



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Moduł przestrzenno-ekonomiczny

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zintegrowane planowanie rozwoju Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej Poziom studiów studia inżynierskie pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 25ZPRS.34N.04770.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane
Koordynator zajęć	Wojciech Dyba	
Prowadzący zajęcia	Wojciech Dyba, Michał Męczyński, Tadeusz Stryjakiewicz	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 35, Zaliczenie z oceną • Laboratorium: 25, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 6

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem modułu jest zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami geografii ekonomicznej oraz lokalizacji działalności gospodarczej.
C2	Celem jest także analiza uwarunkowań i konsekwencji procesów społeczno-gospodarczych oraz lokalizacji wybranych przedsiębiorstw w Polsce.

Wymagania wstępne

Wiedza zdobyta na pierwszym roku studiów, na module Ekonomia

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna i rozumie podstawowe teorie rozwoju społeczno-gospodarczego oraz mechanizmy kształtowania się regionalnego zróżnicowania poziomu tego rozwoju na świecie	ZPR_K3_W03, ZPR_K3_W06	Kolokwium pisemne
W2	Zna i rozumie podstawowe formy organizacji przestrzeni ekonomicznej a także współczesne tendencje w rolnictwie, przemyśle i usługach	ZPR_K3_W03, ZPR_K3_W06	Kolokwium pisemne
W3	Zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z lokalizacją działalności gospodarczej, w tym pojęcie i klasyfikacje czynników i barier lokalizacji	ZPR_K3_W06	Kolokwium pisemne
W4	Zna założenia podstawowych teorii lokalizacji: od ujęć klasycznych, po behawioralne i instytucjonalne, zna i rozumie czynniki oraz metody badania atrakcyjności lokalizacyjnej i konkurencyjności miast i regionów	ZPR_K3_W03, ZPR_K3_W04	Kolokwium pisemne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi negocjować rozwiązania lokalizacyjne korzystne dla reprezentowanej grupy interesów, ale akceptowalne przez pozostałych aktorów z otoczenie, a także przewidywać konsekwencje lokalizacyjne	ZPR_K3_U04, ZPR_K3_U08_inz, ZPR_K3_U11_inz	Raport
U2	Potrafi wskazać korzyści (efekty mnożnikowe) wybranych lokalizacji, a także współczesnych przemian w gospodarce	ZPR_K3_U03, ZPR_K3_U04, ZPR_K3_U08_inz	Kolokwium pisemne, Raport
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Jest gotowy do podejmowania lub negocjowania decyzji lokalizacyjnych racjonalnych i najlepszych dla lokalnej społeczności	ZPR_K3_K04, ZPR_K3_K05	Raport
K2	Jest gotowy do tworzenia, stosowania i popierania modeli biznesowych opartych na zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu z pozytywnym oddziaływaniem dla wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy	ZPR_K3_K05	Raport

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Procesy gospodarcze i ich skutki przestrzenne w skali lokalnej, regionalnej i globalnej	W1	Wykład
2.	Uwarunkowania, poziom i konsekwencje nierówności rozwoju gospodarczego na świecie	W1, W2	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
3.	Formy organizacji przestrzeni ekonomicznej (okręgi przemysłowe, sieci, klastry, regiony innowacyjne, technopolie)	W1, W2, U1, U2	Wykład
4.	Współczesne tendencje w rolnictwie, przemyśle i usługach na świecie	W1, W2, U1, U2	Wykład, Laboratorium
5.	Podstawowe pojęcia związane z lokalizacją działalności gospodarczej, czynniki i bariery lokalizacji	W3	Wykład
6.	Rozwój teorii lokalizacji (ujęcia klasyczne, behawioralne i instytucjonalne)	W3, W4	Wykład
7.	Czynniki przewagi konkurencyjnej oraz atrakcyjności lokalizacyjnej miast i regionów, polityka lokalizacyjna, konflikty lokalizacyjne	W3, W4	Wykład
8.	Strategie lokalizacyjne korporacji transnarodowych, cykl życia produktu a zmiana znaczenia poszczególnych czynników lokalizacji, efekty mnożnikowe inwestycji	W4	Wykład
9.	Negocjowanie optymalnej lokalizacji – interaktywna gra symulacyjna Smile Urbo, w której gracze wcielają się w rolę interesariuszy lokalizacji działalności gospodarczej	U1, U2, K1	Laboratorium
10.	Uwarunkowania i konsekwencje podejmowania decyzji inwestycyjnych – prezentacje rzeczywistych przykładów na podstawie indywidualnie przygotowanych raportów	U2, K1, K2	Laboratorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Metoda analizy przypadków
Laboratorium	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Metoda analizy przypadków

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Kolokwium pisemne - kryteria oceny: 0-50% - niedostateczny 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry
Laboratorium	Praca pisemna na wybrany temat związany z tematyką podejmowaną na laboratoriach.

Literatura

Obowiązkowa

1. Kuciński K., Taylor, E., Molenda, M., 2015. Geografia ekonomiczna. Wolters Kluwer Polska.
2. Budner W., 2004. Lokalizacja przedsiębiorstw. Aspekty ekonomiczno-przestrzenne i środowiskowe. Wyd. AE, Poznań

Dodatkowa

1. Stryjakiewicz T., 1999. Adaptacja przestrzenna przemysłu w Polsce w warunkach transformacji, UAM, Poznań.
2. Stryjakiewicz T. (red), 2004. Wpływ inwestorów zagranicznych na rozwój regionalny i lokalny. Bogucki Wyd. Naukowe, Poznań.
3. Męczyński M., 2007. Przestrzenne zróżnicowanie i dyfuzja technologii informacyjno-komunikacyjnych, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań.
4. Dyba, W., 2020. Czynniki oraz efekty lokalizacji zakładu Volkswagena w powiecie wrzesińskim. Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna 52: 161-180.
5. Benko G. 1993. Geografia technopolii, PWN, Warszawa
6. Stryjakiewicz, T. 2009. Nowe spojrzenie na czynniki lokalizacji gospodarczej. Współczesne problemy przemian strukturalnych przestrzeni geograficznej. Wyd. AP, Słupsk.
7. Szultka S. (red.), 2016. Atrakcyjność inwestycyjna województw i podregionów Polski. IBGR.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	35
Laboratorium	25
Czytanie wskazanej literatury	30
Przygotowanie do zaliczenia	30
Przygotowanie pracy pisemnej	40
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 160
Liczba punktów ECTS	ECTS 6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
ZPR_K3_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania, inspirowania i organizowania działań na rzecz interesu publicznego oraz otoczenia społeczno-gospodarczego
ZPR_K3_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do kreatywnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
ZPR_K3_U03	Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować rozwój kariery zawodowej, uwzględniając przy tym konieczność uczenia się przez całe życie oraz możliwość rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej
ZPR_K3_U04	Absolwent/ka potrafi komunikować się z otoczeniem (zarówno ze specjalistami z dziedziny zintegrowanego planowania rozwoju jak i innymi odbiorcami), prezentować rezultaty swoich prac (w języku polskim i obcym) oraz uzasadniać swoje stanowisko w debatach społecznych
ZPR_K3_U08_inz	Absolwent/ka potrafi w sposób innowacyjny i kreatywny rozwiązywać złożone i nietypowe problemy związane ze zintegrowanym planowaniem rozwoju oraz działalnością inżynierską w warunkach niepewności i niepełnej informacji, a także dynamicznych zmian zachodzących w otoczeniu społeczno-gospodarczym oraz instytucjonalnym
ZPR_K3_U11_inz	Absolwent/ka potrafi pozyskiwać i przetwarzać informacje pochodzące z własnych badań (ankieta, wywiad, inwentaryzacja) oraz literatury, baz danych, Internetu oraz innych źródeł
ZPR_K3_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje i teorie oraz związki między nimi z zakresu geografii, ekonomii, socjologii, architektury i urbanistyki właściwe dla zintegrowanego planowania rozwoju
ZPR_K3_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym zakresie uwarunkowania społeczne (socjologiczne, prawne), ekonomiczne (mikroekonomiczne, makroekonomiczne, finansowe, organizacyjne), geograficzne (przyrodnicze, społeczno-ekonomiczne) planowania strategicznego i zależności między nimi
ZPR_K3_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym zakresie uwarunkowania społeczne (socjologiczne, prawne), ekonomiczne (mikroekonomiczne, makroekonomiczne, finansowe, organizacyjne), geograficzne (przyrodnicze, społeczno-ekonomiczne), techniczno-inżynierskie (architektoniczne, urbanistyczne, rewitalizacyjne, infrastrukturalne) zintegrowanego planowania rozwoju i zależności między nimi