



UNIwersYTET  
IM. ADAMA MICKIEWICZA  
W POZNANIU

## Prawa konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym

### Sylabus zajęć

#### Informacje podstawowe

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kierunek studiów</b><br>Prawo europejskie - przedmioty do wyboru<br><b>Specjalność</b><br>-<br><b>Jednostka organizacyjna</b><br>Wydział Prawa i Administracji<br><b>Poziom studiów</b><br>studia drugiego stopnia<br><b>Forma studiów</b><br>studia stacjonarne<br><b>Profil studiów</b><br>profil ogólnoakademicki |                                                                                           | <b>Cykl dydaktyczny</b><br>2025/26<br><b>Kod zajęć</b><br>10PREPWS.22N.13927.25<br><b>Języki wykładowe</b><br>polski<br><b>Obligatoryjność</b><br>Fakultatywny<br><b>Blok zajęciowy</b><br>Przedmioty nieprzypisane |
| <b>Koordynator zajęć</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Katarzyna Woźniak-Boińska, Igor B. Nestoruk                                               |                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Prowadzący zajęcia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Igor B. Nestoruk                                                                          |                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Okres</b><br>Semestr 2                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia</b><br>• Wykład: 30, Zaliczenie z oceną | <b>Liczba punktów ECTS</b><br>3                                                                                                                                                                                     |

#### Cele kształcenia dla zajęć

| Kod | Cel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1  | Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym. Dostarczenie studentom podstawowych wiadomości dotyczących źródeł polityki i prawa ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym, w tym przepisów już obowiązujących, ale także planowanych. Przygotowanie do oceny zachowań rynkowych konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym, w tym rozwijanie umiejętności dostrzegania naruszeń praw konsumentów. |

## Wymagania wstępne

brak

### Efekty uczenia się dla zajęć

| Kod                               | Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie                                                                                                                                                                         | Efekty uczenia się dla kierunku | Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Wiedzy - Student/ka:</b>       |                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                                                              |
| W1                                | potrafi wyjaśnić znaczenie podstawowych pojęć związanych z tematyką ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. jednolity rynek cyfrowy, e-commerce, m-commerce, i-konsument).                               | PRE_K2_W02                      | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| W2                                | potrafi objaśnić podstawowe założenia towarzyszące socjologicznym oraz ekonomicznym teoriom dotyczącym ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. asymetria informacji, suwerenność e-konsumenta).          | PRE_K2_W02                      | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| W3                                | potrafi przedstawić szkic rozwoju polityki konsumenckiej na rynkach cyfrowych UE, wskazać najważniejsze przykłady dokumentów („kamienie milowe”) towarzyszących temu procesowi oraz omówić ich zasadniczą treść | PRE_K2_W06                      | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| W4                                | potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej na rynku cyfrowym UE oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce                            | PRE_K2_W05,<br>PRE_K2_W09       | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| W5                                | potrafi przedstawić zarys rozwoju cyfrowego prawa konsumenckiego oraz jego systematykę (źródła prawa) w UE i w Polsce                                                                                           | PRE_K2_W08,<br>PRE_K2_W09       | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| W6                                | potrafi podać przykłady najważniejszych przepisów pierwotnego i wtórnego prawa UE obowiązujących lub planowanych w zakresie polityki ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym                           | PRE_K2_W08,<br>PRE_K2_W09       | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| W7                                | potrafi objaśnić założenia i wskazać przykłady instytucjonalnego wymiaru ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym w UE oraz w Polsce                                                                    | PRE_K2_W03,<br>PRE_K2_W08       | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| <b>Umiejętności - Student/ka:</b> |                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                                                              |
| U1                                | potrafi wyjaśnić znaczenie podstawowych pojęć związanych z tematyką ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. jednolity rynek cyfrowy, e-commerce, m-commerce, i-konsument).                               | PRE_K2_U02                      | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| U2                                | potrafi objaśnić podstawowe założenia towarzyszące socjologicznym oraz ekonomicznym teoriom dotyczącym ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. asymetria informacji, suwerenność e-konsumenta).          | PRE_K2_U01                      | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| U3                                | potrafi przedstawić szkic rozwoju polityki konsumenckiej na rynkach cyfrowych UE, wskazać najważniejsze przykłady dokumentów („kamienie milowe”) towarzyszących temu procesowi oraz omówić ich zasadniczą treść | PRE_K2_U01                      | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |

| Kod                                          | Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie                                                                                                                                                                         | Efekty uczenia się dla kierunku | Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| U4                                           | potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej na rynku cyfrowym UE oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce                            | PRE_K2_U05                      | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| U5                                           | potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej na rynku cyfrowym UE oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce                            | PRE_K2_U05                      | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| U6                                           | potrafi przedstawić zarys rozwoju cyfrowego prawa konsumenckiego oraz jego systematykę (źródła prawa) w UE i w Polsce                                                                                           | PRE_K2_U06,<br>PRE_K2_U08       | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| U7                                           | potrafi podać przykłady najważniejszych przepisów pierwotnego i wtórnego prawa UE obowiązujących lub planowanych w zakresie polityki ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym                           | PRE_K2_U06,<br>PRE_K2_U08       | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| U8                                           | potrafi objaśnić założenia i wskazać przykłady instytucjonalnego wymiaru ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym w UE oraz w Polsce                                                                    | PRE_K2_U05                      | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| <b>Kompetencji społecznych - Student/ka:</b> |                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                                                              |
| K1                                           | potrafi wyjaśnić znaczenie podstawowych pojęć związanych z tematyką ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. jednolity rynek cyfrowy, e-commerce, m-commerce, i-konsument).                               | PRE_K2_K02                      | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| K2                                           | potrafi objaśnić podstawowe założenia towarzyszące socjologicznym oraz ekonomicznym teoriom dotyczącym ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. asymetria informacji, suwerenność e-konsumenta).          | PRE_K2_K02,<br>PRE_K2_K04       | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| K3                                           | potrafi przedstawić szkic rozwoju polityki konsumenckiej na rynkach cyfrowych UE, wskazać najważniejsze przykłady dokumentów („kamienie milowe”) towarzyszących temu procesowi oraz omówić ich zasadniczą treść | PRE_K2_K02,<br>PRE_K2_K04       | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| K4                                           | potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej na rynku cyfrowym UE oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce                            | PRE_K2_K02,<br>PRE_K2_K04       | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| K5                                           | potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej na rynku cyfrowym UE oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce                            | PRE_K2_K02,<br>PRE_K2_K04       | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| K6                                           | potrafi przedstawić zarys rozwoju cyfrowego prawa konsumenckiego oraz jego systematykę (źródła prawa) w UE i w Polsce                                                                                           | PRE_K2_K02,<br>PRE_K2_K04       | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| K7                                           | potrafi podać przykłady najważniejszych przepisów pierwotnego i wtórnego prawa UE obowiązujących lub planowanych w zakresie polityki ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym                           | PRE_K2_K02,<br>PRE_K2_K04       | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |
| K8                                           | potrafi objaśnić założenia i wskazać przykłady instytucjonalnego wymiaru ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym w UE oraz w Polsce                                                                    | PRE_K2_K02,<br>PRE_K2_K04       | Test, Esej, Prezentacja multimedialna                        |

## Treści programowe dla zajęć

| Lp. | Treści programowe dla zajęć                                                                                                                                                                                                            | Efekty uczenia się dla zajęć | Formy zajęć |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------|
| 1.  | Podstawowe pojęcia i definicje: konsument a i-konsument/użytkownik/prosument, asymetria informacji, nowa suwerenność konsumenta/suwerenność danych, wyszukiwanie, generowanie, udostępnianie i wymiana informacji na rynkach cyfrowych | W1, U1, K1                   | Wykład      |
| 2.  | W kierunku polityki ochrony konsumentów cyfrowych - podstawowe pojęcia: wykluczenie cyfrowe, kompetencje cyfrowe (edukacja), uczestnicy rynku cyfrowego (pośrednicy, B2C, C2C), modele konsumpcji cyfrowej                             | W2, U2, K2                   | Wykład      |
| 3.  | Rozwój polityki ochrony konsumentów cyfrowych (aspekty krajowe, unijne i międzynarodowe) w kontekście strategii związanych z jednolitym rynkiem cyfrowym                                                                               | W3, U3, U8, K3, K8           | Wykład      |
| 4.  | źródła unijnej polityki i prawa ochrony konsumentów na rynkach cyfrowych (rozwój/modernizacja, podejście systemowe)                                                                                                                    | W4, U4, K4                   | Wykład      |
| 5.  | Ochrona danych (osobowych) konsumentów na rynku cyfrowym<br>Umowy konsumenckie na rynku wirtualnym (np. sprzedaż na odległość, handel elektroniczny, automatyzacja umów, podpis cyfrowy, waluty cyfrowe)                               | W5, U5, K5                   | Wykład      |
| 6.  | Umowy konsumenckie na rynku cyfrowym (usługi cyfrowe, treści cyfrowe)<br>Praktyki komunikacyjne i marketingowe na rynku cyfrowym<br>Sektorowe aspekty cyfrowego prawa konsumenckiego (usługi finansowe)                                | W6, U6, K6                   | Wykład      |
| 7.  | Dochodzenie i egzekwowanie praw konsumentów cyfrowych (organy krajowe, transgraniczna współpraca organów, rozwiązywanie sporów online)                                                                                                 | W7, U7, K7                   | Wykład      |

## Informacje dodatkowe

| Forma zajęć | Metody i formy prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wykład      | Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Metoda warsztatowa, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Metoda aktywizująca - technika analizy SWOT, Metoda aktywizująca - technika drzewka decyzyjnego, Metoda aktywizująca - metoda "kuli śnieżowej", Metoda aktywizująca - konstruowanie "map myśli" |

| Forma zajęć | Warunki zaliczenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wykład      | <p>bardzo dobry (bdb; 5,0):</p> <p>a) bardzo dobra znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym;</p> <p>b) bardzo dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie.</p> <p>dobry plus (+db; 4,5):</p> <p>a) bardzo dobra znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym;</p> <p>b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie.</p> <p>dobry (db; 4,0):</p> <p>a) dobra znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym;</p> <p>b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie.</p> <p>dostateczny plus (+dst; 3,5):</p> <p>a) dobra znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym;</p> <p>b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie.</p> <p>dostateczny (dst; 3,0):</p> <p>a) dostateczna znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym;</p> <p>b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie.</p> <p>niedostateczny (ndst; 2,0):</p> <p>a) niedostateczna znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym;</p> <p>b) brak umiejętności formułowania poglądów i ich racjonalnego uzasadniania.</p> |

## Literatura

### Obowiązkowa

1. Prawo konsumenckie w Polsce i Unii Europejskiej. Repetytorium (Testy. Kazusy. Tablice), Warszawa 2011, C.H. Beck, Literatura uzupełniająca: Grzegorzczuk, Filip, Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej. Aspekty systemowe harmonizacji, Warszawa 2010, Howells, Geraint G. / Weatherill, Stephen, Consumer Protection Law, wyd. 2, Hampshire 2005, Łętowska, Ewa, Prawo umów konsumenckich, wyd. 2, Warszawa 2002,
2. Powołowski, Andrzej / Koroluk, Sławomir, Prawo ochrony konsumentów, Warszawa 2002, Reich, Norbert / Hans-W. Micklitz, Europäisches Verbraucherrecht, wyd. 4, Baden-Baden 2003, Szostak, Ryszard, Publicznoprawne instrumenty ochrony konsumenta, Biała Księga Polska-Unia Europejska, Warszawa 1996,
3. Thévenoz, Luc / Reich, Norbert (red.), Droit de la consommation. Konsumentenrecht. Consumer law, Genewa 2006. Micklitz, Hans-W. / Reich, Norbert / Rott, Peter, Understanding EU Consumer Law, Mortsel 2009,

## Nakład pracy studenta i punkty ECTS

| Rodzaje zajęć studenta              | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Wykład                              | 30                                                                  |
| Czytanie wskazanej literatury       | 10                                                                  |
| Przygotowanie do zajęć              | 15                                                                  |
| Przygotowanie pracy pisemnej        | 15                                                                  |
| Przygotowanie do egzaminu           | 20                                                                  |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b> | <b>Liczba godzin</b><br>90                                          |

|                            |                  |
|----------------------------|------------------|
| <b>Liczba punktów ECTS</b> | <b>ECTS</b><br>3 |
|----------------------------|------------------|

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Efekty uczenia się dla kierunku

| Kod        | Treść                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PRE_K2_K02 | Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podjęcia pracy samodzielnie, jak i w zespole, pełniąc w nim różne role i podejmując wyzwania; kierowania większą grupą, inspirowania i organizowania procesu uczenia się i zdobywania kwalifikacji innych osób                                                                 |
| PRE_K2_K04 | Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w przygotowaniu projektów społecznych (uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne) i przewidywania skutków społecznych swojej działalności                                                                                                          |
| PRE_K2_U01 | Absolwent/ka potrafi prawidłowo i dogłębnie interpretować zjawiska i procesy społeczne (prawne, polityczne, kulturowe, ekonomiczne) dokonujące się w skali lokalnej, regionalnej, europejskiej i globalnej                                                                                                       |
| PRE_K2_U02 | Absolwent/ka potrafi posługiwać się w szerokim zakresie terminologią z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów w wybranym języku obcym                                                                                                                                                      |
| PRE_K2_U05 | Absolwent/ka potrafi prognozować i modelować złożone procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie tworzenia i stosowania prawa, a także określania i realizowania celów politycznych                                                                                 |
| PRE_K2_U06 | Absolwent/ka potrafi analizować normy różnego rodzaju (w tym prawne, zawodowe, moralne) w celu rozwiązania zjawisk i problemów życia prawnego lub politycznego                                                                                                                                                   |
| PRE_K2_U08 | Absolwent/ka potrafi sprawnie i szybko docierać do źródeł prawa krajowego, europejskiego i międzynarodowego, orzecznictwa i literatury, na tej podstawie zaproponować rozwiązania konkretnych problemów                                                                                                          |
| PRE_K2_W02 | Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem prawa i polityki; różne poglądy doktryny dotyczące wybranych instytucji prawnych i politycznych                                                                                       |
| PRE_K2_W03 | Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu instytucje prawne, polityczne i gospodarcze Unii Europejskiej, zasady funkcjonowania organizacji międzynarodowych, w tym Rady Europy                                                                                                                            |
| PRE_K2_W05 | Absolwent/ka zna i rozumie poszczególne polityki unijne, w zakresie znacznie poszerzonym w wybranych zakresach                                                                                                                                                                                                   |
| PRE_K2_W06 | Absolwent/ka zna i rozumie posiadając rozszerzoną wiedzę o strukturach, instytucjach i więziach społecznych (prawnych, politycznych, ekonomicznych i kulturowych) relacje między nimi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej                                                                       |
| PRE_K2_W08 | Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk prawnych i innych nauk społecznych, pozwalające opisywać i modelować struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w Europie                                                 |
| PRE_K2_W09 | Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zmian struktur i instytucji społecznych oraz rozumie prawidłowości nimi rządzące w szczególności w zakresie integracji prawnej, politycznej i ekonomicznej Europy (w tym genezę i zasady funkcjonowania Unii Europejskiej) i konsekwencje tych przemian |