



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Nowe narzędzia komunikacyjne

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury		Cykl dydaktyczny 2024/25	
Specjalność -		Kod zajęć 16PKTS.11K.12264.24	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia pierwszego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Michał Duch		
Prowadzący zajęcia	Michał Duch		
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem modułu jest przedstawienie nowych technologii komunikacji w perspektywie projektowania kultury, szczególnie dotyczy to Internetu, technologii konwergentnych oraz technologii mobilnych

Wymagania wstępne

Studenci powinni orientować się w użytkowaniu środowiska Windows, pakietu Office, a także Internetu

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Umiejętności - Student/ka:			
U1	rozpoznawać oraz opisywać nowe technologie komunikacyjne.	PKT_K1_U03, PKT_K1_U12	Projekt
U2	wykorzystywać Internet do gromadzenia wiedzy oraz do jej rozpowszechniania.	PKT_K1_U03, PKT_K1_U12	Projekt
U3	stosować mobilne technologie do gromadzenia, przeszukiwania oraz rozpowszechniania wiedzy.	PKT_K1_U03, PKT_K1_U12	Projekt
U4	tworzyć określone relacje komunikacyjne przy wykorzystaniu serwisów społecznościowych	PKT_K1_U03, PKT_K1_U12	Projekt
U5	wykorzystywać konwergentne media do komunikacji międzyludzkiej, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmu afiliacji sieci.	PKT_K1_U03, PKT_K1_U12	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Zastosowanie wiedzy na temat różnorodnych technologii komunikacji	U1, U2	Warsztaty
2.	Internet w kulturze współczesnej	U3, U4	Warsztaty
3.	Serwisy społecznościowe w mobilnych technologiach	U1, U5	Warsztaty
4.	Media służące wyszukiwaniu oraz gromadzeniu i rozpowszechnianiu wiedzy	U2, U3	Warsztaty
5.	Nowe narzędzia komunikacyjne jako narzędzie do tworzenia obrazów rzeczywistości	U1, U3, U5	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Metoda warsztatowa

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Na ocenę składa się realizacja projektu wg poniższych kryteriów: bardzo dobry (bdb; 5,0): znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje komunikacyjne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu dobry plus (+db; 4,5): bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje komunikacyjne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu dobry (db; 4,0): dobra wiedza, umiejętności i kompetencje komunikacyjne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu dostateczny plus (+dst; 3,5): zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje komunikacyjne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu dostateczny (dst; 3,0): zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje komunikacyjne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu niedostateczny (ndst; 2,0): niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje komunikacyjne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. Burgess, J., Green, J., YouTube. Wideo online i kultura uczestnictwa, tłum. T. Płudowski, Warszawa 2011.
2. Fiske, J., Zrozumieć kulturę popularną, tłum. Katarzyna Sawicka, Kraków 2010.
3. Jenkins H., Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, tłum. M. Bernatowicz, M. Filiciak, Warszawa 2007.
4. Keen A., Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę, tłum. M. Bernatowicz, K. Topolska-Ghariani, Warszawa 2007.
5. M. Kamińska, Niecne memy. Dwanaście wykładów o kulturze Internetu, Poznań 2011.
6. Belting, H., Antropologia obrazu. Szkice do nauki o obrazie, tłum. M. Bryl, Kraków 2007.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Przygotowanie do zajęć	15
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie projektu	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K1_U03	Absolwent/ka potrafi właściwie dobrać metody i narzędzia oraz poprawnie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej oraz strategii promocji kultury i turystyki, w szczególności w środowisku lokalnym
PKT_K1_U12	Absolwent/ka potrafi przygotować i przeprowadzić projekt kulturalny i turystyczny, określić cele i wyselekcjonować optymalne narzędzia do ich realizacji oraz wskazać możliwe źródła finansowania i aplikowania o środki zewnętrzne