

Praktyki zawodowe Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Filologia polska (K) Specjalność Reklama i kreowanie marki Jednostka organizacyjna Wydział Pedagogiczno-Artystyczny w Kaliszu Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 13FPKRKMS.28S.00397.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Magdalena Zdrowicka-Wawrzyniak	
Prowadzący zajęcia	Magdalena Zdrowicka-Wawrzyniak	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Praktyka: 220, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 9

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zapoznanie się ze specyfiką miejsca pracy, w szczególności poznanie realizowanych w nim zadań, sposobu funkcjonowania, organizacji pracy, charakteru działań poszczególnych pracowników w zespole, uczestników procesów na polu reklamy i kreowania marki
C2	weryfikowanie wiedzy przedmiotowej w praktyce placówki reklamowej
C3	gromadzenie doświadczeń w organizowaniu samodzielnej pracy na płaszczyźnie komunikacji perswazyjnej.

Wymagania wstępne

student uczestniczył w zajęciach specjalnościowych

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna specyfikę miejsca pracy (w lokalnych lub regionalnych agencjach reklamowych, biurach prasowych, biurach promocji, miejscach upowszechniania kultury)	FPK_K2_W04, FPK_K2_W05, FPK_K2_W06, FPK_K2_W07, FPK_K2_W11	Projekt, Raport, Wypowiedź ustna, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa), Raport / Dzienniczek praktyk
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Sprosta wymaganiom stawianym w placówkach tego rodzaju (będzie zdolny do powiązania wiedzy zdobytej podczas zajęć z elementami warsztatu pracy)	FPK_K2_U02, FPK_K2_U03, FPK_K2_U04, FPK_K2_U05, FPK_K2_U06, FPK_K2_U07, FPK_K2_U08, FPK_K2_U09, FPK_K2_U10, FPK_K2_U11, FPK_K2_U12, FPK_K2_U14, FPK_K2_U15, FPK_K2_U16	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Potrafi zrealizować samodzielnie podstawowe zadania charakterystyczne dla miejsca pracy	FPK_K2_K01, FPK_K2_K04, FPK_K2_K05, FPK_K2_K06, FPK_K2_K08	Projekt, Raport, Prezentacja multimedialna, Wypowiedź ustna, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa), Raport / Dzienniczek praktyk

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawy prawne i organizacyjne danej jednostki	W1	Praktyka
2.	Współpraca z opiekunem praktyk i innymi specjalistami jednostki	W1, U1, K1	Praktyka
3.	Współpraca z otoczeniem	W1, U1, K1	Praktyka
4.	Dokumentacja realizowanych zadań	W1, U1, K1	Praktyka

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Praktyka	Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Korekta indywidualna

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Praktyka	Realizacja projektu, przygotowanie dokumentacji. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM: • bardzo dobry (bdb; 5,0): osiągnięto planowane efekty uczenia się obejmujące wszystkie istotne aspekty w stopniu zaawansowanym • dobry plus (+db; 4,5): osiągnięto planowane efekty uczenia się obejmujące wszystkie istotne aspekty w stopniu bardzo wysokim, mogły pojawić się nieliczne błędy lub niepoprawności • dobry (db; 4,0): osiągnięto planowane efekty uczenia się obejmujące istotne aspekty w stopniu dobrym, mogły pojawić się błędy lub niepoprawności • dostateczny plus (+dst; 3,5): osiągnięto planowane efekty uczenia się bez niektórych istotnych aspektów, mogły pojawić się poważniejsze błędy lub niepoprawności • dostateczny (dst; 3,0): osiągnięto planowane efekty uczenia się bez niektórych istotnych aspektów, mogły pojawić się liczne błędy i niepoprawności • niedostateczny (ndst; 2,0): nie osiągnięto planowanych efektów uczenia się.

Literatura

Obowiązkowa

1. spisy lektur do poszczególnych przedmiotów specjalnościowych

Dodatkowa

1. spisy lektur do poszczególnych przedmiotów specjalnościowych.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Praktyka	220
Czytanie wskazanej literatury	8
Przygotowanie demonstracji	8
Przygotowanie projektu	20
Uzupełnienie dzienniczka praktyk	6
Inne	4
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 266
Liczba punktów ECTS	ECTS 9

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
FPK_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w życiu kulturalnym, wykazując przy tym potrzebę systematyczności, a także realizować ją i stymulować w swoim otoczeniu i dla celów zawodowych
FPK_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykorzystywania dla celów zawodowych relacji zachodzących między kulturą (jej instytucjami oraz mediami) a polityką i władzą w różnych jej wymiarach
FPK_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podjęcia partnerskiego dialogu z przedstawicielami odmiennych światopoglądów i postaw, różnych środowisk i kręgów kulturowych
FPK_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do krzewienia w pracy zawodowej kultury języka i kultury czytelnicej
FPK_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania aktywności w podejmowaniu działań profesjonalnych samodzielnie i zespołowo, przestrzegając zasad etyki
FPK_K2_U02	Absolwent/ka potrafi na gruncie zawodowym porozumiewać się w języku rodzimym i obcym przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej, bibliotecznej, promocyjno-reklamowej, oraz niespecjalistami
FPK_K2_U03	Absolwent/ka potrafi biegle i w sposób ukierunkowany na osiągnięcie zamierzonego celu posługiwać się w mowie i piśmie różnymi stylami funkcjonalnymi polszczyzny w zależności od sytuacji komunikacyjnej oraz specyfiki wykonywanej pracy
FPK_K2_U04	Absolwent/ka potrafi korzystając z profesjonalnych umiejętności badawczych i praktycznych (formułowanie i analiza problemów, dobór metod i narzędzi, opracowanie, prezentacja i wdrożenie wyników), samodzielnie lub zespołowo rozwiązywać typowe zadania/problemy w obrębie profesji związanych z wykształceniem polonistycznym
FPK_K2_U05	Absolwent/ka potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności ogólne i dziedzinowe, a także formułować i uzasadniać krytyczne sądy na ich temat
FPK_K2_U06	Absolwent/ka potrafi kompetentnie posługiwać się w typowych sytuacjach profesjonalnych wszelkimi ujęciami teoretycznymi, pojęciami i sprawnościami właściwymi dla polonistyki i pogranicznych z nią dyscyplin naukowych
FPK_K2_U07	Absolwent/ka potrafi rozpoznać różne rodzaje tekstów oraz przeprowadzić ich analizę i interpretację w konkretnym kontekście zawodowym, z uwzględnieniem aspektu pragmatycznego ich wykorzystania
FPK_K2_U08	Absolwent/ka potrafi formułować i wyrażać w mowie i piśmie, z uwzględnieniem ich ewentualnego wydźwięku polemicznego, własne poglądy w ważnych sprawach dotyczących kultury, życia społecznego, problemów zawodowych i kwestii światopoglądowych
FPK_K2_U09	Absolwent/ka potrafi samodzielnie lub zespołowo skonstruować w języku polskim, w konkretnej sytuacji zawodowej, wypowiedzi pisemne oraz przygotować i zaprezentować wystąpienia ustne i/lub multimedialne dotyczące literatury, języka, a także innych obszarów komunikacji kulturowej i interpersonalnej, w miarę potrzeby zawierające krytyczny osąd koncepcji zastanych i/lub przedstawiające autonomiczne propozycje nowych ujęć
FPK_K2_U10	Absolwent/ka potrafi argumentować z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułować na tej podstawie wnioski, wysuwać argumenty polemiczne i/lub wskazywać autonomiczne propozycje nowych ujęć, które mogą mieć zastosowanie pragmatyczne w konkretnych sytuacjach zawodowych
FPK_K2_U11	Absolwent/ka potrafi rozpoznawać i ewaluować ze względu na ich przydatność do realizacji celów wyznaczonych zadaniami w pracy zawodowej ekspresywne, estetyczne i pragmatyczne możliwości języka polskiego
FPK_K2_U12	Absolwent/ka potrafi wykazywać, warunkowaną pogłębioną znajomością gatunków, konwencji oraz stylów, inwencję w zakresie twórczego pisania, szczególnie w kontekście zawodowym
FPK_K2_U14	Absolwent/ka potrafi właściwie korzystać z tradycyjnych i cyfrowych źródeł oraz informacji w nich zawartych, krytycznie je analizować, syntetyzować, opracowywać, twórczo interpretować, prezentować i wykorzystywać do celów zawodowych

Kod	Treść
FPK_K2_U15	Absolwent/ka potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi, a także posługiwać się informatycznymi narzędziami w procesie automatyzacji warsztatu pracy z zastosowaniem do wybranego modułu specjalnościowego
FPK_K2_U16	Absolwent/ka potrafi współdziałania zespołowego i kolektywnego rozwiązywania problemów, jak i na stanowiskach wymagających samodzielności w podejmowaniu decyzji w konkretnych przedsiębiorstwach i instytucjach kultury lub edukacji
FPK_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie współczesne uwarunkowania cywilizacyjne, jest świadomy wpływu historii na rozwój języka oraz literatury i kultury, w szczególności polskiej
FPK_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji związanych z wybraną sferą działalności twórczej, kulturalnej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej, a w szczególności zna zasady prawa autorskiego
FPK_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania kultury, posiada wiedzę o jej systemach i społecznych obiegach, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranych sferach działalności twórczej, kulturalnej, bibliotecznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej
FPK_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę nowych mediów i ich społeczno-kulturowe znaczenie oraz zastosowanie nowoczesnych narzędzi informatycznych w wybranych sferach działalności twórczej, kulturalnej, bibliotecznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej
FPK_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu budowę, funkcje systemów i instytucji związanych z wybraną sferą działalności twórczej, kulturalnej, edukacyjnej, bibliotecznej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej, a także cechy i potrzeby jej odbiorców