



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Projektowanie i organizowanie kampanii wyborczej

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie państwem		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność Administracja publiczna		Kod zajęć 14ZPAAPS.18S.11555.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia pierwszego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Krzysztof Hajder		
Prowadzący zajęcia	Krzysztof Hajder		
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Uzyskanie wiedzy z zakresu marketingu politycznego, dotyczącej jego historycznego rozwoju, społecznych, politycznych i ekonomicznych uwarunkowań.
C2	Nabycie umiejętności dotyczących planowania, przygotowywania i przeprowadzania kampanii politycznych i wyborczych, umiejętność sformułowania strategii, pozycjonowania oferty wyborczej przy wykorzystaniu konkretnych narzędzi z zakresu analizy strategicznej i kreowania wizerunku, umiejętność doboru odpowiednich technik promocji, skonstruowania przekazu w poszczególnych środkach przekazu umiejętność analizy procesu opiniotwórczego, zdolność rozpoznawania czynników kształtowania opinii publicznej;
C3	Pozyskanie kompetencji z zakresu zespołowego przygotowania projektu i jego prezentacji.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu politycznego;	ZPA_K1_W03, ZPA_K1_W04	Projekt
W2	Zna podstawy prawne warunkujące prowadzenie kampanii wyborczych w Polsce;	ZPA_K1_W02, ZPA_K1_W04, ZPA_K1_W07, ZPA_K1_W11	Projekt
W3	Ma świadomość na temat realiów rynku politycznego w Polsce;	ZPA_K1_W02, ZPA_K1_W03, ZPA_K1_W04, ZPA_K1_W08, ZPA_K1_W10	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Analizuje i ocenia potencjał określonych instrumentów realizacji kampanii;	ZPA_K1_U01, ZPA_K1_U02	Projekt
U2	Potrafi zaprojektować i zarządzać kampanią wyborczą;	ZPA_K1_U01, ZPA_K1_U02, ZPA_K1_U03, ZPA_K1_U05, ZPA_K1_U09	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Otwarty jest na argumentację merytoryczną podczas debat koncepcyjnych, niezależnie od posiadanych preferencji politycznych;	ZPA_K1_K01, ZPA_K1_K02, ZPA_K1_K03, ZPA_K1_K05, ZPA_K1_K06	Projekt
K2	Jest otwarty na pracę w zespole w oparciu o partnerskie reguły współpracy oraz jest zdolny do zarządzania zespołem ludzi;	ZPA_K1_K01, ZPA_K1_K02, ZPA_K1_K05, ZPA_K1_K06	Projekt
K3	Wyraża oceny dotyczące trafności podejmowanych decyzji w zakresie prowadzenia kampanii, biorąc pod uwagę praktyczne i doktrynalne uwarunkowania.	ZPA_K1_K01, ZPA_K1_K03	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Przyczyny pojawienia się orientacji marketingowej w polityce, rola uwarunkowań politycznych, ekonomicznych, społecznych, technologicznych;	W1	Ćwiczenia
2.	Analiza rynku politycznego, metody ilościowe i jakościowe w badaniach rynku politycznego, teoria rynku politycznego;	W3, U1	Ćwiczenia
3.	Metody marketingowe w kampaniach wyborczych: segmentacja, targeting i pozycjonowanie w kampaniach wyborczych;	W1, W2, W3, U1, U2	Ćwiczenia
4.	Analiza strategiczna i formułowanie strategii wyborczych i politycznych; strategia-przesłanie-slogan;	W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3	Ćwiczenia
5.	Proces kształtowania wizerunku w polityce; elementy składowe wizerunku, definiowanie wizerunku, typy wizerunków politycznych;	W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3	Ćwiczenia
6.	Techniki promocji politycznej wykorzystywane w kampaniach wyborczych: reklama, sprzedaż osobista, marketing bezpośredni, public relations;	W1, U1, U2, K1, K2, K3	Ćwiczenia
7.	Symulacja projektowania i prowadzenia kampanii wyborczej.	W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Metoda analizy przypadków, Gra dydaktyczna/symulacyjna, Metoda projektu

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Uzyskanie minimum 60% punktów za wykonanie i sukcesywne prezentowanie elementów projektu kampanii wyborczej.

Literatura

Obowiązkowa

1. Mazur Marek (2019), Marketing polityczny, PWN, Warszawa.
2. Cwalina Wojciech, Falkowski Andrzej (2005), Marketing polityczny. Perspektywa psychologiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.

Dodatkowa

1. Wiszniowski Robert (2000), Marketing wyborczy, PWN, Warszawa-Wrocław.
2. Kolczyński Mariusz (2008), Strategie komunikowania politycznego, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Przygotowanie projektu	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
ZPA_K1_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do krytycznego analizowania posiadanej wiedzy oraz dostępnych źródeł i informacji oraz uzupełniania ich w oparciu o ekspertyzy i źródła naukowe
ZPA_K1_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania oraz określania w pracy zawodowej i działalności publicznej zadań i działań na rzecz środowiska społecznego, a także sposobów i środków ich realizacji (w szczególności w zakresie zarządzania państwem oraz jego instytucjami)
ZPA_K1_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przestrzegania zasad etyki i dbania o dorobek i tradycje zawodowe w pracy, a także podczas zarządzania organami administracji publicznej, partii politycznych oraz innych organizacji krajowych i międzynarodowych
ZPA_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w życiu społeczno-politycznym oraz zarządzania nim korzystając z różnych mediów i sposobów komunikowania
ZPA_K1_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do rozwiązywania konfliktów (w szczególności tych wybuchających w obszarze zarządzania państwem) przy wykorzystaniu etycznych metod i środków
ZPA_K1_U01	Absolwent/ka potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do opisywania, interpretowania, oceniania, analizowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów związanych ze sposobami zarządzania państwem
ZPA_K1_U02	Absolwent/ka potrafi dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym nowe technologie, do określania i wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej absolwenta kierunku zarządzanie państwem
ZPA_K1_U03	Absolwent/ka potrafi organizować pracę własną i zespołową, krytycznie oceniać stopień jej zaawansowania, samodzielnie podejmować i inicjować działania badawcze (zwłaszcza w dziedzinie nauk o polityce i administracji)
ZPA_K1_U05	Absolwent/ka potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne związane z obszarem zarządzania państwem (polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi właściwych dla nauk o polityce i administracji
ZPA_K1_U09	Absolwent/ka potrafi współdziałać z innymi członkami zespołu, działającego w ramach organizacji lub instytucji państwowej, w celu definiowania i realizowania jego celów
ZPA_K1_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu różne rodzaje struktur i instytucji społecznych (ze szczególnym uwzględnieniem instytucji politycznych) oraz ich istotne elementy i zasady funkcjonowania, a także sposoby zarządzania nimi
ZPA_K1_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i teorie wyjaśniające relacje między strukturami i instytucjami życia publicznego funkcjonującymi w państwie i społeczeństwie oraz metody i teorie związane ze sposobem zarządzania tymi instytucjami oraz praktyczne zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej typowej dla osób w nich pracujących
ZPA_K1_W04	Absolwent/ka zna i rozumie podstawowe determinanty i wyzwania związane z konstituowaniem organizacji i instytucji politycznych, zarządzaniem nimi, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego
ZPA_K1_W07	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie oraz zarządzanie organizacjami i instytucjami politycznymi i sposoby ich stanowienia
ZPA_K1_W08	Absolwent/ka zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i wynikające z nich konsekwencje i wyzwania dla funkcjonowania człowieka w systemie społecznym, ze szczególnym uwzględnieniem systemu politycznego i sposobu zarządzania nim
ZPA_K1_W10	Absolwent/ka zna i rozumie determinanty efektywności procesu komunikowania społecznego, zmian w systemie politycznym oraz przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian, a także ich wpływ na sposób zarządzania państwem
ZPA_K1_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wyzwania związane z ekonomicznymi, prawnymi i etycznymi uwarunkowaniami działalności zawodowej typowej dla absolwenta kierunku zarządzanie państwem