



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Dziedzictwo kulturowe Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Neofilologii Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 09KWMS.23KP.02469.23 Języki wykładowe polski, angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe podstawowe	
Koordynator zajęć	Marta Koszko		
Prowadzący zajęcia	Marta Koszko		
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Konwersatorium: 15, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 2
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Konwersatorium: 15, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 1

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z doniosłością dziedzictwa kulturowego danej wspólnoty komunikacyjnej o charakterze etnicznym celem podniesienia wśród studentów jako uczestników komunikacji w wymiarze międzykulturowym świadomości odnośnie własnej przynależności do określonej wspólnoty etnicznej jako ważnego elementu szeroko pojętego środowiska kulturowo – językowo - komunikacyjnego.
C2	Utrzymywanie i stosowanie wiedzy dotyczącej dziedzictwa kulturowego w komunikacji o charakterze międzykulturowym w wymiarze jednostkowym i masowym (plurikulturalizm i plurilingwalizm)
C3	Rozwój u każdego transkomunikatora tzw. open and multiple identity
C4	Wykształcenie u transkomunikatora świadomości czynników kształtujących zjawiska kulturowe
C5	Stosowanie wiedzy dotyczącej dziedzictwa kulturowego w krytycznej analizie procesów kulturowych zachodzących w społeczeństwie na przestrzeni lat

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2+ (ESOKJ)

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna terminologię dotyczącą wiedzy w zakresie dziedzictwa kulturowego.	KWM_K2_W01, KWM_K2_W02, KWM_K2_W07	Projekt, Prezentacja multimedialna
W2	rozumie znaczenie dziedzictwa kulturowego (materialnego i niematerialnego) w zachowaniu tożsamości danych wspólnot kulturowo-etniczno-językowych.	KWM_K2_W01, KWM_K2_W04, KWM_K2_W07	Projekt, Prezentacja multimedialna
W3	rozumie znaczenie dziedzictwa kulturowego (materialnego i niematerialnego) w budowaniu i podtrzymywaniu wizerunku regionów i miast.	KWM_K2_W01, KWM_K2_W03, KWM_K2_W04, KWM_K2_W07, KWM_K2_W08	Projekt, Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą wiedzy w zakresie dziedzictwa kulturowego w odniesieniu do wybranych wspólnot kulturowo – etniczno - językowych.	KWM_K2_U01, KWM_K2_U04	Projekt, Prezentacja multimedialna
U2	potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad dziedzictwem kulturowym w obrębie komunikologii.	KWM_K2_U01, KWM_K2_U04, KWM_K2_U06	Projekt, Prezentacja multimedialna
U3	potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu dziedzictwa kulturowego.	KWM_K2_U01, KWM_K2_U02, KWM_K2_U03, KWM_K2_U04	Projekt, Prezentacja multimedialna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
K1	jest świadomy roli i znaczenia dziedzictwa kulturowego.	KWM_K2_K04, KWM_K2_K05	Projekt, Prezentacja multimedialna
K2	jest otwarty na różnorodność kulturową.	KWM_K2_K04, KWM_K2_K05	Projekt, Prezentacja multimedialna
K3	jest gotów/a do podejmowania działań na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego.	KWM_K2_K04, KWM_K2_K05	Projekt, Prezentacja multimedialna
K4	jest gotów/a do podejmowania działań mających na celu budowanie pozytywnego wizerunku regionów/miast z uwzględnieniem dziedzictwa kulturowego.	KWM_K2_K04, KWM_K2_K05	Projekt, Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wybrane definicje kultury	W1, U1, U2, U3, K1	Konwersatorium
2.	Pojęcie dziedzictwa kulturowego materialnego i niematerialnego	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Konwersatorium
3.	Zagrożenia dla dziedzictwa kulturowego (materialnego i niematerialnego) i sposoby jego ochrony	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K3	Konwersatorium
4.	Pojęcie różnorodności kulturowej - dziedzictwo kulturowe małych społeczności	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2	Konwersatorium
5.	Dziedzictwo kulturowe w kształtowaniu wizerunku regionu	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K3, K4	Konwersatorium
6.	Wizerunek miasta - model Meffert'a	W3, U1, U2, U3, K4	Konwersatorium
7.	Dziedzictwo kulturowe w kształtowaniu wizerunku miasta (uwzględnienie znaczenia roli architektury, sztuki, literatury, kina/teatru, muzyki, instytucji kulturalnych- muzeów)	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K4	Konwersatorium

Informacje dodatkowe

Semestr 1

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	- obecność na zajęciach, - aktywny udział i zaangażowanie w trakcie zajęć, - znajomość zalecanej literatury przedmiotu, - umiejętność zaprezentowania wiedzy nabytej w ramach przedmiotu, - wykonanie projektu semestralnego, przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej

Semestr 2

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Metoda aktywizująca - technika analizy SWOT, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	- obecność na zajęciach, - aktywny udział i zaangażowanie w trakcie zajęć, - znajomość zalecanej literatury przedmiotu, - umiejętność zaprezentowania wiedzy nabytej w ramach przedmiotu, - wykonanie projektu semestralnego, przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej

Literatura

Obowiązkowa

1. Adorno, T. 1991. The culture industry: selected essays on mass culture. London: Routledge.
2. Buttjes, D. i M. Byram. (red.). 1991. Mediating languages and cultures: towards an intercultural theory of foreign language education. Clevedon, UK: Multilingual Matters.
3. Czapiewska, G. 2019. „Turystyka dziedzictwa kulturowego szansą rozwoju obszarów wiejskich regionu pomorskiego”. Zagadnienia Doradztwa Rolniczego 4.
4. Glińska E., Florek M. i A. Kowalewska. 2009. Wizerunek miasta. Od koncepcji do wdrożenia. Gdańsk: Wolters Kluwer.
5. Kobyliński, Z. 2011. „Czym jest, komu jest potrzebne i do kogo należy dziedzictwo kulturowe.” Mazowsze Studia Regionalne 7. 21-47.
6. Konwencja UNESCO w sprawie ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego, sporządzona w Paryżu 17 października 2003 r., Art. 2. [http://www.unesco.pl/fileadmin/user_upload/pdf/Konwencja_o_ochronie_dz_niemater_2003.pdf, data dostępu 2016-02-17].
7. Lynch, K. 1960. Image of the city. Cambridge-London: MIT Press.
8. Meffert, H. 1989. „Stadtmarketing - Pflicht oder Kür?”. Planung und Analyse 8.
9. Szromnik, A. 2012. Marketing terytorialny. Miasto i region na rynku. Gdańsk: Wolters Kluwer.
10. Wilczyńska, W., Mackiewicz M. i J. Krajka. 2019. Komunikacja interkulturowa. Wprowadzenie. Poznań: Wydawnictwo Naukowe UAM.

Dodatkowa

1. Scott, L. i C. Lury. 2007. Globalny przemysł kulturowy. Medializacja rzeczy. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
2. Ember, M. i C.R. Ember. 1999. Compendium: cultures of the world. London: Macmillan.
3. Fleischer, M. 2002. Teoria kultury i komunikacji. Wrocław: Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji.
4. Kramsch, C. 1998. Language and culture. Oxford: Oxford University Press.
5. Olszewska-Dyoniziak, B. 2001. Człowiek – kultura – osobowość. Wrocław: ATLA 2.
6. Singelis, T.M. (red.). 1998. Teaching about culture, ethnicity, and diversity: exercises and planned activities. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Semestr 1

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Konwersatorium	15
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Konwersatorium	15
Czytanie wskazanej literatury	5
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Przygotowanie projektu	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30
Liczba punktów ECTS	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KWM_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy otwartości i tolerancji wobec różnorodności kulturowo-językowo komunikacyjnej, sprawnego i konstruktywnego funkcjonowania w zróżnicowanym otoczeniu kulturowym, popularyzowania wiedzy, pełnienia roli świadomego transkomunikatora
KWM_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego danego regionu, kraju, Europy oraz świata
KWM_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie hipotezy i argumenty
KWM_K2_U02	Absolwent/ka potrafi analizować prace innych autorów, syntezować różne poglądy, dobierać metody, opracowywać i prezentować wyniki
KWM_K2_U03	Absolwent/ka potrafi samodzielnie zdobywać i poszerzać wiedzę oraz swoje umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania własnych, szeroko pojętych kompetencji kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_U04	Absolwent/ka potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin (językoznawstwo, komunikologia, kulturoznawstwo, antropologia) i stosować ją w sytuacjach zawodowych
KWM_K2_U06	Absolwent/ka potrafi upowszechniać wiedzę o humanistyce, wytworach i instytucjach kultury (twardych i miękkich) w kontaktach z otoczeniem zawodowym
KWM_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu przedmiotową i metodologiczną specyfikę badań nad użyciem komunikacji i wizerunku, przyswajaniem języka, badań nad kontekstami kulturowo-językowo-komunikacyjnymi
KWM_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię specjalistyczną z zakresu językoznawstwa i komunikologii na poziomie rozszerzonym i właściwie ją stosuje
KWM_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu szkoły badawcze oraz powiązania badań językoznawczych z badaniami nad komunikacją i teorią wizerunku
KWM_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia komparatystyki językowej z elementami kulturowymi, procesy wymiany kulturowej i ich znaczenie dla współczesnych procesów integracyjnych oraz technologicznych na świecie
KWM_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie kompleksową naturę kultury i komunikacji (w tym języków naturalnych) oraz jest świadomy ich różnorodności w świecie
KWM_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie rozwinięte metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnorodnych wytworów kultury (twardych i miękkich) i komunikacji (zwłaszcza zasobów językowych) i potrafi je stosować w sytuacjach komunikacji zawodowej celem realizacji założonego zadania