



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Prawa konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Prawo europejskie - przedmioty do wyboru Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Prawa i Administracji Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 10PREPWS.22N.13927.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane
Koordynator zajęć	Katarzyna Woźniak-Boińska, Igor B. Nestoruk	
Prowadzący zajęcia	Igor B. Nestoruk	
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym. Dostarczenie studentom podstawowych wiadomości dotyczących źródeł polityki i prawa ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym, w tym przepisów już obowiązujących, ale także planowanych. Przygotowanie do oceny zachowań rynkowych konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym, w tym rozwijanie umiejętności dostrzegania naruszeń praw konsumentów.

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	potrafi wyjaśnić znaczenie podstawowych pojęć związanych z tematyką ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. jednolity rynek cyfrowy, e-commerce, m-commerce, i-konsument).	PRE_K2_W02	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W2	potrafi objaśnić podstawowe założenia towarzyszące socjologicznym oraz ekonomicznym teoriom dotyczącym ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. asymetria informacji, suwerenność e-konsumenta).	PRE_K2_W02	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W3	potrafi przedstawić szkic rozwoju polityki konsumenckiej na rynkach cyfrowych UE, wskazać najważniejsze przykłady dokumentów („kamienie milowe”) towarzyszących temu procesowi oraz omówić ich zasadniczą treść	PRE_K2_W06	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W4	potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej na rynku cyfrowym UE oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce	PRE_K2_W05, PRE_K2_W09	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W5	potrafi przedstawić zarys rozwoju cyfrowego prawa konsumenckiego oraz jego systematykę (źródła prawa) w UE i w Polsce	PRE_K2_W08, PRE_K2_W09	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W6	potrafi podać przykłady najważniejszych przepisów pierwotnego i wtórnego prawa UE obowiązujących lub planowanych w zakresie polityki ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym	PRE_K2_W08, PRE_K2_W09	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W7	potrafi objaśnić założenia i wskazać przykłady instytucjonalnego wymiaru ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym w UE oraz w Polsce	PRE_K2_W03, PRE_K2_W08	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi wyjaśnić znaczenie podstawowych pojęć związanych z tematyką ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. jednolity rynek cyfrowy, e-commerce, m-commerce, i-konsument).	PRE_K2_U02	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U2	potrafi objaśnić podstawowe założenia towarzyszące socjologicznym oraz ekonomicznym teoriom dotyczącym ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. asymetria informacji, suwerenność e-konsumenta).	PRE_K2_U01	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U3	potrafi przedstawić szkic rozwoju polityki konsumenckiej na rynkach cyfrowych UE, wskazać najważniejsze przykłady dokumentów („kamienie milowe”) towarzyszących temu procesowi oraz omówić ich zasadniczą treść	PRE_K2_U01	Test, Esej, Prezentacja multimedialna

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
U4	potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej na rynku cyfrowym UE oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce	PRE_K2_U05	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U5	potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej na rynku cyfrowym UE oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce	PRE_K2_U05	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U6	potrafi przedstawić zarys rozwoju cyfrowego prawa konsumenckiego oraz jego systematykę (źródła prawa) w UE i w Polsce	PRE_K2_U06, PRE_K2_U08	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U7	potrafi podać przykłady najważniejszych przepisów pierwotnego i wtórnego prawa UE obowiązujących lub planowanych w zakresie polityki ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym	PRE_K2_U06, PRE_K2_U08	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U8	potrafi objaśnić założenia i wskazać przykłady instytucjonalnego wymiaru ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym w UE oraz w Polsce	PRE_K2_U05	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	potrafi wyjaśnić znaczenie podstawowych pojęć związanych z tematyką ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. jednolity rynek cyfrowy, e-commerce, m-commerce, i-konsument).	PRE_K2_K02	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K2	potrafi objaśnić podstawowe założenia towarzyszące socjologicznym oraz ekonomicznym teoriom dotyczącym ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. asymetria informacji, suwerenność e-konsumenta).	PRE_K2_K02, PRE_K2_K04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K3	potrafi przedstawić szkic rozwoju polityki konsumenckiej na rynkach cyfrowych UE, wskazać najważniejsze przykłady dokumentów („kamienie milowe”) towarzyszących temu procesowi oraz omówić ich zasadniczą treść	PRE_K2_K02, PRE_K2_K04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K4	potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej na rynku cyfrowym UE oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce	PRE_K2_K02, PRE_K2_K04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K5	potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej na rynku cyfrowym UE oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce	PRE_K2_K02, PRE_K2_K04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K6	potrafi przedstawić zarys rozwoju cyfrowego prawa konsumenckiego oraz jego systematykę (źródła prawa) w UE i w Polsce	PRE_K2_K02, PRE_K2_K04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K7	potrafi podać przykłady najważniejszych przepisów pierwotnego i wtórnego prawa UE obowiązujących lub planowanych w zakresie polityki ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym	PRE_K2_K02, PRE_K2_K04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K8	potrafi objaśnić założenia i wskazać przykłady instytucjonalnego wymiaru ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym w UE oraz w Polsce	PRE_K2_K02, PRE_K2_K04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawowe pojęcia i definicje: konsument a i-konsument/użytkownik/prosument, asymetria informacji, nowa suwerenność konsumenta/suwerenność danych, wyszukiwanie, generowanie, udostępnianie i wymiana informacji na rynkach cyfrowych	W1, U1, K1	Wykład
2.	W kierunku polityki ochrony konsumentów cyfrowych - podstawowe pojęcia: wykluczenie cyfrowe, kompetencje cyfrowe (edukacja), uczestnicy rynku cyfrowego (pośrednicy, B2C, C2C), modele konsumpcji cyfrowej	W2, U2, K2	Wykład
3.	Rozwój polityki ochrony konsumentów cyfrowych (aspekty krajowe, unijne i międzynarodowe) w kontekście strategii związanych z jednolitym rynkiem cyfrowym	W3, U3, U8, K3, K8	Wykład
4.	źródła unijnej polityki i prawa ochrony konsumentów na rynkach cyfrowych (rozwój/modernizacja, podejście systemowe)	W4, U4, K4	Wykład
5.	Ochrona danych (osobowych) konsumentów na rynku cyfrowym Umowy konsumenckie na rynku wirtualnym (np. sprzedaż na odległość, handel elektroniczny, automatyzacja umów, podpis cyfrowy, waluty cyfrowe)	W5, U5, K5	Wykład
6.	Umowy konsumenckie na rynku cyfrowym (usługi cyfrowe, treści cyfrowe) Praktyki komunikacyjne i marketingowe na rynku cyfrowym Sektorowe aspekty cyfrowego prawa konsumenckiego (usługi finansowe)	W6, U6, K6	Wykład
7.	Dochodzenie i egzekwowanie praw konsumentów cyfrowych (organy krajowe, transgraniczna współpraca organów, rozwiązywanie sporów online)	W7, U7, K7	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Metoda warsztatowa, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Metoda aktywizująca - technika analizy SWOT, Metoda aktywizująca - technika drzewka decyzyjnego, Metoda aktywizująca - metoda "kuli śnieżowej", Metoda aktywizująca - konstruowanie "map myśli"

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	bardzo dobry (bdb; 5,0): a) bardzo dobra znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) bardzo dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dobry plus (+db; 4,5): a) bardzo dobra znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dobry (db; 4,0): a) dobra znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dostateczny plus (+dst; 3,5): a) dobra znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dostateczny (dst; 3,0): a) dostateczna znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. niedostateczny (ndst; 2,0): a) niedostateczna znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) brak umiejętności formułowania poglądów i ich racjonalnego uzasadniania.

Literatura

Obowiązkowa

1. Prawo konsumenckie w Polsce i Unii Europejskiej. Repetytorium (Testy. Kazusy. Tablice), Warszawa 2011, C.H. Beck, Literatura uzupełniająca: Grzegorzczuk, Filip, Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej. Aspekty systemowe harmonizacji, Warszawa 2010, Howells, Geraint G. / Weatherill, Stephen, Consumer Protection Law, wyd. 2, Hampshire 2005, Łętowska, Ewa, Prawo umów konsumenckich, wyd. 2, Warszawa 2002,
2. Powołowski, Andrzej / Koroluk, Sławomir, Prawo ochrony konsumentów, Warszawa 2002, Reich, Norbert / Hans-W. Micklitz, Europäisches Verbraucherrecht, wyd. 4, Baden-Baden 2003, Szostak, Ryszard, Publicznoprawne instrumenty ochrony konsumenta, Biała Księga Polska-Unia Europejska, Warszawa 1996,
3. Thévenoz, Luc / Reich, Norbert (red.), Droit de la consommation. Konsumentenrecht. Consumer law, Genewa 2006. Micklitz, Hans-W. / Reich, Norbert / Rott, Peter, Understanding EU Consumer Law, Mortsel 2009,

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zajęć	15
Przygotowanie pracy pisemnej	15
Przygotowanie do egzaminu	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90

Liczba punktów ECTS	ECTS 3
---------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PRE_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podjęcia pracy samodzielnie, jak i w zespole, pełniąc w nim różne role i podejmując wyzwania; kierowania większą grupą, inspirowania i organizowania procesu uczenia się i zdobywania kwalifikacji innych osób
PRE_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w przygotowaniu projektów społecznych (uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne) i przewidywania skutków społecznych swojej działalności
PRE_K2_U01	Absolwent/ka potrafi prawidłowo i dogłębnie interpretować zjawiska i procesy społeczne (prawne, polityczne, kulturowe, ekonomiczne) dokonujące się w skali lokalnej, regionalnej, europejskiej i globalnej
PRE_K2_U02	Absolwent/ka potrafi posługiwać się w szerokim zakresie terminologią z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów w wybranym języku obcym
PRE_K2_U05	Absolwent/ka potrafi prognozować i modelować złożone procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie tworzenia i stosowania prawa, a także określania i realizowania celów politycznych
PRE_K2_U06	Absolwent/ka potrafi analizować normy różnego rodzaju (w tym prawne, zawodowe, moralne) w celu rozwiązania zjawisk i problemów życia prawnego lub politycznego
PRE_K2_U08	Absolwent/ka potrafi sprawnie i szybko docierać do źródeł prawa krajowego, europejskiego i międzynarodowego, orzecznictwa i literatury, na tej podstawie zaproponować rozwiązania konkretnych problemów
PRE_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem prawa i polityki; różne poglądy doktryny dotyczące wybranych instytucji prawnych i politycznych
PRE_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu instytucje prawne, polityczne i gospodarcze Unii Europejskiej, zasady funkcjonowania organizacji międzynarodowych, w tym Rady Europy
PRE_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie poszczególne polityki unijne, w zakresie znacznie poszerzonym w wybranych zakresach
PRE_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie posiadając rozszerzoną wiedzę o strukturach, instytucjach i więziach społecznych (prawnych, politycznych, ekonomicznych i kulturowych) relacje między nimi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej
PRE_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk prawnych i innych nauk społecznych, pozwalające opisywać i modelować struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w Europie
PRE_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zmian struktur i instytucji społecznych oraz rozumie prawidłowości nimi rządzące w szczególności w zakresie integracji prawnej, politycznej i ekonomicznej Europy (w tym genezę i zasady funkcjonowania Unii Europejskiej) i konsekwencje tych przemian