



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Humanistyka i kultura popularna

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Kulturoznawstwo		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność -		Kod zajęć 20KLTS.28K.04516.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Antropologii i Kulturoznawstwa		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy w module	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Profil studiów profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Juliusz Iwanicki		
Prowadzący zajęcia	Juliusz Iwanicki		
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	(C1) Zapoznanie studentów z panoramą relacji pomiędzy humanistyką a kulturą popularną, ze szczególnym uwzględnieniem badań współczesnego kulturoznawstwa
C2	(C2) Analiza krytyk kultury popularnej oraz refleksji waloryzujących
C3	(C3) Uporządkowanie terminologiczne przedmiotu wykładu - kultura popularna, masowa, popkultura itp.
C4	(C4) Zapoznanie z interdyscyplinarnymi badaniami nad kulturą popularną (medioznawstwo, socjologia, filozofia)
C5	(C5) Case studies - przykłady kultury popularnej: seriale, literatura popularna, komiksy, memy, celebrytizm, moda, eventy kulturowe, gry komputerowe, turystyka, sport, nowa duchowość, trendy lifestyle
C6	(C6) Rozwój umiejętności samodzielnej selekcji i refleksji nad zjawiskami kultury popularnej

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość historii kultury i historii filozofii.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna i rozumie aktualne orientacje metodologiczne we współczesnej humanistyce, których osiągnięcia potrafi aplikować do badań nad kulturą popularną	KLT_K2_W05	Kolokwium pisemne
W2	zna i rozumie terminologię oraz koncepcje, dotyczące relacji i procesów zachodzących w kulturze popularnej, którą potrafi zastosować do opisu praktyk kulturowych	KLT_K2_W02	Kolokwium pisemne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi integrować, krytycznie interpretować i twórczo wykorzystywać ujęcia teoretyczne i podejścia badawcze właściwe dla kulturoznawstwa i humanistyki w nietypowych sytuacjach profesjonalnych	KLT_K2_U01	Kolokwium pisemne
U2	potrafi określać znaczenia, oddziaływanie społeczne i miejsce wytworów kultury popularnej w procesie historyczno-kulturowym, posługując się odpowiednimi metodami analizy i interpretacji ze źródeł humanistyki	KLT_K2_U02	Kolokwium pisemne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotów do aktywnego przyczyniania się do rozwoju nowych form komunikacji kulturowej (w tym medialnej), niezbędnych do realizacji twórczych projektów kulturalnych związanych z kulturą popularną	KLT_K2_K07	Projekt
K2	jest gotów do wykazywania się aktywnością i inicjatywą w rozwiązywaniu problemów, wynikających ze zmian w kulturze popularnej	KLT_K2_K02	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Analiza terminologiczna pojęć z zakresu kultury popularnej	W2	Wykład
2.	Dialektyka krytyk i waloryzacji względem kultury popularnej w humanistyce	W1, W2, U2	Wykład
3.	Mapa analityczna i problemowa zjawisk kultury popularnej w badaniach humanistycznych	W1, W2, U1, U2	Wykład
4.	Wizualność kultury popularnej - estetyka zjawiska	U1, U2, K1, K2	Wykład
5.	Aspekty socjoekonomiczne i edukacyjne kultury popularnej	U1, K1, K2	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Warunkiem zaliczeniem jest udział w zajęciach, lektura tekstów, przygotowanie projektu, podejście do kolokwium i zdanie go. bardzo dobry (bdb; 5,0): bardzo dobra znajomość omawianych zagadnień potwierdzona w kolokwium; doskonała znajomość literatury przedmiotu; stała aktywność na zajęciach. dobry plus (+db; 4,5): jak wyżej, z nieznacznymi niedociągnięciami w zakresie wiedzy potwierdzona w kolokwium; dobry (db; 4,0): dobra znajomość omawianych zagadnień potwierdzona w kolokwium; zadowalająca znajomość literatury przedmiotu; niesystematyczna aktywność na zajęciach; dostateczny plus (+dst; 3,5): zadowalająca znajomość omawianych zagadnień; przeciętna znajomość literatury przedmiotu; dostateczny (dst; 3,0): wybiórcza znajomość zasadniczych zagadnień omawianych podczas zajęć, braki w lekturze; słaba aktywność podczas zajęć. niedostateczny (ndst; 2,0): niezadowalająca znajomość zagadnień realizowanych w trakcie zajęć; nieznajomość lektur; brak aktywności podczas zajęć

Literatura

Obowiązkowa

1. J. Fiske, Zrozumieć kulturę popularną, tł. K. Sawicka, Wydawnictwo UJ, Kraków 2010
2. D. Strinati, Wprowadzenie do kultury popularnej, tł. W. Burszta, Poznań 1998
3. U. Eco, Apokaliptycy i dostosowani: komunikacja masowa a teorie kultury masowej, tł. P. Salwa, W.A.B., Warszawa 2010

Dodatkowa

1. J. Storey, Cultural theory and popular culture: a reader, Routledge, London 2019
2. M. Danesi, Popular culture: introductory perspectives, Rowman, Lanham 2015
3. J. Iwanicki, Memofania kultury (cykl publikacji), „Humaniora”, Wydawnictwo WNS UAM, Poznań 2018
4. K. Skowronek i in., Nowa duchowość w kulturze popularnej: studia tekstologiczne, Libron, Kraków 2013
5. N. Carroll, Filozofia sztuki masowej, tł. M. Przyłipiak, Gdańsk 2011
6. N. Postman, Zabawić się na śmierć: dyskurs publiczny w epoce show-businessu, tł. L. Niedzielski, Muza, Warszawa 2002

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do zaliczenia	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KLT_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się aktywnością i inicjatywą w rozwiązywaniu problemów, wynikających ze zmian w kulturze najnowszej
KLT_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego przyczyniania się do rozwoju nowych form komunikacji kulturowej (w tym medialnej), niezbędnych do realizacji twórczych projektów kulturalnych
KLT_K2_U01	Absolwent/ka potrafi integrować, krytycznie interpretować i twórczo wykorzystywać ujęcia teoretyczne i podejścia badawcze właściwe dla kulturoznawstwa w nietypowych sytuacjach profesjonalnych
KLT_K2_U02	Absolwent/ka potrafi określać znaczenia, oddziaływanie społeczne i miejsce wytworów kultury w procesie historyczno-kulturowym, posługując się odpowiednimi metodami analizy i interpretacji
KLT_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię oraz koncepcje, dotyczące relacji i procesów zachodzących w kulturze, którą potrafi zastosować do opisu praktyk kulturowych
KLT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie aktualne orientacje metodologiczne we współczesnej humanistyce, których osiągnięcia potrafi aplikować do badań nad kulturą