



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Estetyka obrazu audiowizualnego

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Nowe media w komunikacji Specjalność Komunikacja w mediach cyfrowych Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia niestacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 14NMKKMCN.22S.11146.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Koordynator zajęć		Szymon Ossowski	
Prowadzący zajęcia		Szymon Ossowski	
Okres Rok 2		Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 10, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Ogólna znajomość wizualnego języka nowych mediów
C2	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami z zakresu psychofizjologii widzenia związanymi z wrażeniami zmysłowymi
C3	Zapoznanie studentów z wiedzą na temat efektywnych sposobów komunikowania w kontekście projektów audiowizualnych
C4	Analiza celów komunikacyjnych w kontekście kształtu komunikatu, środowiska i targetu
C5	Przekodowanie komunikatu wizualnego, zmiana struktury i sensów

Wymagania wstępne

Student powinien posiadać elementarne predyspozycje w zakresie: Umiejętność wizualnego zapisu myśli. Umiejętność analizy i rozważań teoretyczno-badawczych

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna podstawowe zagadnienia z zakresu psychofizjologii widzenia	NMK_K2_W03, NMK_K2_W04	Projekt
W2	Rozumie podstawowe zasady funkcjonowania nowych mediów w kontekście komunikatu wizualnego.	NMK_K2_W01, NMK_K2_W02, NMK_K2_W03, NMK_K2_W08, NMK_K2_W09	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi odpowiednio określić priorytety dla efektywnego sposobu komunikowania	NMK_K2_U06, NMK_K2_U07, NMK_K2_U08	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U2	Potrafi przeanalizować cele komunikacyjne, środowisko i target działania wizualnego.	NMK_K2_U04, NMK_K2_U05, NMK_K2_U07, NMK_K2_U08, NMK_K2_U11	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U3	Potrafi przekodować komunikat wizualny, zmienić jego strukturę i sens.	NMK_K2_U03, NMK_K2_U04	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U4	Potrafi pracować w zespole oraz zaprezentować swój projekt publicznie.	NMK_K2_U03, NMK_K2_U04, NMK_K2_U05	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Posiada umiejętność budowania świadomych treści i rozbioru znaczeń w kontekście komunikatu wizualnego	NMK_K2_K03, NMK_K2_K04, NMK_K2_K05, NMK_K2_K06	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawy metodologii świadomego projektowania komunikatu wizualnego.	W2, U1, U3	Ćwiczenia
2.	Zaprojektowanie i realizacja transformacji obrazu, sensów i znaczeń.	W2, U2, U3, K1	Ćwiczenia
3.	Definiowanie problemów badawczych i projektowych związanych z analizowanym komunikatem wizualnym i transformacją znaczenia.	W2, U1, U3, K1	Ćwiczenia
4.	Przeprowadzenie analizy i syntezy wizualnej dotyczącej przekodowania komunikatu wizualnego.	W2, U1, U3	Ćwiczenia
5.	Ekspozycja realizacji – analiza znaczeń.	U1, U2, U3	Ćwiczenia
6.	Prezentacja prac projektowych	W1, U4	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Metoda ćwiczeniowa, Pokaz i obserwacja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	bardzo dobry (bdb; 5,0): wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne niedostateczny (ndst; 2,0): niezadawalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne

Literatura

Obowiązkowa

1. Rudolf Arnheim, Myślenie wzrokowe, Gdańsk 2011; tu: Rozdział 7 (Pojęcia nabierają kształtu) i Rozdział 8 (Ikony, symbole, znaki)
2. Adrian Frutiger, Człowiek i jego znaki, Warszawa 2003

Dodatkowa

1. Roland Barthes, Imperium znaków, Warszawa 1999

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	10
Przygotowanie projektu	30
Przygotowanie do zaliczenia	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
NMK_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w naukach o komunikowaniu społecznym i mediach oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
NMK_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
NMK_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością
NMK_K2_U03	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji społecznej i nowych mediów
NMK_K2_U04	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_U05	Absolwent/ka potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi charakterystyczne dla komunikacji społecznej i nowych mediów
NMK_K2_U06	Absolwent/ka potrafi umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
NMK_K2_U07	Absolwent/ka potrafi kierować pracą zespołu, w tym redakcji, działów odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne, reklamę i marketing w organizacjach komercyjnych i niekomercyjnych oraz współdziałać z innymi osobami w ramach tych prac i przyjmować w nich wiodącą rolę
NMK_K2_U08	Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
NMK_K2_U11	Absolwent/ka potrafi prowadzić badania społeczne niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych w nowych mediach, zagrożeń w przestrzeni internetowej dotyczącej komunikowania
NMK_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także sztuk plastycznych i konserwacji dzieł sztuki oraz nauk o bezpieczeństwie
NMK_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące nowych mediów i komunikacji społecznej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu komunikowania społecznego i mediami cyfrowymi
NMK_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku nowe media w komunikacji oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą mediów cyfrowych (w szczególności internetu) oraz ich wpływem na społeczeństwo
NMK_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania systemu komunikowania społecznego i internetu, a także procesów w nich zachodzących i identyfikowania rządzących nim prawidłowości
NMK_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie rolę nowych mediów, internetu i komunikowania masowego w funkcjonowaniu grupy społecznej, państwa i wspólnoty międzynarodowej oraz o ich historycznej ewolucji