydarzenia, programy, osobowości i etapy w rozwoju telewizji polskiej i światowej, zwłaszcza amerykańskiej i brytyjskiej (etap telewizji eksperymentalnej do II wojny światowej, rozwój telewizji w latach 40. i 50., dekady lat 60., 70. i 80.)	FKM_K1_W08, FKM_K1_W11, FKM_K1_W13	Test
Umiejętności - Student/ka:			
U1	rozpoznaje i charakteryzuje zależności między rozwojem telewizji a przemianami społeczno-kulturowymi	FKM_K1_U05, FKM_K1_U09	Test
U2	rozróżnia najstarsze gatunki telewizyjne (np. teatr telewizji, antologie dramatyczne, variety shows, sitcomy, programy informacyjne, teleturnieje), zna ich specyfikę	FKM_K1_U05, FKM_K1_U09	Test
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	ma świadomość znaczenia telewizji dla rozwoju tradycyjnych (radio, prasa) i nowych mediów	FKM_K1_K03, FKM_K1_K05	Test

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Początki radiofonii i telewizji – kluczowe odkrycia i wynalazki, wkład „ojców telewizji”.	W1, U1, K1	Wykład
2.	Telewizja w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i Polsce – rys historyczny, legendarne programy i osobowości telewizyjne, model funkcjonowania (do końca lat 80. włącznie).	W1, U1, U2, K1	Wykład
3.	Polski kabaret telewizyjny (m.in. Kabaret Starszych Panów, programy Olgi Lipińskiej).	W1, U1, U2	Wykład
4.	Klasyka polskich seriali (m.in. <i>Wojna domowa</i> , <i>Cztery pancerni i pies</i> , <i>Stawka większa niż życie</i> , <i>Janosik</i> , <i>07, zgłoś się</i> , <i>Dom</i> , <i>Czterdziestolatek</i> , <i>Alternatywy 4</i>).	W1, U1, U2, K1	Wykład
5.	Teatr Telewizji (rys historyczny, znaczenie polskiego teatru telewizji w rozwoju programu I i II).	W1, U1, U2, K1	Wykład
6.	Film telewizyjny w Polsce i na świecie.	W1, U1, U2, K1	Wykład
7.	Polskie programy dla dzieci i młodzieży (np. bloki <i>Teleranek</i> , <i>Ekran z bratkiem</i> , programy <i>Miś z okienka</i> , <i>Zrób to sam</i> , <i>Zwierzyniec</i> , wybrane dobranocki: <i>Przygody Gąski Balbiny</i> , <i>Jacek i Agatka</i> , <i>Miś Kolargol</i> , <i>Miś Uszatek</i>).	W1, U1, U2	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
8.	Reklama telewizyjna (karty z historii nowoczesnej reklamy w Polsce, przykładowe typy konstrukcji spotów reklamowych, typy bohaterów reklamowych, cechy języka tekstów reklamowych).	U1, U2	Wykład
9.	Język polskiej telewizji wczoraj i dziś (nowomowa, zmiany w języku telewizji po 1989 roku).	U1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Warunkiem zaliczenia zajęć jest uzyskanie oceny pozytywnej z testu złożonego z pytań zamkniętych i otwartych. bardzo dobry (bdb; 5,0): gruntowna wiedza z zakresu rozwoju telewizji polskiej i światowej (do 1989 roku); doskonała znajomość najważniejszych wydarzeń, programów i gatunków; umiejętność łączenia etapów rozwoju technologii telewizyjnej z przemianami społeczno-kulturowymi; dobry plus (+db; 4,5): jak wyżej, z niewielkimi niedociągnięciami; dobry (db; 4,0): wystarczająca wiedza z zakresu rozwoju telewizji polskiej i światowej (do 1989 roku); dobra znajomość najważniejszych wydarzeń, programów i gatunków; dostateczny plus (+dst; 3,5): ogólna wiedza z zakresu rozwoju telewizji polskiej i światowej (do 1989 roku); niewielka znajomość najważniejszych wydarzeń, programów i gatunków; dostateczny (dst; 3,0): nieuporządkowana wiedza z zakresu rozwoju telewizji polskiej i światowej (do 1989 roku); znaczne luki lub istotne pomyłki w znajomości najważniejszych wydarzeń, programów i gatunków; niedostateczny (ndst; 2,0): brak podstawowej wiedzy, brak nabytych umiejętności.

Literatura

Obowiązkowa

1. 30 najważniejszych programów TV w Polsce, pod red. W. Godzica, Warszawa 2005 (wybrane rozdziały).
2. J.W. Adamowski, Czwarty stan. Media masowe w pejzażu społecznym Wielkiej Brytanii, Warszawa 2006 (wybrane rozdziały).
3. A. Kozieł, Za chwilę dalszy ciąg programu... Telewizja polska czterech dekad 1952-1989, Warszawa 2003 (wybrane rozdziały).
4. R. Kuś, Historia telewizji amerykańskiej, w: Stany Zjednoczone wczoraj i dziś. Wybrane zagadnienia społeczno-polityczne, red. A. Małek, P. Napierała, Kraków 2013, s. 215-249.

Dodatkowa

1. Badania nad językiem Telewizji Polskiej. Studia metodologiczne i opisowe, red. Z. Kurzowa, Warszawa 1985.
2. H. Bieniewski, Teatr Telewizji i jego artyści, Warszawa 2009.
3. A. Briggs, Społeczna historia mediów: od Gutenberga do Internetu, Warszawa 2015.
4. K. Dzierzbicka, 50 lat Teatru Telewizji: krótka historia telewizyjnej sceny, Kraków 2004.
5. P. Fliciński, M. Miławska, Językowe i kulturowe uwarunkowania newsa, „Przegląd Humanistyczny” 2016, tom 15, nr 1, s. 77-86.
6. J. Fuksiewicz, Anatomia telewizji w USA, Warszawa 1973.
7. T. Goban-Klas, Cywilizacja medialna: geneza, ewolucja, eksplozja, Warszawa 2005.
8. T. Goban-Klas, Zarys historii i rozwoju mediów. Od malowideł naskalnych do multimediów, Kraków 2001.
9. W. Godzic, Telewizja i jej gatunki. Po „Wielkim Bracie”, Kraków 2004.
10. R. Kuś, PBS. Amerykańska telewizja publiczna, Kraków 2013.
11. Media audiowizualne. Podręcznik akademicki, pod red. W. Godzica, współpraca: A. Drzał-Sierocka, Warszawa 2010.
12. M. Miławska, Nasza niebajka – parafrazy tekstów reklamowych w „Dniu świra” Marka Koterskiego, „Poznańskie Studia Polonistyczne. Seria Językoznawcza” 2014, tom 21, nr 1, s. 169-183.
13. S. Miszczak, Historia radiofonii i telewizji w Polsce, Warszawa 1972.
14. J. Myśliński, Kalendarium polskiej prasy, radia i telewizji, Warszawa 2004.
15. G. Pawlak, Literatura polska w teatrze telewizji 1953-1993, Warszawa 2004.
16. T. Pikulski, Prywatna historia telewizji publicznej, Warszawa 2002.
17. S. Pincas, M. Loiseau, Historia reklamy, przedm. M. Levy, tł. W. Kroker, red. i koordynator wyd. pol. E. Tomczyk, Warszawa 2009.
18. P. Pleskot, Wielki mały ekran. Telewizja a codzienność Polaków w latach sześćdziesiątych, Warszawa 2007.
19. K. Pokorna-Ignatowicz, Telewizja w systemie politycznym i medialnym PRL. Między polityką a widzami, Kraków 2003.
20. Problemy badawcze języka radia i telewizji, pod red. W. Lubasia, Katowice 1981.
21. Słownik wiedzy o mediach, pod red. E. Chudzińskiego, Bielsko-Biała 2009 (s. 9-41, 173-195).
22. A. Stuart, Kultura newsów, Kraków 2006.
23. E. Szczęsna, Poetyka reklamy, Warszawa 2001.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zaliczenia	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
FKM_K1_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do upowszechniania polskiej kultury filmowej i literackiej, ze świadomością jej roli w budowaniu tożsamości zbiorowej i rozwijaniu więzi społecznych
FKM_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu literaturoznawstwa, filmoznawstwa i medioznawstwa, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
FKM_K1_U05	Absolwent/ka potrafi rozpoznawać różne rodzaje wytworów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem kultury filmowej i literackiej, oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem właściwych metod i narzędzi, określać ich znaczenia, oddziaływanie społeczne oraz miejsce w procesie historyczno-kulturowym
FKM_K1_U09	Absolwent/ka potrafi porządkować, hierarchizować i wartościować wiedzę historycznofilmową oraz historycznoliteracką
FKM_K1_W08	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę oraz zasady i formy funkcjonowania współczesnego życia kulturalnego oraz wybranych instytucji kultury, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstów filmowych i literackich
FKM_K1_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym temat rodzimej i światowej kultury filmowej i literackiej, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań złożonych społecznych i politycznych
FKM_K1_W13	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie zaawansowanym specyfikę rozwoju i oddziaływania telewizji w Polsce i na świecie oraz wybrane typy przekazów telewizyjnych