



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Formy komunikacji społecznej Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Geodezja i kartografia Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Geograficznych i Geologicznych Poziom studiów studia inżynierskie pierwszego stopnia Forma studiów studia niestacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 07GIKN.31HS.02584.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne
Koordynator zajęć	Łukasz Rogowski	
Prowadzący zajęcia	Łukasz Rogowski, Bogumiła Mateja-Jaworska	
Okres Rok 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia - Wykład: 15, Zaliczenie z oceną; w tym zajęcia zdalne: - Wykład synchroniczny: 15 - Laboratorium: 15, Zaliczenie z oceną; w tym zajęcia zdalne: - Laboratorium cyfrowe synchroniczne: 15	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Prezentowanie podstawowych informacji dotyczących procesów komunikacji społecznej
C2	Opisanie procesów komunikacji społecznej jako elementów życia społecznego w społeczeństwie informacyjnym, sieciowym i medialnym
C3	Charakterystyka wybranych wymiarów komunikacji społecznej: medialnej, wizualnej, technologicznej
C4	Charakterystyka wybranych metodologicznych aspektów komunikacji społecznej: metodologia wizualna, badania user experience

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna procesy komunikacji społecznej ze szczególnym uwzględnieniem aspektów kartograficznych	GIK_K3_W03_inz, GIK_K3_W06, GIK_K3_W14	Test
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi identyfikować zakłócenia procesów komunikacji oraz rozumie bariery komunikacji interpersonalnej	GIK_K3_U03_inz, GIK_K3_U05_inz, GIK_K3_U10, GIK_K3_U11, GIK_K3_U14, GIK_K3_U21	Prezentacja multimedialna
U2	Potrafi prawidłowo identyfikować podstawy metodologii badań wizualnych stosowanych w geodezji i kartografii	GIK_K3_U02_inz, GIK_K3_U07_inz, GIK_K3_U09, GIK_K3_U12, GIK_K3_U14	Test, Prezentacja multimedialna
U3	Umiejętnie systematyzuje aktualną wiedzę z zakresu nauk o Ziemi i środowisku oraz dotyczącą teorii komunikowania społecznego i medialnego	GIK_K3_U10, GIK_K3_U11, GIK_K3_U14, GIK_K3_U15, GIK_K3_U16, GIK_K3_U19	Prezentacja multimedialna
U4	Rozpoznaje współczesne aspekty z zakresu kultury wizualnej i potrafi stosować je w pracach geodezyjnych i kartograficznych	GIK_K3_U05_inz, GIK_K3_U16, GIK_K3_U17	Test
U5	Potrafi zakomunikować wyniki przeprowadzonej grupowo analizy	GIK_K3_U20, GIK_K3_U21	Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
-----	-----------------------------	------------------------------	-------------

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Procesy komunikacji społeczne, wybrane modele komunikowania	W1, U1	Wykład synchroniczny
2.	Społeczeństwo informacyjne, medialne i sieciowe	W1, U1	Wykład synchroniczny
3.	Wybrane teorie dotyczące komunikowania społecznego i medialnego (m.in. agenda setting, teoria kultury, teoria spirali milczenia)	W1, U1, U3	Laboratorium, Laboratorium cyfrowe synchroniczne
4.	Komunikowanie medialne i technologie, procesy konwergencji medialnej	W1, U1, U3	Wykład synchroniczny
5.	Zakłócenia procesów komunikowania (manipulacja, propaganda, bariery komunikacyjne, fake newsy)	U1	Laboratorium, Laboratorium cyfrowe synchroniczne
6.	Podstawy komunikacji interpersonalnej (werbalna - aktywne słuchanie, parafrazy, klaryfikacje itp.)	W1, U1, U3, U5	Laboratorium, Laboratorium cyfrowe synchroniczne
7.	Współczesne aspekty i zjawiska kultury wizualnej	U4	Wykład synchroniczny
8.	Wizualne formy komunikowania naukowego	W1, U4	Wykład synchroniczny
9.	Wybrane aspekty komunikacji wizualnej - eyetracking, komunikatywność stron internetowych i aplikacji (UX)	U2, U4, U5	Laboratorium, Laboratorium cyfrowe synchroniczne
10.	Podstawy metodologii badań wizualnych	U2, U4	Wykład, Wykład synchroniczny

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny
Laboratorium	Dyskusja, Gra dydaktyczna/symulacyjna, Metoda ćwiczeniowa, Metoda warsztatowa, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie ponad 50% punktów na teście zaliczeniowym jednokrotnego wyboru Skala ocen: 1. bardzo dobry (bdb; 5,0) – od 90% punktów, 2. dobry plus (db plus; 4,5) – od 80% punktów, 3. dobry (db; 4,0) – od 70% punktów, 4. dostateczny plus (dst plus; 3,5) – od 60% punktów, 5. dostateczny (dst; 3,0) – od 50% punktów, 6. niedostateczny (ndst; 2,0) – poniżej 50% punktów
Laboratorium	Obecność na zajęciach, wykonanie i ustne zaprezentowanie projektu grupowego (w grupach ok. 4-5 osób). Skala ocen: 1. bardzo dobry (bdb; 5,0) – od 90% punktów, 2. dobry plus (db plus; 4,5) – od 80% punktów, 3. dobry (db; 4,0) – od 70% punktów, 4. dostateczny plus (dst plus; 3,5) – od 60% punktów, 5. dostateczny (dst; 3,0) – od 50% punktów, 6. niedostateczny (ndst; 2,0) – poniżej 50% punktów

Literatura

Obowiązkowa

1. D. McQuail (2022), „Teoria komunikowania masowego”, Warszawa: PWN.
2. J. van Dijk (2010), „Społeczne aspekty nowych mediów”.
3. J. Stewart(red.), (2012), "Mosty zamiast murów", Warszawa: PWN (wybrane artykuły).
4. I. Mościchowska, B. Rogoś-Turek (2022), "Badania jako podstawa projektowania User Experience", Warszawa: PWN (fragmenty).
5. H. Jenkins, „Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów”, Warszawa 2007.

Dodatkowa

1. S.J. Baran, D.K. Davis (2007), „Teorie komunikowania masowego”, Kraków: WUJ.
2. S. Krug, "Nie każ mi myśleć! O życiowym podejściu do funkcjonalności stron internetowych", Wydanie III, Helion, Gliwice 2014.
3. S.P. Morreale, B.H. Spitzberg, J.K. Barge (2015), Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, Warszawa: PWN.
4. W. Godzic (red.) „Media audiowizualne. Podręcznik akademicki”, Warszawa: WAiP.
5. G. Ptaszek (2019), „Edukacja medialna 3.0. Krytyczne rozumienie mediów cyfrowych w dobie Big Data i algorytmizacji”, Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Laboratorium	15
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie do zaliczenia	25
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	25
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
GIK_K3_U02_inz	Absolwent/ka potrafi wykorzystać do formułowania i rozwiązywania zadań geodezyjnych i kartograficznych metody analityczne oraz eksperymentalne
GIK_K3_U03_inz	Absolwent/ka potrafi przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań inżynierskich, dostrzegać ich aspekty systemowe i pozatechniczne
GIK_K3_U05_inz	Absolwent/ka potrafi dokonać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania i ocenić, zwłaszcza w powiązaniu z geodezją i kartografią, istniejące rozwiązania techniczne, w szczególności urządzenia, obiekty, systemy, procesy, usługi
GIK_K3_U07_inz	Absolwent/ka potrafi ocenić przydatność rutynowych metod i narzędzi służących do rozwiązania prostego zadania inżynierskiego o charakterze praktycznym, charakterystycznego dla geodezji i kartografii oraz wybrać i zastosować właściwą metodę i narzędzia
GIK_K3_U09	Absolwent/ka potrafi zastosować zaawansowane techniki i narzędzia badawcze w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla geodezji, kartografii i geomatyki
GIK_K3_U10	Absolwent/ka potrafi korzystać z literatury w języku polskim z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla geodezji i kartografii; potrafi czytać ze zrozumieniem nieskomplikowane teksty naukowe w języku angielskim
GIK_K3_U11	Absolwent/ka potrafi korzystać z dostępnych źródeł informacji, w tym ze źródeł elektronicznych
GIK_K3_U12	Absolwent/ka potrafi wykonać proste zadania badawcze lub eksperymenty pod kierunkiem opiekuna naukowego
GIK_K3_U14	Absolwent/ka potrafi poprawnie wnioskować na podstawie danych pochodzących z różnych źródeł
GIK_K3_U15	Absolwent/ka potrafi w sposób ukierunkowany samodzielnie się uczyć
GIK_K3_U16	Absolwent/ka potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych właściwie dobranych źródeł, także w języku angielskim w zakresie geodezji i kartografii; potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie
GIK_K3_U17	Absolwent/ka potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych technik w środowisku zawodowym oraz w innych środowiskach
GIK_K3_U19	Absolwent/ka potrafi wykorzystać język naukowy w podejmowanych dyskursach ze specjalistami z wybranej dyscypliny naukowej
GIK_K3_U20	Absolwent/ka potrafi prowadzić wystąpienia ustne w języku polskim i języku angielskim, dotyczące zagadnień szczegółowych z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla geodezji i kartografii; posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2 ESOKJ
GIK_K3_U21	Absolwent/ka potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role
GIK_K3_W03_inz	Absolwent/ka zna i rozumie społeczne, ekonomiczne, prawne i inne pozatechniczne uwarunkowania działalności z zakresu geodezji i kartografii
GIK_K3_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym treści empiryczne służące interpretacji zjawisk i procesów przyrodniczych
GIK_K3_W14	Absolwent/ka zna i rozumie trendy rozwojowe z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla geodezji i kartografii