



## Warsztaty tematyczne (2) - Warsztat 1

### Sylabus zajęć

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> Komunikacja europejska	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2023/24
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod zajęć</b> 16KEPS.14K.14165.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> studia pierwszego stopnia	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe
<b>Profil studiów</b> profil praktyczny	
<b>Koordinator zajęć</b>	Eliza Grzelak
<b>Prowadzący zajęcia</b>	Eliza Grzelak
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia</b> • Warsztaty: 15, Zaliczenie z oceną
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

#### Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem zajęć jest wprowadzenie problematyki determinizmu technologicznego współczesnej komunikacji kulturowej

#### Wymagania wstępne

brak

## Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
<b>Wiedzy - Student/ka:</b>			
W1	Wskazuje uwarunkowania technologiczne współczesnej komunikacji kulturowej	KEP_K1_W01, KEP_K1_W02, KEP_K1_W03, KEP_K1_W04, KEP_K1_W08, KEP_K1_W10, KEP_K1_W13	Projekt
<b>Umiejętności - Student/ka:</b>			
U1	Potrafi efektywnie wykorzystać nośniki elektroniczne w celu promocji kultury, kreacji działalności kulturalnej	KEP_K1_U01, KEP_K1_U03, KEP_K1_U10	Prezentacja multimedialna
<b>Kompetencji społecznych - Student/ka:</b>			
K1	Potrafi tworzyć teksty kultury zgodne z wymaganiami technologicznymi	KEP_K1_K05, KEP_K1_K07, KEP_K1_K08	Projekt

## Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wprowadzenie podstawowych pojęć z zakresu determinizmu technologicznego i wiedzy o nowych mediach	W1, U1	Warsztaty
2.	Formy aktywności kulturowej w nowych mediach	U1, K1	Warsztaty
3.	Wykorzystanie nowych mediów w celach promocyjnych	W1, K1	Warsztaty
4.	Redakcja tekstów na temat kultury zgodnych z wymogami nowych mediów	W1, U1, K1	Warsztaty
5.	Wykorzystanie nowych mediów w edukacji kulturalnej	W1, U1, K1	Warsztaty

## Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Metoda ćwiczeniowa, Metoda warsztatowa, Metoda projektu

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	50% realizacja prezentacji 50% realizacja projektu Ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

## Literatura

### Obowiązkowa

1. Grzelak, E., Interpersonal relations in the new cyber-civilisation and their transfer into the real world, w: Массовые коммуникации: интеграция научных парадигм (критерии и методы оценки эффективности коммуникаций), Иркутск 2015, s. 28-42.
2. Przeobrażenia w języku i komunikacji medialnej na przełomie XX i XXI wieku, red. M. Karwatowska, A. Siwiec, Lublin 2010, s. 273-283.
3. Grzenia, J., Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa, 2006.
4. Oblicza Internetu, red. M. Sokołowski, Elbląg 2004,

### Dodatkowa

1. Kunczik, M., Zipfel, A., Wprowadzenie do nauki o dziennikarstwie i komunikowaniu, Warszawa 2000.
2. Lubecka, A., Jak reklama tworzy i odzwierciedla kulturę?, w: Ze świata reklamy, red. A.S. Barczak, A. Pitrus, Kraków 2000, s. 55-62.

## Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	15
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Przygotowanie do zajęć	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 55
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>ECTS</b> 2

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KEP_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykonywania pracy w charakterze wieloaspektowym
KEP_K1_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do stałego aktualizowania swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie interpretacji zjawisk/tekstów kultury i ich efektywnego wykorzystania w procesie budowania dialogu kulturowego
KEP_K1_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykonywania zadań w sposób profesjonalny, z przestrzeganiem zasad etyki zawodowej
KEP_K1_U01	Absolwent/ka potrafi korzystać z wiedzy teoretycznej właściwej dla kierunku studiów, tj. wiedzy z obszaru nauk o kulturze i religii, o komunikacji społecznej i mediach, literaturoznawstwa i historii, do formułowania, analizowania i rozwiązywania problemów występujących w komunikacji
KEP_K1_U03	Absolwent/ka potrafi dokonywać analizy wydarzeń, procesów i zjawisk kulturowych, historycznych, społecznych, gospodarczych, weryfikować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi
KEP_K1_U10	Absolwent/ka potrafi formułować i prezentować wypowiedzi ustne w języku polskim i obcym z wykorzystaniem terminologii specjalistycznej
KEP_K1_W01	Absolwent/ka zna i rozumie miejsce problematyki i zagadnień z zakresu komunikacji kulturowej w systemie nauk, szczególnie ich przedmiotowe i metodologiczne powiązania z naukami o kulturze i religii
KEP_K1_W02	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane metodologie właściwe dla kierunku studiów, tj. nauk o kulturze i religii, komunikacji kulturowej i mediach, literaturoznawstwa i historii, oraz powiązane z nimi terminologie
KEP_K1_W03	Absolwent/ka zna i rozumie kulturowe, literaturoznawcze, filozoficzne, historyczne i społeczne fundamenty komunikacji kulturowej w przestrzeni europejskiej
KEP_K1_W04	Absolwent/ka zna i rozumie zróżnicowanie funkcjonalne komunikacji, podstawowe strategie komunikacyjne oraz możliwości ich zastosowania w praktyce komunikacji kulturowej
KEP_K1_W08	Absolwent/ka zna i rozumie kluczowe dla cywilizacji zachodniej przemiany kulturowe, komunikacyjne, historyczne, społeczne i gospodarcze
KEP_K1_W10	Absolwent/ka zna i rozumie nowoczesne technologie i systemy informatyczne, powszechnie wykorzystywane w pracy zawodowej
KEP_K1_W13	Absolwent/ka zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego