

Wstęp do teorii wizerunku

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Neofilologii Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 09KWMS.24KP.02477.23 Języki wykładowe polski, angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe podstawowe
Koordynator zajęć	Joanna Puppel-Wobalis	
Prowadzący zajęcia	Joanna Puppel-Wobalis	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Egzamin	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zaznajomienie studentów z wizerunkowym podejściem do języka i komunikacji
C2	uporządkowanie wiedzy dot. wizerunku w komunikacji (terminologia)
C3	zarysowanie wizerunkowego modelu transkomunikatora hybrydowego
C4	ukszałtowanie świadomości komunikacyjnej studentów w odniesieniu do zasobów kulturowo-językowo-komunikacyjnych

Wymagania wstępne

znajomość języka angielskiego na poziomie B2+ (Europejski System Opisu Kształcenia Językowego-ESOKJ)

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna terminologię dotyczącą komunikacji wizualnej	KWM_K2_W01, KWM_K2_W03, KWM_K2_W07, KWM_K2_W08	Egzamin z "otwartą książką", Projekt
W2	zna i rozumie badania nad komunikacją wizualną	KWM_K2_W01, KWM_K2_W02, KWM_K2_W03, KWM_K2_W05, KWM_K2_W07, KWM_K2_W08	Egzamin z "otwartą książką", Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad wizerunkiem w obrębie językoznawstwa i komunikologii	KWM_K2_U01, KWM_K2_U02, KWM_K2_U03, KWM_K2_U04, KWM_K2_U06, KWM_K2_U10, KWM_K2_U11	Egzamin z "otwartą książką", Projekt
U2	potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji wizualnej w kontekście tworzenia tego wizerunku	KWM_K2_U05, KWM_K2_U06, KWM_K2_U07, KWM_K2_U08, KWM_K2_U09	Egzamin z "otwartą książką", Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest świadomy ważności tworzenia wizerunku w różnych niszach komunikacyjnych	KWM_K2_K01, KWM_K2_K02, KWM_K2_K03, KWM_K2_K04	Egzamin z "otwartą książką", Projekt
K2	jest wrażliwy na tworzenie się wizerunku i ekspresji człowieka w różnych niszach komunikacyjnych	KWM_K2_K01, KWM_K2_K02, KWM_K2_K03, KWM_K2_K04	Egzamin z "otwartą książką", Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Kultura wizualna	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
2.	Kultura wizualna a komunikacja	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
3.	Zarządzanie zasobami kulturowo-językowo-komunikacyjnymi, w tymi ekspresjami w tworzeniu udanego wizerunku	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
4.	Ekspresja wokalnno-słuchowa	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
5.	Ekspresja graficzna (pisano-drukowana)	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
6.	Ekspresja mieszana (hybrydowa)	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
7.	Ekspresja ruchowa, gesturalna, twarzowa, postaciowa	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
8.	Ekspresja za pomocą ubioru, zapachu; plastyczna	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
9.	Ekspresja emocjonalna	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
10.	Wizerunkowy sukces komunikacyjny transkomunikatora	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	- znajomość zalecanej literatury przedmiotu, - korzystanie z konsultacji w ramach nieobecności, - przygotowanie projektu, - umiejętność zaprezentowania na egzaminie wiedzy nabytej w ramach przedmiotu.

Literatura

Obowiązkowa

1. Puppel, S. 2016. „Kuźnia Hefajstosa czyli krótki zarys teorii wizerunku w komunikacji człowieka”. Scripta Neophilologica Posnaniensia XVI. 109-124.
2. Puppel, S. i J. Puppel. 2020. “Image, or what? An attempt towards a holistic exploration”. Scripta Neophilologica Posnaniensia XX. 205-210.

Dodatkowa

1. Boguni-Borowska, M. i P. Sztompka (red.). 2012. Fotospołeczeństwo. Antologia tekstów z socjologii wizualnej. Kraków: Znak.
2. Kurz, I. i P. Kwiatkowska (red.). 2012. Antropologia kultury wizualnej. Warszawa: Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15

Czytanie wskazanej literatury	25
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie do egzaminu	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KWM_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczenia się przez całe życie, pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia zdobytych umiejętności kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poddawania krytycznej ocenie i weryfikacji posiadanej wiedzy, rozpoznawania i korygowania popełnionych błędów, zasięgania opinii ekspertów
KWM_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu komunikatora wizerunkowo-mediacyjnego z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, kierowania się w pracy zawodowej zasadami etycznymi
KWM_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy otwartości i tolerancji wobec różnorodności kulturowo-językowo komunikacyjnej, sprawnego i konstruktywnego funkcjonowania w zróżnicowanym otoczeniu kulturowym, popularyzowania wiedzy, pełnienia roli świadomego transkomunikatora
KWM_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie hipotezy i argumenty
KWM_K2_U02	Absolwent/ka potrafi analizować prace innych autorów, syntezować różne poglądy, dobierać metody, opracowywać i prezentować wyniki
KWM_K2_U03	Absolwent/ka potrafi samodzielnie zdobywać i poszerzać wiedzę oraz swoje umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania własnych, szeroko pojętych kompetencji kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_U04	Absolwent/ka potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin (językoznawstwo, komunikologia, kulturoznawstwo, antropologia) i stosować ją w sytuacjach zawodowych
KWM_K2_U05	Absolwent/ka potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technologii komunikacyjno-informacyjnych ze specjalistami w zakresie językoznawstwa, komunikologii, prezentując przy tym wysokie zasoby swojego rodzimego języka jak i wybranego języka obcego
KWM_K2_U06	Absolwent/ka potrafi upowszechniać wiedzę o humanistyce, wytworach i instytucjach kultury (twardych i miękkich) w kontaktach z otoczeniem zawodowym
KWM_K2_U07	Absolwent/ka potrafi posługiwać się w porządku mówionym i graficznym w języku rodzimym i obcym (język angielski) w stopniu zaawansowanym (na poziomie C1+ na skali Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) i posługiwać się zasobami językowymi zgodnie z odpowiednimi niszami komunikacyjnymi
KWM_K2_U08	Absolwent/ka potrafi przygotować wystąpienia publiczne o charakterze akademickim w języku rodzimym oraz obcym
KWM_K2_U09	Absolwent/ka potrafi przygotować prace pisemne o charakterze akademickim w języku rodzimym i obcym
KWM_K2_U10	Absolwent/ka potrafi formułować i rozwiązywać problemy językoznawcze, ekolingwistyczne, komunikologiczne oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów
KWM_K2_U11	Absolwent/ka potrafi prawidłowo definiować zakres problemów badawczych oraz istotę zadań do wykonania i odpowiednio określać priorytety służące ich realizacji, współdziałać z innymi i pracować w grupie, kierować zespołem, a także przyjmować w nim inne role
KWM_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu przedmiotową i metodologiczną specyfikę badań nad użyciem komunikacji i wizerunku, przyswajaniem języka, badań nad kontekstami kulturowo-językowo-komunikacyjnymi
KWM_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię specjalistyczną z zakresu językoznawstwa i komunikologii na poziomie rozszerzonym i właściwie ją stosuje
KWM_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu szkołę badawczą oraz powiązania badań językoznawczych z badaniami nad komunikacją i teorią wizerunku

Kod	Treść
KWM_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie metody interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury (twardych i miękkich) właściwe dla danych teorii i szkół badawczych w zakresie językoznawstwa i komunikologii
KWM_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie kompleksową naturę kultury i komunikacji (w tym języków naturalnych) oraz jest świadomy ich różnorodności w świecie
KWM_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie rozwinięte metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnorodnych wytworów kultury (twardych i miękkich) i komunikacji (zwłaszcza zasobów językowych) i potrafi je stosować w sytuacjach komunikacji zawodowej celem realizacji założonego zadania