



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Projekt animacyjny i kuratorski Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Kulturoznawstwo Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Antropologii i Kulturoznawstwa Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 20KLTS.22K.04495.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy w module Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Magdalena Grenda	
Prowadzący zajęcia	Magdalena Grenda	
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Laboratorium: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z teoretycznymi jak i praktycznymi aspektami pracy kreatywnej w sektorze kultury.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu animacji kulturowej, edukacji artystycznej, edukacji kulturowej.
C3	Uświadomienie studentom problemów związanych z uczestnictwem w kulturze i koncepcją rozwoju publiczności.

Wymagania wstępne

Nie ma

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Student/ka zna i rozumie zmiany zachodzące we współczesnym życiu kulturalnym oraz narzędzia terminologiczne i koncepcyjne, niezbędne do rozpoznania, analizowania i interpretowania nowych praktyk kulturalnych.	KLT_K2_W02, KLT_K2_W06, KLT_K2_W07, KLT_K2_W08, KLT_K2_W11	Projekt
W2	Student/ka zna wyspecjalizowane metody pracy kulturalnej w instytucjach i organizacjach kulturalnych oraz metody animacji i aktywizacji kulturowej w skali lokalnej i międzynarodowej.	KLT_K2_W06, KLT_K2_W07, KLT_K2_W08, KLT_K2_W11	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Student/ka potrafi inicjować, organizować i koordynować pracę zespołów profesjonalnych w obszarze działalności kulturalnej oraz proponować autorskie, twórcze inicjatywy kulturalne.	KLT_K2_U01, KLT_K2_U04, KLT_K2_U05	Projekt
U2	Student/ka potrafi wykorzystać informacje na temat pracy współczesnych organizacji i instytucji kulturalnych w Polsce i na świecie oraz nawiązać z nimi współpracę, pozwalającą na proponowanie nowych inicjatyw i projektów kulturalnych.	KLT_K2_U04, KLT_K2_U05, KLT_K2_U11	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Student/ka jest gotów wykorzystania wiedzy kulturoznawczej we wspieraniu rozwoju współczesnego człowieka oraz kultur lokalnych i współczesnych społeczeństw, ma także świadomość swej odpowiedzialności za zachowanie ich dziedzictwa kulturowego.	KLT_K2_K01, KLT_K2_K05, KLT_K2_K06, KLT_K2_K07, KLT_K2_K08, KLT_K2_K09, KLT_K2_K11	Projekt
K2	Student/ka jest gotów do wyjaśniania istotnych zjawisk w kulturze (konflikty społeczne, etniczne i religijne, przemiany obyczajowe, nowe praktyki kulturowe i nowe formy uczestnictwa w kulturze)	KLT_K2_K01, KLT_K2_K02	Projekt
K3	Student/ka jest gotów do współtworzenia relacji i współpracy z różnymi grupami, wnosząc do ich działań indywidualny i twórczy wkład.	KLT_K2_K01, KLT_K2_K07	Projekt
K4	Student/ka jest gotów do świadomego i aktywnego uczestnictwa w życiu artystycznym, rozumiejąc wagę poszczególnych jego elementów, organizacyjnych i merytorycznych, oraz rozumiejąc zarówno konieczność poszukiwania rozwiązań alternatywnych dla istniejącego ładu artystycznego, jak i potrzebę utrzymywania elementów tradycji artystycznej	KLT_K2_K09, KLT_K2_K10	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Przedmiot, metody, założenia i cele.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4	Laboratorium
2.	Zadania animacji kulturowej.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4	Laboratorium
3.	Mapowanie kultur lokalnych, diagnozowanie potrzeb kulturalnych, grupy docelowe, animacja lokalna, community development, audience development.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4	Laboratorium
4.	Kompetencje animatora, obszary animacji społeczno-kulturowej: instytucje kultury, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe etc.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4	Laboratorium
5.	Programowanie działań animacyjnych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4	Laboratorium
6.	Promocja i ewaluacja działań animacyjno-kulturalnych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4	Laboratorium
7.	Analiza cudzych projektów animacyjnych, community arts oraz projektów kuratorskich.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4	Laboratorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Laboratorium	Wykład problemowy, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Metoda aktywizująca - "burza mózgów"

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Laboratorium	Przygotowanie i realizacja projektu. - bardzo dobry (bdb; 5,0): student w bardzo dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na laboratorium, co odzwierciedla projekt - dobry plus (+db; 4,5): student w stopniu dobrym z plusem opanował zagadnienia poruszane na laboratorium, co odzwierciedla projekt - dobry (db; 4,0): student w dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na laboratorium, co odzwierciedla projekt - dostateczny plus (+dst; 3,5): student w stopniu dostatecznym z plusem opanował zagadnienia poruszane na laboratorium, co odzwierciedla projekt - dostateczny (dst; 3,0): student w stopniu dostatecznym opanował zagadnienia poruszane na laboratorium, co odzwierciedla projekt - niedostateczny (ndst; 2,0): student w stopniu niedostatecznym opanował zagadnienia poruszane na laboratorium, co odzwierciedla prezentacja

Literatura

Obowiązkowa

1. Hrycyk K., (red.): Animacja społeczno-kulturalna wobec przemian cywilizacyjnych: animacja- animator i jego kształcenie, Wrocław 2022.
2. Godlewski G., Kurz I., Mencwel A., Wójtowski M.: Animacja kultury. Doświadczenia i przyszłość, Warszawa 2002.
3. Grad J., Kaczmarek U., Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Wyd. Naukowe UAM, Poznań 2005.
4. Jedlewska B., Animatorzy kultury wobec wyzwań edukacyjnych, Wyd. Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2003.
5. Kurz I., (red.), Lokalnie: Animacja kultury/Community arts, Instytut Kultury Polskiej Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2008.
6. Rogozińska A., Animacja kultury a zmiana społeczna w kontekście community arts i community cultural development, „Kultura Współczesna” 4/2009.
7. Wlazeł A., Dobiasz M., Audience Development/Rozwój Widowni, w: Sztuka dla widza! Koncepcja / Rozwoju widowni / Wprowadzenie, Fundacja Impact, Warszawa 2011.

Dodatkowa

1. Kotler P., Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2005.
2. Krajewski M., Co to jest sztuka publiczna?, „Kultura i Społeczeństwo” 1/2005.
3. Żebrowski J., Istota i kierunki rozwoju animacji społeczno-kulturalnej, w: Barbara Jedlewska (red.), Akademickie kształcenie animatorów i menedżerów kultury w Polsce, Verba, Lublin 2006.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Laboratorium	30
Przygotowanie do zajęć	15
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie projektu	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KLT_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do pogłębiania kompetencji kulturowych współczesnego człowieka w warunkach komunikacji międzykulturowej, spotkania różnych tradycji i sposobów życia
KLT_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się aktywnością i inicjatywą w rozwiązywaniu problemów, wynikających ze zmian w kulturze najnowszej
KLT_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do koordynacji pracy różnych grup i świadomego przyjmowania roli inicjatora ich działań oraz odpowiedzialności, która z niej wynika
KLT_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do dokonywania adekwatnej oceny postępowania swojego i swoich współpracowników pod względem etycznym w nietypowych sytuacjach profesjonalnych
KLT_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego przyczyniania się do rozwoju nowych form komunikacji kulturowej (w tym medialnej), niezbędnych do realizacji twórczych projektów kulturalnych
KLT_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego rozwijania własnych kompetencji profesjonalnych i korzystania z różnych form podnoszenia kwalifikacji w formalnym i pozaformalnym systemie kształcenia oraz w życiu zawodowym
KLT_K2_K09	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do świadomego i aktywnego uczestnictwa w życiu artystycznym, przyczyniając się do utrzymywania elementów tradycji artystycznej oraz proponując rozwiązania alternatywne dla istniejącego ładu artystycznego, jest także przygotowany do pracy w organizacjach i instytucjach związanych ze sztuką
KLT_K2_K10	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego uczestnictwa w debacie publicznej, dotyczącej znaczenia i wpływu przekazów i praktyk medialnych na współczesne życie społeczne i kulturę, formułując własne, krytyczne stanowiska i opinie
KLT_K2_K11	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do trafnego i pogłębionego interpretowania sensów symbolicznych ludzkiej myśli i działań w swojej i obcej grupie społecznej, pogłębiania swojego uczestnictwa w kulturze oraz rozwijania umiejętności komunikacji kulturowej i międzykulturowej
KLT_K2_U01	Absolwent/ka potrafi integrować, krytycznie interpretować i twórczo wykorzystywać ujęcia teoretyczne i podejścia badawcze właściwe dla kulturoznawstwa w nietypowych sytuacjach profesjonalnych
KLT_K2_U04	Absolwent/ka potrafi inicjować, organizować i koordynować pracę zespołów profesjonalnych w obszarze działalności kulturalnej oraz proponować autorskie, twórcze inicjatywy kulturalne
KLT_K2_U05	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać informacje na temat pracy współczesnych organizacji i instytucji kulturalnych w Polsce i na świecie oraz nawiązywać z nimi współpracę, pozwalającą na proponowanie nowych inicjatyw i projektów kulturalnych
KLT_K2_U11	Absolwent/ka potrafi aktywnie współtworzyć wiedzę i praktyki z zakresu współczesnych form uczestnictwa w kulturze, z uwzględnieniem życia obyczajowego, postaw moralnych, tożsamości narodowych i wielokulturowych oraz kultur pogranicza, wykazując się zrozumieniem specyfiki kultury rodzimej i obcej
KLT_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię oraz koncepcje, dotyczące relacji i procesów zachodzących w kulturze, którą potrafi zastosować do opisu praktyk kulturowych
KLT_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie zmiany zachodzące we współczesnym życiu kulturalnym oraz narzędzia terminologiczne i koncepcyjne, niezbędne do rozpoznawania, analizowania i interpretowania nowych praktyk kulturowych
KLT_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie wyspecjalizowane metody pracy kulturalnej w instytucjach i organizacjach kulturalnych oraz metody animacji i aktywizacji kulturowej w skali lokalnej i międzynarodowej
KLT_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie specyfikę rozwoju różnych dziedzin europejskiej kultury artystycznej ze szczególnym naciskiem na formy sztuki współczesnej oraz o towarzyszących jej społecznych dyskursach, praktykach i dziedzinach nauki, wyspecjalizowanych w badaniu kultury artystycznej, w tym wiedzę o historycznych i współczesnych koncepcjach estetycznych
KLT_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie funkcjonowanie poszczególnych, usytuowanych w konkretnym czasie i miejscu, sposobów uczestnictwa w wielu dziedzinach kultury i życia społecznego, pozwalających na kształtowanie wiedzy i zachowań w swoim bliższym i dalszym otoczeniu społeczno-kulturowym