



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Podstawy komunikacji zawodowej - wstęp do retoryki

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Neofilologii Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 09KWMS.21KP.02470.24 Języki wykładowe polski, angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe podstawowe
Koordynator zajęć	Emilia Wąsikiewicz-Firlej	
Prowadzący zajęcia	Emilia Wąsikiewicz-Firlej	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Egzamin	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami wiedzy na temat retoryki jako ważnego fragmentu kompetencji językowo-komunikacyjnej człowieka.
C2	Zapoznanie studentów z technikami prowadzenia komunikacji w rejestrze zawodowym w perspektywie językowo-retorycznej, ze szczególnym uwzględnieniem technik konstruowania wypowiedzi, argumentacji oraz wystąpień publicznych.
C3	Rozwijanie umiejętności rzetelnego poszukiwania, analizy i oceny informacji z zakresu komunikacji zawodowej w perspektywie językowo-retorycznej

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2+ (ESOKJ).

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu retoryki	KWM_K2_W01, KWM_K2_W02	Egzamin pisemny, Projekt
W2	Rozumie znaczenie roli języka jako podstawowego narzędzia komunikowania i jego retorycznych uwarunkowań	KWM_K2_W01, KWM_K2_W02, KWM_K2_W08	Egzamin pisemny, Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad retoryką w obrębie językoznawstwa i komunikologii w kontekście tworzenia wizerunku	KWM_K2_U01, KWM_K2_U02, KWM_K2_U04	Egzamin pisemny, Projekt
U2	Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu retoryki oraz odnieść je do kontekstu pracy zawodowej	KWM_K2_U01, KWM_K2_U02, KWM_K2_U04	Egzamin pisemny, Projekt
U3	Potrafi integrować zdobytą wiedzę z zakresu retoryki i stosować ją do analizy i planowania działań komunikacyjnych w sytuacjach zawodowych	KWM_K2_U01, KWM_K2_U02, KWM_K2_U04, KWM_K2_U11	Egzamin pisemny, Projekt
U4	Potrafi wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	KWM_K2_U01, KWM_K2_U02, KWM_K2_U04, KWM_K2_U10, KWM_K2_U11	Egzamin pisemny, Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Jest gotów/owa do podejmowania działań komunikacyjnych i współtworzenia relacji międzyludzkich w środowisku zawodowym, szczególnie w zakresie dotyczącym komunikowania (tj. prezentowania swojego stanowiska, argumentowania, przekonywania)	KWM_K2_K01, KWM_K2_K04	Projekt
K2	Jest gotów/owa do podejmowania działań komunikacyjnych i współtworzenia relacji międzyludzkich w środowisku zawodowym, szczególnie w zakresie dotyczącym komunikowania (tj. prezentowania swojego stanowiska, argumentowania, przekonywania)	KWM_K2_K01, KWM_K2_K04	Projekt
K3	Jest gotów/owa do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu komunikatora wizerunkowo-mediacyjnego z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, kierowania się w pracy zawodowej zasadami etycznymi	KWM_K2_K01, KWM_K2_K03, KWM_K2_K04	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawowe pojęcia i funkcje retoryki	W1, W2, U1, U2, U3, U4	Wykład
2.	Inwencja: klasyczna i współczesna teoria argumentacji	W1, W2, U1, U2, U3, U4	Wykład
3.	Kompozycja: etapy konstruowania wypowiedzi	W1, W2, U1, U2, U3, U4	Wykład
4.	Elokucja- omówienie najważniejszych tropów i figur; styl wypowiedzi	W1, W2, U1, U2, U3, U4	Wykład
5.	Mnemonika	W1, W2, U1, U2, U3, U4	Wykład
6.	Wygłaszanie mowy: technika występu publicznego	W1, W2, U1, U2, U3, U4	Wykład
7.	Współczesne kierunki badań nad retoryką: w stronę retoryki międzykulturowej	W1, W2, U1, U2, U3, U4	Wykład
8.	Zastosowanie retoryki w komunikacji zawodowej	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	- znajomość zalecanej literatury przedmiotu, - terminowość w zakresie przygotowania projektu - umiejętność zaprezentowania na egzaminie wiedzy nabytej w ramach przedmiotu. Kryteria oceniania wg skali: bardzo dobry (bdb; 5,0): 92%-100% dobry plus (+db; 4,5): 85%-91% dobry (db; 4,0): 76%-84% Skala ocen Kryteria oceniania bardzo dobry (bdb; 5,0): - wykazanie się poziomem wiedzy wskazującym na pełne zrozumienie wszystkich istotnych zagadnień - wnikliwa analiza przedstawionego problemu z odniesieniem do literatury przedmiotu oraz zastosowaniem odpowiedniej terminologii świadcząca o pełnym zrozumieniu zagadnienia i znajomości tematu - samodzielne formułowanie wniosków - pełne poszanowanie praw autorskich dobry plus (+db; 4,5): - wykazanie się poziomem wiedzy wskazującym na zrozumienie wszystkich istotnych zagadnień z pewnymi błędami lub nieścisłościami - przedstawienie problemu z odniesieniem do literatury przedmiotu oraz zastosowaniem odpowiedniej terminologii świadcząca o zrozumieniu zagadnienia i znajomości tematu - samodzielne formułowanie wniosków - pełne poszanowanie praw autorskich dobry (db; 4,0): - wykazanie się poziomem wiedzy wskazującym na osiągnięcie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów - przedstawienie problemu z odniesieniem do literatury przedmiotu oraz zastosowaniem odpowiedniej terminologii świadcząca o zrozumieniu zagadnienia i znajomości tematu - niepełne wnioski - poszanowanie praw autorskich z drobnymi niedociągnięciami dostateczny plus (+dst; 3,5): - wykazanie się poziomem wiedzy wskazującym na niepełną znajomość zagadnień - osiągnięcie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych istotnych aspektów lub z istotnymi nieścisłościami - niewystarczające odnośniki do literatury przedmiotu - poszanowanie praw autorskich z poważnymi niedociągnięciami dostateczny (dst; 3,0): - wykazanie się poziomem wiedzy wskazującym na powierzchowną znajomość zagadnień - osiągnięcie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych ważnych aspektów lub z poważnymi nieścisłościami - nie zawsze właściwe stosowanie terminologii oraz brak odpowiednich odnośników do literatury - poszanowanie praw autorskich z poważnymi niedociągnięciami niedostateczny (ndst; 2,0): - wykazanie się niewystarczającym poziomem wiedzy - brak osiągnięcia przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się - brak poszanowania praw autorskich dostateczny plus (+dst; 3,5): 68%-75% dostateczny (dst; 3,0): 60%-67% niedostateczny (ndst; 2,0): 0%-59%

Literatura

Obowiązkowa

1. Hoffman, M. F. i Ford, D. J. 2009. Organizational rhetoric: Situations and Strategies. London: Sage Publications.
2. Korolko, M. 1998. Sztuka retoryki. Warszawa: Wiedza Powszechna
3. Lichański, J. Z. (red.). 2003. Uwieść słowem czyli retoryka stosowana. Warszawa: Wydawnictwo: DIG.
4. Rusinek, M., A. Załazińska. 2005. Retoryka podręczna. Kraków: Znak
5. Rusinek, M., A. Załazińska. 2018. Jak się dogadać? Czyli retoryka codzienna. Kraków: Znak.

Dodatkowa

1. Budzyńska-Daca, A., Kampka, A. i K. Molek-Kozakowska (red). 2016. Retoryka wizerunku medialnego. Warszawa: Polskie Towarzystwo Retoryczne.
2. Cialdini, R. 1998. Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
3. Kohout, J. 2002. Retoryka. Mowa zjednuje ludzi. Gliwice: Helion.
4. Kuziak, M. 2008. Sztuka mówienia. Poradnik praktyczny. Warszawa-Bielsko Biała: Wydawnictwo Szkolne PWN.
5. Lewiński, P. H. 1999. Retoryka reklamy. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
6. Schopenhauer, A. 2001. Erystyka, czyli sztuka prowadzenia sporów. Warszawa: ALMA-PRESS.
7. Tuszyńska, K. 2016. Oratorstwo i retoryka grecka z wyborem tekstów źródłowych. Od oralnej kultury retorycznej Homera do konceptualizacji retoryki przez Arystotelesa. Poznań: Wydawnictwo Naukowe UAM.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Czytanie wskazanej literatury	40
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do egzaminu	28
Inne	2
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KWM_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczenia się przez całe życie, pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia zdobytych umiejętności kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu komunikatora wizerunkowo-mediacyjnego z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, kierowania się w pracy zawodowej zasadami etycznymi
KWM_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy otwartości i tolerancji wobec różnorodności kulturowojęzykowo komunikacyjnej, sprawnego i konstruktywnego funkcjonowania w zróżnicowanym otoczeniu kulturowym, popularyzowania wiedzy, pełnienia roli świadomego transkomunikatora
KWM_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie hipotezy i argumenty
KWM_K2_U02	Absolwent/ka potrafi analizować prace innych autorów, syntezować różne poglądy, dobierać metody, opracowywać i prezentować wyniki
KWM_K2_U04	Absolwent/ka potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin (językoznawstwo, komunikologia, kulturoznawstwo, antropologia) i stosować ją w sytuacjach zawodowych
KWM_K2_U10	Absolwent/ka potrafi formułować i rozwiązywać problemy językoznawcze, ekolingwistyczne, komunikologiczne oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów
KWM_K2_U11	Absolwent/ka potrafi prawidłowo definiować zakres problemów badawczych oraz istotę zadań do wykonania i odpowiednio określać priorytety służące ich realizacji, współdziałać z innymi i pracować w grupie, kierować zespołem, a także przyjmować w nim inne role
KWM_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu przedmiotową i metodologiczną specyfikę badań nad użyciem komunikacji i wizerunku, przyswajaniem języka, badań nad kontekstami kulturowo-językowo-komunikacyjnymi
KWM_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię specjalistyczną z zakresu językoznawstwa i komunikologii na poziomie rozszerzonym i właściwie ją stosuje
KWM_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie rozwinięte metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnorodnych wytworów kultury (twardych i miękkich) i komunikacji (zwłaszcza zasobów językowych) i potrafi je stosować w sytuacjach komunikacji zawodowej celem realizacji założonego zadania