



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Rozwój publiczności Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Wiedza o teatrze Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Antropologii i Kulturoznawstwa Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 20WOTS.18HS.12642.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne
Koordynator zajęć	Magdalena Rewerenda, Agata Siwiak	
Prowadzący zajęcia	Agata Siwiak	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Konwersatorium: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 1

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przekazanie wiedzy na temat rozwoju publiczności ze szczególnym uwzględnieniem sztuk performatywnych;
C2	przełożenie wiedzy zdobytej na zajęciach na umiejętności i kompetencje: przygotowanie planu rozwoju publiczności wybranego wydarzenia z zakresu sztuk performatywnych;
C3	przygotowanie do pracy w sektorze kultury.

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna kluczowe zagadnienia z zakresu rozwoju publiczności (audience development) oraz klasyczne i nowatorskie metody pracy i komunikacji z publicznością, a także rozumie, na czym polega dostępność instytucji i organizacji kulturalnych	WOT_K1_W05, WOT_K1_W07, WOT_K1_W10	Kolokwium pisemne, Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi zaprojektować podstawową strategię rozwoju publiczności dla rozmaitych wydarzeń z zakresu sztuk performatywnych oraz wyciągać wnioski z badań publiczności, jak również samodzielnie rozwijać i uaktualniać swoją wiedzę	WOT_K1_U06, WOT_K1_U11	Kolokwium pisemne, Prezentacja multimedialna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotowy/a odpowiedzialnie stosować zdobytą wiedzę i umiejętności z zakresu audience development we własnej pracy zawodowej, rozwijać w niej ideę dostępności instytucji oraz samodzielnie dążyć do rozwoju własnych umiejętności i wiedzy	WOT_K1_K05, WOT_K1_K06	Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wprowadzenie do koncepcji rozwoju publiczności (audience development).	W1	Konwersatorium
2.	Podstawy teoretyczne: misja instytucji / organizacji, określenie grup docelowych, strategia rozwoju, marketing, komunikacja.	W1	Konwersatorium
3.	Rozpoznawanie potrzeb obecnych i potencjalnych widzów: badanie publiczności.	W1, U1, K1	Konwersatorium
4.	Budowanie trwałych i jakościowych relacji pomiędzy instytucjami i organizacjami kultury (ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów, których misją jest rozwój sztuk performatywnych) oraz wszystkimi osobami zaangażowanymi w ich działalność.	U1, K1	Konwersatorium
5.	Klasyczne i nowatorskie metody pracy i komunikacji z publicznością: aktywizacja, edukacja, partycypacja, PR i reklama, nowe media, media społecznościowe.	W1, U1, K1	Konwersatorium
6.	Aktywizacja rozmaitych grup społecznych poprzez długofalowy, demokratyczny i spójny proces zorientowany na widzów i skuteczną komunikację działań.	W1, U1, K1	Konwersatorium

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
7.	Dostępna instytucja / organizacja kultury.	W1, U1, K1	Konwersatorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Metoda ćwiczeniowa, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	Kolokwium pisemne z teorii rozwoju publiczności; przygotowanie prezentacji multimedialnej dotyczącej strategii rozwoju publiczności wybranego projektu teatralnego / performatywnego. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM: - bardzo dobry (bdb; 5,0): bardzo dobre opanowanie wiedzy z zakresu rozwoju publiczności; bardzo dobre przygotowanie i prezentacja planu rozwoju publiczności wybranego wydarzenia z zakresu sztuk performatywnych. - dobry plus (+db; 4,5): jak wyżej z nieznacznymi niedociągnięciami. - dobry (db; 4,0): możliwy szerszy zakres niedociągnięć. - dostateczny plus (+dst; 3,5): wiedza z zakresu rozwoju publiczności na zadowalającym poziomie; zadowalający poziom przygotowania i prezentacji planu rozwoju publiczności wybranego wydarzenia z zakresu sztuk performatywnych. - dostateczny (dst; 3,0): wiedza z zakresu rozwoju publiczności na podstawowym poziomie; niski poziom przygotowania i prezentacji planu rozwoju publiczności wybranego wydarzenia z zakresu sztuk performatywnych. - niedostateczny (ndst; 2,0): niedostateczna wiedza z zakresu rozwoju publiczności; bardzo niski poziom przygotowania i prezentacji planu rozwoju publiczności wybranego wydarzenia z zakresu sztuk performatywnych.

Literatura

Obowiązkowa

1. Publiczność w centrum uwagi. Dyskusje wokół Audience Development, Studia Kulturoznawcze 1/2022, Redakcja naukowa: M. Grenda, P. Firyh, M. Poprawski, M. Kamińska.
2. Firyh Piotr, Koncepcja audience development: między teorią a praktyką (praca doktorska napisana pod kierunkiem prof. UAM dr. hab. Jacka Sójki oraz dr. Marcina Poprawskiego), Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Poznań 2020, <https://docplayer.pl/195542668-Koncepcja-audience-development-miedzy-teoria-a-praktyka.html>
3. Study on Audience Development – How to place audiences at the centre of cultural organisations, A. Bollo, C. Da Milano, A. Gariboldi, C. Torch, C., Luksemburg, Publications Office of the European Union 2017, <http://engageaudiences.eu/materials/final-report-nc-01-16-644-en-n/>

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Konwersatorium	15
Czytanie wskazanej literatury	5

Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Przygotowanie do zaliczenia	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30
Liczba punktów ECTS	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
WOT_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz posługiwania się metodami i narzędziami zarządzania własną ścieżką kariery zawodowej
WOT_K1_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej i uczciwości intelektualnej (w odniesieniu do działalności własnej i innych osób), a także dbałości o dorobek i tradycje zawodowe, zwłaszcza w obszarach związanych z teatrem i sztukami performatywnymi
WOT_K1_U06	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę i umiejętności w różnego rodzaju aktywnościach profesjonalnych, zwłaszcza związanych z funkcjonowaniem instytucji kultury, programowaniem, organizacją i promocją wydarzeń kulturalnych oraz budowaniem relacji między instytucjami a publicznością
WOT_K1_U11	Absolwent/ka potrafi samodzielnie poszerzać zdobytą wiedzę i dbać o rozwijanie własnych kompetencji profesjonalnych i kulturalnych, mając na uwadze konieczność uczenia się przez całe życie
WOT_K1_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej dotyczącej aspektów funkcjonowania współczesnych instytucji kultury, odbiorców sztuk oraz uczestników kultury, a także programowania, organizowania i promowania wydarzeń kulturalnych
WOT_K1_W07	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia składające się na wiedzę szczegółową dotyczącą najnowszych zjawisk i przemian kulturowych, zwłaszcza w dziedzinie sztuki teatru i sztuk performatywnych, oraz ich społeczno-kulturowego znaczenia
WOT_K1_W10	Absolwent/ka zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanych z kierunkiem studiów