



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Komunikacja i zarządzanie projektami

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Media interaktywne i widowiska		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność -		Kod zajęć 20MIWS.28HS.14738.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Antropologii i Kulturoznawstwa		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Profil studiów profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Jakub Alejski, Miłosz Markiewicz		
Prowadzący zajęcia	Miłosz Markiewicz		
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Wprowadzenie osób studiujących do problematyki zarządzania kulturą, w tym analiza finansowania kultury w Polsce
C2	Wprowadzenie osób studiujących do zagadnień związanych z zarządzaniem projektami kulturalnymi
C3	Wypracowanie umiejętności wdrażania projektu artystycznego (ze szczególnym uwzględnieniem projektów, których podstawą są media interaktywne i widowiska), w tym nauka wypełniania aplikacji grantowych i sporządzania umów
C4	Wykształcenie znajomości podstaw komunikacji w instytucji i umiejętność wykorzystania tej wiedzy w praktyce
C5	Zapoznanie z podstawami prawa autorskiego i umiejętnością wykorzystania tej wiedzy w praktyce

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna polski model polityki kulturalnej i przykładowy model zagraniczny	MIW_K2_W10, MIW_K2_W11	Kolokwium pisemne, Test
W2	umie definiować istotę zarządzania projektowego	MIW_K2_W11	Kolokwium pisemne, Test
W3	zna podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji i rozumie specyfikę zarządzania w sektorze kultury (ze szczególnym naciskiem na media interaktywne i widowiska)	MIW_K2_W10, MIW_K2_W11	Kolokwium pisemne, Test
W4	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady prawa autorskiego	MIW_K2_W09	Kolokwium pisemne, Test
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi uargumentować swoje stanowisko na temat szeroko pojętej kultury i jej powiązań z gospodarką	MIW_K2_U10, MIW_K2_U11	Kolokwium pisemne, Test
U2	umie zastosować zdobytą wiedzę z zakresu komunikacji i zarządzania w praktyce zawodowej	MIW_K2_U02, MIW_K2_U10, MIW_K2_U11	Kolokwium pisemne, Test
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Jest gotowy/a do stosowania wiedzy z zakresu zarządzania projektem w praktyce: zna potencjalne źródła finansowania projektów, potrafi przygotować profesjonalny opis projektu, umie wypełniać aplikacje grantowe, sporządzać umowy i budżety	MIW_K2_K02, MIW_K2_K03, MIW_K2_K07, MIW_K2_K08	Kolokwium pisemne, Test

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Modele polityki kulturalnej w Polsce i zagranicą	W1, U1	Wykład
2.	Dynamika współczesnego życia kulturalnego w Polsce – analiza przypadków	W1	Wykład
3.	Ustawa o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej	W1, K1	Wykład
4.	Finansowanie kultury	W1, U1, K1	Wykład
5.	Sytuacja instytucji publicznych i organizacji trzeciego sektora	W1, W4, U1, K1	Wykład
6.	Nowe rozwiązania systemowe dla zarządzania kulturą w Polsce	W1, W2, U1, U2, K1	Wykład
7.	Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych	W4, K1	Wykład
8.	Komunikacja i promocja – wprowadzenie, osadzenie w kontekście krytycznym	W3, U2, K1	Wykład
9.	Komunikacja kryzysowa	W3, U2, K1	Wykład
10.	Strategie marketingowe w instytucjach kultury	W3, U2, K1	Wykład
11.	Projekt i zarządzanie projektem: definicja, planowanie, harmonogram, realizacja	W2, W3, U1, U2, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy, Metoda analizy przypadków

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Skala ocen: 5,0 – bardzo dobra wiedza z zakresu zarządzania projektem, podstaw komunikacji, podstaw prawa autorskiego i polityki kulturalnej; 4,5 – jak wyżej z nieznacznymi niedociągnięciami; 4,0 – możliwy szerszy zakres niedociągnięć; 3,5 – zadowalająca wiedza z zakresu zarządzania projektem, podstaw komunikacji, podstaw prawa autorskiego i polityki kulturalnej; 3,0 – słaba wiedza z zakresu zarządzania projektem, podstaw komunikacji, podstaw prawa autorskiego i polityki kulturalnej; 2,0 – bardzo słaba wiedza z zakresu zarządzania projektem, podstaw komunikacji, podstaw prawa autorskiego i polityki kulturalnej.

Literatura

Obowiązkowa

1. Finansowanie kultury i zarządzanie instytucjami kultury. Raport pod red. Jerzego Hausnera, Dostęp: http://www.kongreskultury.pl/library/File/RoSK%20finansowanie/finansowanie_kultury_wer.pelna.pdf
2. Kultura a rozwój, red. Jerzy Hausner, Anna. Karwińska, Jacek Purchla, Wyd. Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2013. Dostęp: <http://www.nck.obserwatoriumkultury.pl/podrecznik.pdf>
3. Richard Florida, Narodziny klasy kreatywnej, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2010.

Dodatkowa

1. Bojana Kunst, Artysta w pracy, Wydawnictwo: Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego, Konfrontacje Teatralne / Centrum Kultury w Lublinie, Warszawa-Lublin 2016.
2. Ekonomia kultury. Przewodnik Krytyki Politycznej, Warszawa 2011.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Przygotowanie do zajęć	15
Czytanie wskazanej literatury	30
Przygotowanie do egzaminu	30
Przygotowanie do zaliczenia	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
MIW_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedniego określania priorytetów służących realizacji określonego zadania
MIW_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z działaniem w obszarze kultury
MIW_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego i odpowiedzialnego uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z różnych jego form
MIW_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do rozwijania własnego zawodu w odniesieniu do aktualnych wydarzeń kulturalnych, nowatorskich i technologicznych form wyrazu artystycznego, nowych zjawisk w sztuce, kulturze i nauce przy przestrzeganiu i rozwijaniu zasad etyki zawodowej
MIW_K2_U02	Absolwent/ka potrafi na podstawie źródeł formułować krytyczne sądy i konstruować innowacyjne projekty badawcze z zakresu mediów interaktywnych, widowisk, teatru i kultury cyfrowej
MIW_K2_U10	Absolwent/ka potrafi porozumiewać się ze specjalistami w dziedzinie nauk humanistycznych, jak też niespecjalistami, a także popularyzować wiedzę o sztuce współczesnej, różnych formach teatru, widowiskach i mediach interaktywnych oraz wytworach kultury i jej instytucjach
MIW_K2_U11	Absolwent/ka potrafi zaplanować, zorganizować i poprowadzić społeczną debatę na temat ważnych zjawisk dotyczących współczesnej kultury
MIW_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady prawa autorskiego w tym zagadnienia związane z obrotem własnością intelektualną w mediach cyfrowych
MIW_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony procesy przemian terminologii w obrębie badań nad kulturą cyfrową, teatrem i widowiskami
MIW_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony mechanizmy funkcjonowania instytucji i rynku kultury