



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Formy wolontariatu społeczno-edukacyjnego Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury Specjalność - Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 16PKTS.21K.12323.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy w module Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Sylwia Szykowna	
Prowadzący zajęcia	Sylwia Szykowna	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z podstawową problematyką związaną z wolontariatem społeczno-edukacyjnym. Rozwinięcie umiejętności koordynacyjnych potrzebnych przy organizacji pracy wolontariuszy. Nabycie umiejętności związanych z procesem pozyskania i utrzymania wolontariuszy.

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	posiada wiedzę na temat idei wolontariatu, różnych form wolontariatu społeczno-edukacyjnego, roli wolontariatu w działalności społeczno-edukacyjnej.	PKT_K2_W04, PKT_K2_W05, PKT_K2_W07	Projekt
W2	orientuje się we współczesnym życiu społeczno-kulturalnym, ma zdolność formułowania krytycznych sądów i interpretacji działalności społeczno-kulturalnej.	PKT_K2_W05, PKT_K2_W07, PKT_K2_W08, PKT_K2_W11, PKT_K2_W16	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z organizacją pracy zespołowej.	PKT_K2_U02, PKT_K2_U11, PKT_K2_U12, PKT_K2_U15, PKT_K2_U17, PKT_K2_U18, PKT_K2_U19	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	zna sposoby zarządzania, procedury oraz prawne i ekonomiczne uwarunkowania działalności instytucji kulturalnych i innych podmiotów angażujących w swoje działania wolontariuszy.	PKT_K2_K02, PKT_K2_K03, PKT_K2_K04, PKT_K2_K05, PKT_K2_K06, PKT_K2_K07, PKT_K2_K08	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wolontariat w działalności społeczno-edukacyjnej. Podstawy prawne.	W1, W2, U1, K1	Warsztaty
2.	Programy i kampanie społeczne i edukacyjne.	W1, W2, U1, K1	Warsztaty
3.	Rodzaje i formy wolontariatu.	W1, W2, U1, K1	Warsztaty
4.	Proces pozyskiwania i utrzymania wolontariuszy.	W1, W2, U1, K1	Warsztaty
5.	Organizacja pracy wolontariuszy.	W1, W2, U1, K1	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Metoda warsztatowa

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	bardzo dobry (bdb; 5,0): znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu dobry plus (+db; 4,5): bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu dobry (db; 4,0): dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu dostateczny plus (+dst; 3,5): zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu dostateczny (dst; 3,0): znikoma wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu niedostateczny (ndst; 2,0): niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. – Zarządzanie w kulturze, red. R. Kardzis, Kraków 2000
2. – A. Sargeant, Marketing w organizacjach non profit, Kraków 2004.
3. – E. Bogacz Wojdanowicz, Wzory zatrudnienia w organizacjach pozarządowych, Warszawa 2005
4. – Ustawa o działalności organizacji pożytku publicznego i o wolontariacie (z dnia 24.04.2003r. Dz.U. nr 96 poz. 873 z późniejszymi zmianami).

Dodatkowa

1. – M. Huczek, Marketing organizacji non-profit, Sosnowiec, 2003.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	15
Przygotowanie projektu	60
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań
PKT_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do świadomego i kreatywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, z uwzględnieniem poszczególnych jego elementów merytorycznych i organizacyjnych oraz do poszukiwania rozwiązań alternatywnych dla istniejącego ładu kulturalnego, z poszanowaniem dla elementów tradycji i dziedzictwa kulturowego Polski i Europy
PKT_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do myślenia i działania w sposób kreatywny oraz inicjowania aktywności w interesie publicznym na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i aktywnego w nich uczestnictwa oraz koordynacji działań społeczności lokalnej w tym zakresie
PKT_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wypełnienia zobowiązań społecznych jako pośrednik w wyjaśnianiu istotnych zjawisk w kulturze (konflikty społeczne, etniczne i religijne, przemiany obyczajowe, regionalność krajobrazu kulturowego, nowe praktyki kulturowe i nowe formy uczestnictwa w kulturze)
PKT_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do współtworzenia relacji międzyludzkich i współpracy z różnymi grupami, wnoszenia do ich aktywności indywidualnego i twórczego wkładu, przy tym przyjmowania różnych ról w pracy grupowej, w tym roli kierowniczej
PKT_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zgodnego z wymaganiami etyki zawodowej wykonywania powierzonych mu zadań profesjonalnych, wzięcia odpowiedzialności za swoje działania przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, a także określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań
PKT_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli animatora życia kulturalnego i promotora kultury, w tym również dziedzictwa kulturowego z uwzględnieniem potrzeb zróżnicowanych grup społecznych i kulturowych, a także do poszukiwania nowatorskich, w tym również cyfrowych, sposobów animowania życia kulturalnego przy zachowaniu i w poszanowaniu dla wartości tradycyjnych, wpisanych w dziedzictwo kulturowe regionalne, polskie i europejskie
PKT_K2_U02	Absolwent/ka potrafi samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i dziedzictwo kulturowe
PKT_K2_U11	Absolwent/ka potrafi organizować pracę zespołów funkcjonujących w obszarze profesjonalnej działalności w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_U12	Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się oraz ustawicznie doskonalić umiejętności zawodowe niezbędne do własnego rozwoju, a także ukierunkować innych w tym zakresie
PKT_K2_U15	Absolwent/ka potrafi zastosować zdobytą wiedzę jako uczestnik i animator działań kulturalnych, promotor i menedżer kultury w odniesieniu do społeczności lokalnej w celu podtrzymania tradycji i ochrony dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_U17	Absolwent/ka potrafi analizować, syntetyzować dane i wykorzystywać je w działaniu praktycznym
PKT_K2_U18	Absolwent/ka potrafi przygotować projekt kulturalny, podjąć niezbędne w jego realizacji działania m.in. pozyskać fundusze oraz instytucje współpracujące i wspomagające działania
PKT_K2_U19	Absolwent/ka potrafi rozpoznawać i badać potrzeby kulturalne w środowisku lokalnym oraz wskazywać tendencje i kierunki rozwoju społecznego i kulturalnego
PKT_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie metodykę realizowanych zadań i dobre praktyki stosowane w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze i promocji kultury oraz dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne życie kulturalne oraz funkcje i zadania instytucji kultury, w szczególności w środowisku lokalnym, zależności zachodzące między sferami kultury, a także ludzkie potrzeby związane z aktywnością w sferze kultury i sztuki

Kod	Treść
PKT_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym aspekty współczesnej polityki kulturalnej oraz zasady planowania działań kulturalnych w skali lokalnej, a także animacji kulturowej różnych grup i społeczności lokalnych
PKT_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony rolę refleksji humanistycznej (filozoficznej, estetycznej, antropologicznej, kulturoznawczej) w rozwiązywaniu fundamentalnych dylematów współczesności, w kształtowaniu postaw wobec różnych obszarów kultury i pamięci kulturowej oraz w pogłębianiu kompetencji kulturowej
PKT_K2_W16	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu pogłębionym koncepcje człowieka jako uczestnika i animatora działań kulturalnych, promotora i menedżera kultury oraz jego rolę w kształtowaniu i ochronie dziedzictwa kulturowego