



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Organizacja wydarzeń kulturalnych Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury Specjalność Promocja kultury Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16PKTPKUS.18S.12303.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Koordynator zajęć	Kamil Wasilkiewicz		
Prowadzący zajęcia	Kamil Wasilkiewicz		
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	(cel ogólny) zdobycie doświadczenia w zakresie planowania i realizacji wydarzeń kulturalnych
C2	(cel szczegółowy) zdobycie doświadczenia w zakresie przeprowadzania diagnozy potrzeb
C3	(cel szczegółowy) zdobycie doświadczenia w zakresie wyznaczania oraz formułowania celów i rezultatów
C4	(cel szczegółowy) zdobycie doświadczenia w zakresie opracowywania kosztorysu
C5	(cel szczegółowy) zdobycie doświadczenia w zakresie przygotowywania harmonogramu działań
C6	(cel szczegółowy) zdobycie doświadczenia w zakresie promocji wydarzenia
C7	(cel szczegółowy) zdobycie doświadczenia w zakresie pracy w zespole projektowym
C8	(cel szczegółowy) zdobycie doświadczenia w zakresie przygotowywania raportu końcowego

Wymagania wstępne

Studenci/cki posiadają podstawową wiedzę i umiejętności niezbędne do organizacji wydarzeń (impres i widowisk). Są gotowi/e do podejmowania działań indywidualnych i zespołowych w ramach projektu studenckiego.

Wymagania wstępne wynikają z realizacji programu studiów, w tym przedmiotu organizacja imprezy i widowiska (II semestr, 30 h, warsztaty).

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna poszczególne etapy organizacji wydarzeń kulturalnych	PKT_K1_W09, PKT_K1_W10	Projekt
W2	zna i rozumie rolę, zadania oraz obowiązki organizatora/ki wydarzeń kulturalnych	PKT_K1_W09, PKT_K1_W10	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi przeprowadzić diagnozę potrzeb kulturalnych	PKT_K1_U12, PKT_K1_U13	Projekt
U2	potrafi przygotować koncepcję wydarzenia	PKT_K1_U12, PKT_K1_U13	Projekt
U3	potrafi wyznaczać oraz formułować cele i rezultaty	PKT_K1_U12, PKT_K1_U13	Projekt
U4	potrafi opracować kosztorys	PKT_K1_U12, PKT_K1_U13	Projekt
U5	potrafi opracować harmonogram działań	PKT_K1_U12, PKT_K1_U13	Projekt
U6	potrafi opracować plan promocji wydarzenia, promować je w mediach tradycyjnych i cyfrowych	PKT_K1_U11, PKT_K1_U14	Projekt
U7	potrafi przeprowadzić ewaluację działań	PKT_K1_U12	Projekt

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
U8	potrafi przygotować raport końcowy	PKT_K1_U08, PKT_K1_U12	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotów/gotowa do podejmowania działań indywidualnych i zespołowych przy organizacji wydarzeń kulturalnych	PKT_K1_K07, PKT_K1_K08	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Etapy organizacji wydarzeń kulturalnych	W1, K1	Warsztaty
2.	Rola, zadania i obowiązki organizatora/ki wydarzeń kulturalnych	W2, K1	Warsztaty
3.	Wydarzenie kulturalne krok po kroku. Diagnoza potrzeb	U1, K1	Warsztaty
4.	Wydarzenie kulturalne krok po kroku. Koncepcja	U2, K1	Warsztaty
5.	Wydarzenie kulturalne krok po kroku. Cele i rezultaty	U3, K1	Warsztaty
6.	Wydarzenie kulturalne krok po kroku. Kosztorys	U4, K1	Warsztaty
7.	Wydarzenie kulturalne krok po kroku. Harmonogram	U5, K1	Warsztaty
8.	Wydarzenie kulturalne krok po kroku. Promocja	U6, K1	Warsztaty
9.	Wydarzenie kulturalne krok po kroku. Ewaluacja	U7, K1	Warsztaty
10.	Wydarzenie kulturalne krok po kroku. Podsumowanie i raport końcowy	U8, K1	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Metoda aktywizująca - technika analizy SWOT, Metoda aktywizująca - konstruowanie "map myśli", Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Elementy oceny końcowej: • projekt studencki: 100%

Literatura

Obowiązkowa

1. M. Maziarka, G. Wiatr, P. Florjanowicz i in., Projekty kulturalne - krok po kroku, Warszawa 2005

Dodatkowa

1. Z. Kaczmarek, A. Płachtij, K. Wasilkiewicz (red.), Niezbędnik projektanta kultury, Poznań 2018

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Przygotowanie do zajęć	10
Czytanie wskazanej literatury	5
Przygotowanie projektu	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K1_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do współtworzenia relacji międzyludzkich i współpracy z różnymi grupami, wnoszenia do ich aktywności indywidualnego i twórczego wkładu, przy tym przyjmowania różnych ról w pracy grupowej, w tym roli kierowniczej
PKT_K1_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zgodnego z wymaganiami etyki zawodowej wykonywania powierzonych mu zadań profesjonalnych, wzięcia odpowiedzialności za swoje działania przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań przy zrozumieniu konieczności własnego rozwoju i kształcenia
PKT_K1_U08	Absolwent/ka potrafi samodzielnie i profesjonalnie pisać i redagować teksty informacyjne, promocyjne i krytyczne w języku polskim i obcym, dotyczące działalności kulturalnej, animacyjnej, turystycznej oraz menadżerskiej, z wykorzystaniem różnych źródeł informacji i zaawansowanych technik komunikacyjnych
PKT_K1_U11	Absolwent/ka potrafi wdrażać praktyczne działania w zakresie reklamy i promocji przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych oraz posługiwać się narzędziami cyfrowymi, za pomocą których promocja i reklama mogą być realizowane
PKT_K1_U12	Absolwent/ka potrafi przygotować i przeprowadzić projekt kulturalny i turystyczny, określić cele i wyselekcjonować optymalne narzędzia do ich realizacji oraz wskazać możliwe źródła finansowania i aplikowania o środki zewnętrzne
PKT_K1_U13	Absolwent/ka potrafi zaplanować działania kulturalne i turystyczne w środowisku lokalnym i program tych działań oraz zróżnicować je w odniesieniu do różnych grup i społeczności
PKT_K1_U14	Absolwent/ka potrafi zastosować optymalne, m.in. cyfrowe, narzędzia do promocji działań kulturalnych i turystycznych, w tym przygotować stronę internetową wydarzenia
PKT_K1_W09	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu aspekty współczesnej polityki kulturalnej oraz zasady planowania działań kulturalnych i turystycznych w skali lokalnej, również w aspekcie kształtowaniu postaw wobec różnych obszarów kultury: turystyki kulturowej i pamięci kulturowej oraz w pogłębianiu kompetencji kulturowej
PKT_K1_W10	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje i zadania instytucji kultury, sposoby aktywizacji kulturowej i turystycznej społeczności lokalnych, zewnętrzne i wewnętrzne sposoby zarządzania i uwarunkowania działalności instytucji kulturalnych oraz realizacji projektów kulturalnych