



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Przedsiębiorczość Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie i prawo w biznesie Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Prawa i Administracji Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2025/26 Kod zajęć 10ZPBS.21K.00649.25 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Tomasz Kayser	
Prowadzący zajęcia	Tomasz Kayser	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 5

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przyswojenie przez studenta wiedzy z zakresu podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej.
C2	Zapoznanie studenta z istotą przedsiębiorczości, jej uwarunkowaniami i znaczeniem dla rozwoju gospodarczego.

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych zagadnień i pojęć z zakresu ekonomii, nauk o zarządzaniu i prawa.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	docenia znaczenie przedsiębiorczości,	ZPB_K2_W01, ZPB_K2_W02, ZPB_K2_W03, ZPB_K2_W04, ZPB_K2_W05	Projekt
W2	posiada wiedzę dotyczącą podejmowania działalności gospodarczej,	ZPB_K2_W01, ZPB_K2_W02, ZPB_K2_W03, ZPB_K2_W04, ZPB_K2_W05, ZPB_K2_W08, ZPB_K2_W11, ZPB_K2_W12	Test
W3	posiada wiedzę dotyczącą zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz metod ich analizy,	ZPB_K2_W01, ZPB_K2_W02, ZPB_K2_W03, ZPB_K2_W04, ZPB_K2_W05, ZPB_K2_W08, ZPB_K2_W09, ZPB_K2_W11, ZPB_K2_W12	Test
W4	zna zasady budowania modelu biznesowego i biznesplanu.	ZPB_K2_W01, ZPB_K2_W02, ZPB_K2_W03, ZPB_K2_W04, ZPB_K2_W05, ZPB_K2_W08, ZPB_K2_W09, ZPB_K2_W11, ZPB_K2_W12	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi przygotować model biznesowy i biznes plan wybranego przedsięwzięcia,	ZPB_K2_U01, ZPB_K2_U02, ZPB_K2_U05, ZPB_K2_U11	Projekt
U2	wykorzystuje własną kreatywność do zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa,	ZPB_K2_U01, ZPB_K2_U02, ZPB_K2_U11	Projekt
U3	rozumie czynniki warunkujące przedsiębiorczość,	ZPB_K2_U01, ZPB_K2_U02, ZPB_K2_U08, ZPB_K2_U09, ZPB_K2_U11	Projekt
U4	potrafi analizować czynniki i procesy wpływające na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.	ZPB_K2_U01, ZPB_K2_U02, ZPB_K2_U05, ZPB_K2_U08, ZPB_K2_U09, ZPB_K2_U11	Projekt

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	rozumie potrzebę stosowania metod analizy i planowania w prowadzeniu działalności gospodarczej,	ZPB_K2_K01	Projekt
K2	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy,	ZPB_K2_K02, ZPB_K2_K09	Projekt
K3	rozumie i docenia potrzebę uzupełniania wiedzy w zakresie przedsiębiorczości,	ZPB_K2_K01	Projekt
K4	potrafi współpracować w zespole i rozwiązywać problemy w grupie.	ZPB_K2_K06, ZPB_K2_K07, ZPB_K2_K09	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Znaczenie i rola przedsiębiorczości w gospodarce.	W1, W3, U3, K3	Warsztaty
2.	Zakładanie przedsiębiorstwa-czynności, wybór formy prawnej, sposoby opodatkowania, struktura organizacyjna.	W2, W3, U1, U2, U4, K2, K3, K4	Warsztaty
3.	Model biznesowy - jego elementy i rodzaje.	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4	Warsztaty
4.	Cechy osób przedsiębiorczych.	W1, U2, U3, U4, K2, K3, K4	Warsztaty
5.	Podstawy analizy strategicznej.	W3, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4	Warsztaty
6.	Budowanie przewag konkurencyjnych.	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4	Warsztaty
7.	Określenie strategii rozwoju przedsiębiorstwa - podstawowe rodzaje strategii.	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4	Warsztaty
8.	Plan techniczny i organizacyjny.	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4	Warsztaty
9.	Plan marketingowy.	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4	Warsztaty
10.	Kultura organizacyjna.	W3, W4, U3, U4, K2, K3, K4	Warsztaty
11.	System wspierania przedsiębiorczości.	W1, W2, W3, U3, U4, K3, K4	Warsztaty
12.	Analiza finansowa opłacalności przedsięwzięcia.	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych), Metoda ćwiczeniowa, Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Metoda aktywizująca - technika analizy SWOT, Metoda aktywizująca - technika drzewka decyzyjnego, Metoda aktywizująca - metoda "kuli śniegowej", Metoda aktywizująca - konstruowanie "map myśli", Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	- Dwa testy - 20% oceny końcowej, przy czym dla uzyskania zaliczenia końcowego konieczne jest zdanie każdego testu (min. 51% poprawnych odpowiedzi): - bardzo dobry (bdb; 5,0) - 90% - 100% - dobry plus (db+; 4,5) - 80% - 89% - dobry (db; 4,0) - 70% - 79% - dostateczny plus (dst+; 3,5) - 60% - 69% - dostateczny (dst; 3,0) - 51% - 59% - niedostateczny (ndst; 2,0) - poniżej 51% - Przygotowanie modelu biznesowego, analizy SWOT-TOWS i planu marketingowego dla wybranego przedsięwzięcia - 80%. oceny końcowej. Podstawowe wymagania dotyczące projektów: - terminowość wykonania – oddanie pracy na ostatnich zajęciach - poprawność merytoryczna i formalna – praca spełnia wymogi merytoryczne (omówione na zajęciach) dotyczące zasad i zakresu opisanego modelu biznesowego, wykonania analizy SWOT-TOWS oraz opracowania planu marketingowego, jest starannie przygotowana pod względem edytorskim Jakość merytoryczna: - model biznesowy – oryginalność pomysłu, spójność i kompletność poszczególnych elementów modelu, umiejętność syntetycznego zaprezentowania kluczowych elementów modelu - analiza SWOT-TOWS – poprawność i kreatywność przy identyfikacji silnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń, prawidłowa ocena relacji przyczynowo-skutkowych w ramach analizy, odpowiednie sformułowanie wniosków w oparciu o wyniki analizy - plan marketingowy – umiejętność zastosowania różnych instrumentów i technik, kreatywność i inwencja w przygotowaniu mieszanki marketingowej, spójność planu

Literatura

Obowiązkowa

1. Skrzypek J.T., Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia, Poltext, Warszawa, najnowsze wydanie.
2. Pasieczny J., Glinka B., Tworzenie przedsiębiorstwa. Szanse, realizacja, rozwój, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2015.
3. Koźmiński A.K., Jemeilniak D., Latusek Jurczak D., Zasady zarządzania, Wolters Kluwer SA, Warszawa 2014.
4. Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Helion, Gliwice 2012.
5. Podstawowe akty prawne dotyczące działalności gospodarczej – w szczególności: Ust. z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców, Ust. z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych.
6. trony internetowe przedstawiające zasady i uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej, w szczególności www.biznes.gov.pl i www.poznan.pl/mim/msp. Szczegółowa informacja dot. polecanych źródeł internetowych zostanie przedstawiona na zajęciach przez prowadzącego.

Dodatkowa

1. Szot-Gabryś T., Modele biznesowe w działalności MMSP. Otwarcie i rozwój przedsiębiorstwa- studia przypadków, Difin, Warszawa 2016-10-24.
2. Rachunkowość w biznesie, Czubakowska K. red., PWE, Warszawa, najnowsze wydanie.
3. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009.
4. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa, PWE, Warszawa 2009.
5. Mućko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić własną firmę. Praktyczny przewodnik z przykładami, Cedetu.PL, Warszawa, najnowsze wydanie.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Przygotowanie do zajęć	30
Czytanie wskazanej literatury	30
Przygotowanie pracy pisemnej	8
Przygotowanie raportu	8
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	7
Przygotowanie demonstracji	7
Inne	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150
Liczba punktów ECTS	ECTS 5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
ZPB_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do dalszego kształcenia się i rozwoju zawodowego
ZPB_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykorzystania własnej wiedzy do rozwiązywania problemów powstających w życiu zawodowym, w szczególności problemów zarządczych
ZPB_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do współdziałania oraz organizowania zespołów pracowniczych i kierowania nimi
ZPB_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz efektywnego organizowania pracy
ZPB_K2_K09	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, kreatywny i elastyczny
ZPB_K2_U01	Absolwent/ka potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać pojęcia z zakresu nauki o zarządzaniu, ekonomii i prawa; potrafi posługiwać się terminologią z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów
ZPB_K2_U02	Absolwent/ka potrafi wykorzystać pozyskaną wiedzę dla wyjaśnienia przebiegu procesów gospodarczych, w tym procesów zarządczych oraz stawiania prostych hipotez co do przyczyn tych procesów i je weryfikować; potrafi formułować własne opinie i dobrać właściwe metody analizy, a także przykłady z praktyki
ZPB_K2_U05	Absolwent/ka potrafi odnaleźć wszystkie przepisy powszechnie obowiązującego prawa; potrafi w sposób specjalistyczny wykorzystać wiedzę prawniczą do analizy procesów i zjawisk gospodarczych oraz dla procesów podejmowania decyzji
ZPB_K2_U08	Absolwent/ka potrafi w sposób specjalistyczny posługiwać się językiem ekonomicznym, prawnym i prawniczym w stopniu gwarantującym skuteczną komunikację
ZPB_K2_U09	Absolwent/ka potrafi w sposób specjalistyczny krytycznie oceniać prawne konsekwencje decyzji gospodarczych
ZPB_K2_U11	Absolwent/ka potrafi przygotować wystąpienia ustne, także w ramach współpracy w zespole, w języku polskim, w zakresie nauki o zarządzaniu, nauk ekonomicznych oraz nauk prawnych, w tym dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem ujęć teoretycznych leżących na pograniczu różnych dyscyplin naukowych, a także różnych źródeł, w tym odwołujących się do doświadczeń praktycznych
ZPB_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób rozszerzony wiedzę o charakterze nauk o zarządzaniu, nauk ekonomicznych oraz nauk prawnych i ich miejscu w systemie nauk społecznych, a także o typowych rodzajach struktur i instytucji społecznych (politycznych, gospodarczych i prawnych) i ich istotnych elementach
ZPB_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wiedzę z zakresu poszczególnych zagadnień z dziedziny zarządzania i ekonomii oraz prawa, ze szczególnym uwzględnieniem istoty, ewolucji, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji gospodarczych oraz sposobów skutecznego i efektywnego rozwiązywania tych problemów
ZPB_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony relacje między strukturami i instytucjami społecznymi, ze szczególnym uwzględnieniem sposobu funkcjonowania przedsiębiorstw i ich ugrupowań, a także zarządzania tymi podmiotami w krajowym i międzynarodowym otoczeniu biznesu (politycznym, prawnym, kulturowym)
ZPB_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wiedzę w zakresie dotyczącym związków społecznych, w tym gospodarczych, i występujących między nimi prawidłowości, oraz wiedzę w odniesieniu do związków łączących przedsiębiorstwo z otoczeniem, szczególnie w odniesieniu do zarządzania tym podmiotem; zna i rozumie szczegółową terminologię z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów
ZPB_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób rozszerzony wiedzę o człowieku jako podmiocie działalności gospodarczej (zarządzającym biznesem i będącym zarządzanym), w szczególności w odniesieniu do człowieka jako przedsiębiorcy, pracownika i konsumenta
ZPB_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wiedzę teoretyczną o konieczności i ekonomiczno-prawnych uwarunkowaniach współpracy biznesu z szeroko rozumianym otoczeniem gospodarczym, instytucjonalnym oraz prawnym

Kod	Treść
ZPB_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wiedzę teoretyczną o zasadach funkcjonowania gospodarki w kontekście teoretycznych podstaw kształtowania polityki gospodarczej oraz metod zarządzania gospodarką narodową, a także wiedzę ogólną o obowiązującym rodzimym systemie prawa
ZPB_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wiedzę teoretyczną o obowiązującym prawie handlowym, cywilnym, karnym, finansowym oraz gospodarczym, ukierunkowaną na je zastosowanie w praktyce
ZPB_K2_W12	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób szczegółowy zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w tym pogłębioną wiedzę niezbędną do samodzielnego podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej, w tym z zakresu prawa o swobodzie gospodarczej, prawa handlowego, prawa cywilnego, prawa finansowego oraz prawa pracy