



Warsztat dziennikarza informacyjnego Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Filologia polska	Cykl dydaktyczny 2023/24
Specjalność Specjalność dziennikarska	Kod zajęć 03FPLDZNS.12S.12475.23
Jednostka organizacyjna Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej	Języki wykładowe polski
Poziom studiów studia pierwszego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy
Forma studiów studia stacjonarne	Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Profil studiów profil ogólnoakademicki	
Koordynator zajęć	Sylwia Karolak, Agnieszka Kula, Barbara Sobczak
Prowadzący zajęcia	Katarzyna Zagórska
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną
	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przekazanie podstawowej wiedzy i podstawowych umiejętności dziennikarskich stanowiących przygotowanie do praktyk zawodowych (struktura redakcji, organizacja pracy, źródła informacji itp.)
C2	kształcenie umiejętności weryfikowania przekazu informacyjnego (fake news, fact-checking) oraz przygotowanie do jego dojrzałego odbioru
C3	kształcenie umiejętności analizy materiałów w różnych mediach i planowania własnych propozycji

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	omawia wybrane modele zawodowe w pracy dziennikarza i rozumie ich specyfikę	FPL_K1_W02, FPL_K1_W06, FPL_K1_W17, FPL_K1_W20	Kolokwium pisemne
W2	charakteryzuje relacje mediów, kultury, polityki i władzy	FPL_K1_W01, FPL_K1_W17, FPL_K1_W19, FPL_K1_W20	Kolokwium pisemne
W3	omawia problemy współczesnego dziennikarstwa informacyjnego (fake news, postprawda, dezinformacja)	FPL_K1_W01, FPL_K1_W02, FPL_K1_W17, FPL_K1_W20	Kolokwium pisemne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	zbiera i interpretuje dane ze zróżnicowanych źródeł, uwzględnia ich złożoność i potrafi zinterpretować ich wagę	FPL_K1_U03, FPL_K1_U04, FPL_K1_U05, FPL_K1_U11, FPL_K1_U19	Drobne wprawki warsztatowe
U2	analizuje i rozróżnia typy tekstów w zależności od nadawcy, miejsca publikacji, kształtu przekazu	FPL_K1_U03, FPL_K1_U07, FPL_K1_U17, FPL_K1_U18	Kolokwium pisemne, Drobne wprawki warsztatowe
U3	interpretuje i komentuje konteksty etyczne oraz kwestie odpowiedzialności zawodowej dziennikarza	FPL_K1_U14, FPL_K1_U17, FPL_K1_U18, FPL_K1_U19, FPL_K1_U20	Kolokwium pisemne, Drobne wprawki warsztatowe
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotów/gotowa do współpracy redakcyjnej i pozaredakcyjnej dla realizacji celu zawodowego	FPL_K1_K04, FPL_K1_K05, FPL_K1_K09, FPL_K1_K11, FPL_K1_K12	Drobne wprawki warsztatowe

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Dziennikarstwo a media-working. Modele zawodowe i ich specyfika (np. korespondent wojenny, dziennikarz śledczy, reportażysta, prezenter, dziennikarz interwencyjny, dziennikarz muzyczny, publicysta, komentator etc.)	W1, W2, U1	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
2.	Organizacja pracy redakcji i struktura mediów. Od praktykanta do redaktora naczelnego (wydawca, redaktor naczelny, reporter; regulaminy, zasady współpracy, odpowiedzialność, specjalizacje)	W1, W2, W3, U2, U3	Ćwiczenia
3.	Kolegium redakcyjne. Aktualności. Etapy pracy dziennikarza (pomysł, temat, źródła, realizacja, materiał, publikacja; kontekst bieżących wydarzeń)	U1, U2, K1	Ćwiczenia
4.	Warsztat dziennikarza informacyjnego w różnych mediach (zbieranie informacji, prawo do informacji, udzielanie informacji publicznej, selekcja, hierarchizacja, pakt faktograficzny; aktualność wydarzeń a specyfika danego medium)	W1, W2, U1, U2	Ćwiczenia
5.	Skąd się biorą informacje? Jak zdobyć informacje na wybrane tematy? Komunikat prasowy czy post w mediach społecznościowych? (źródła informacji; konfrontatywność źródeł; agencje prasowe, rzecznicy, biura prasowe, instytucje, świadkowie, uczestnicy, archiwa, bazy danych, tworzenie własnych archiwów i baz danych, internet etc., RODO)	W2, U1, U2, K1	Ćwiczenia
6.	Praca poza redakcją (akredytacje, współpraca zespołowa, umawianie spotkań, research, prawo do informacji, realizacji materiału prasowego i audiowizualnego; konferencja prasowa, briefing)	W2, U1, U2, K1	Ćwiczenia
7.	Fact-checking i fake news (demagog.pl, oko.press, Nurt Równoległy, procedury sprawdzające)	W2, W3, U1, U2, U3	Ćwiczenia
8.	Specyfika warsztatu w mediach tradycyjnych (prasa, radio, telewizja)	W1, W2, U1, U2, U3, K1	Ćwiczenia
9.	Warsztat dziennikarza internetowego (podkasty, konta w mediach społecznościowych, aktualizacje)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1	Ćwiczenia
10.	Dziennikarstwo niezależne. Dziennikarstwo nieredakcyjne (IG, FB, www, np. KiKŚ, techspresso, dzialzagraniczny.pl, Raport o stanie świata, patronite/zrzutka etc.)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1	Ćwiczenia
11.	Etyka dziennikarska	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	<p>Warunkami zaliczenia zajęć są zdanie kolokwium pisemnego oraz przygotowanie i zaliczenie drobnych wprawek warsztatowych, pojawiających się w toku semestru</p> <p>bardzo dobry (bdb; 5,0) - bardzo dobre przygotowanie do zajęć, aktywność podczas ćwiczeń, bardzo dobry poziom merytoryczny przygotowanych zadań oraz kolokwium, bardzo dobre zorientowanie w bieżących wydarzeniach</p> <p>dobry plus (+db; 4,5) - jak wyżej, z nieznacznymi niedociągnięciami</p> <p>dobry (db; 4,0): dobre przygotowanie do zajęć, wykazujące jednak pewien zakres niedociągnięć w zakresie wiedzy, umiejętności praktycznych; dobra wartość merytoryczna przygotowanych prac i kolokwium; mniejsza aktywność</p> <p>dostateczny plus (+dst; 3,5) - zadawalające przygotowanie do zajęć, poprawne wykonanie praktycznych zadań, dostateczny poziom merytoryczny prezentowany podczas kolokwium; mała aktywność podczas zajęć</p> <p>dostateczny (dst; 3,0) - zadawalające przygotowanie do zajęć, ale charakteryzujące się dużym stopniem nieumiejętności wykonania praktycznych zadań; podstawowy poziom merytoryczny prezentowany podczas kolokwium; bardzo mała aktywność podczas zajęć</p> <p>niedostateczny (ndst; 2,0) - niezadawalająca wartość merytoryczna przygotowanych zadań, brak wiedzy teoretycznej i praktycznych umiejętności</p>

Literatura

Obowiązkowa

1. Baranowska-Szczepańska Magdalena, Dziennikarstwo w pytaniach i odpowiedziach, Poznań 2010 (wybór)
2. Bauer Zbigniew, Chudziński Edward (red.), Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja, Kraków 2008 (wybór)
3. Bauer Zbigniew, Dziennikarstwo wobec nowych mediów: historia, teoria, praktyka, Kraków 2009 (wybór)
4. Bąkiewicz Katarzyna, Fake news. Produkt medialny czasów postprawdy, Warszawa 2020 (wybór)
5. Bergstrom Carl T., West Jevin D., Myśl krytycznie i nie daj sobie wcisnąć kitu, tłum. Jarosław Irzykowski, Łódź 2021 (wybór)
6. Kakareko Ksenia, Kononiuk Tadeusz, Sobczak Jacek, Fundamenty zawodu dziennikarza, Poznań-Warszawa 2019 (wybór)
7. Kowalska D., Dziennikarze. Ich najważniejsze sprawy, Warszawa 2022 (wybór)
8. Kreft Jan, Władza platform. Za fasadą Google, Facebooka i Spotify, Kraków 2022 (wybór)
9. Łokić Paweł, Nowe media i dziennikarstwo. Galopująca ewolucja komunikacji masowej, Poznań 2021 (wybór)
10. Mierzyńska Anna, Efekt niszczący. Jak dezinformacja wpływa na nasze życie, Warszawa 2022 (wybór)
11. Modele współczesnego dziennikarstwa, red. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Paweł Urbaniak, Katarzyna Bernat, Wrocław 2015 (wybór)
12. Pleszczyński J., Etyka dziennikarska i dziennikarstwa, Warszawa 2015 (wybór)
13. Rosling H., Rosling O., Rosling Rönnlund A., Factfulness. Dlaczego świat jest lepszy, niż myślimy, czyli jak stereotypy zastąpić realną wiedzą, tłum. Monika Popławska, Kraków 2018 (wybór)
14. Różnorodność kompetencji medialnej nadawców, red. Justyna Szulich-Kałuża, Małgorzata Sławek-Czochra, Lublin 2015 (wybór)
15. Stasiuk-Krajewska K., Dziennikarz, mediaworker, influencer. O kontekstach dziennikarskiej profesji, Warszawa 2019 (wybór)

Dodatkowa

1. Goniak Łukasz P., Redefinicja zawodu dziennikarza w dobie konwergencji mediów, Warszawa 2020 (wybór)
2. Kaiser Brittany, Dyktatura danych. Kulisy działania Cambridge Analytica, jak big data, Trump i Facebook zniszczyły demokrację i dlaczego może się to powtórzyć, tłum. Piotr Cieślak, Warszawa 2020 (wybór)
3. Kononiuk Tadeusz, Profesjonalizacja w dziennikarstwie. Między modernizmem a ponowoczesnością, Warszawa 2013 (wybór)
4. Media w erze cyfrowej. Wyzwania i zagrożenia, red. Chałubińska-Jentkiewicz Katarzyna, Nowikowska Monika, Wąsowski Krzysztof, Warszawa 2021 (wybór)
5. Pani Redaktor. W kręgu mediów, kultury i polityki, red. M. Łosiewicz, B. Czechowska - Derkacz, Gdańsk 2019 (wybór)
6. Piontek D. (red.), W kręgu mediów i polityki, Poznań 2005 (wybór)
7. Stuart A., Kultura newsów, tłum. Adriana Sokołowska-Ostapko, Kraków 2006 (wybór)
8. Ściślak J., Dziennikarz. Zawód przyszłości, Wrocław 2014 (wybór)
9. Powyższa lista ma charakter orientacyjny i jest realizowana we fragmentach z uwzględnieniem zaplanowanego dla przedmiotu nakładu czasu pracy przewidzianego na czytanie.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zaliczenia	10
Przygotowanie do zajęć	5
Inne	5

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
FPL_K1_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego wykorzystania dla celów badawczych czy zawodowych relacji zachodzących między kulturą (jej instytucjami oraz mediami) a polityką i władzą w różnych jej wymiarach;
FPL_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podjęcia partnerskiego dialogu z przedstawicielami odmiennych światopoglądów i postaw, różnych środowisk i kręgów kulturowych;
FPL_K1_K09	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do etycznej oceny własnej pracy, a także do odpowiedzialnego przyjmowania zróżnicowanych ról zawodowych i społecznych w różnych formach życia zbiorowego;
FPL_K1_K11	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do funkcjonowania w zróżnicowanym (także międzynarodowym) otoczeniu społeczno-kulturowym i zawodowym.
FPL_K1_K12	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do rozwiązywania problemów i pracy w zespole z wykorzystaniem własnej wiedzy oraz wskazówek ekspertów na rzecz dobra danego środowiska społecznego;
FPL_K1_U03	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje dla celów badawczych lub zawodowych;
FPL_K1_U04	Absolwent/ka potrafi stosować odpowiednie procedury (formułować i analizować problemy, dobierać metody i narzędzia, opracowywać, prezentować i wdrażać wyniki badań) w celu rozwiązywania nietypowych zadań w zakresie wybranej specjalności;
FPL_K1_U05	Absolwent/ka potrafi przez całe życie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności ogólne i dziedzinowe oraz podejmować współpracę z innymi osobami;
FPL_K1_U07	Absolwent/ka potrafi rozpoznać różne rodzaje tekstów, ze szczególnym uwzględnieniem tekstów literackich, oraz przeprowadzić ich analizę i interpretację w konkretnym kontekście kulturowym i zawodowym;
FPL_K1_U11	Absolwent/ka potrafi rozpoznać, oceniać i wykorzystać ekspresywne, estetyczne i pragmatyczne właściwości języka polskiego;
FPL_K1_U14	Absolwent/ka potrafi korzystać z tradycyjnych i cyfrowych źródeł informacji z zachowaniem zasad prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej w zakresie wprowadzania danych do prac oryginalnych;
FPL_K1_U17	Absolwent/ka potrafi stosować w sytuacjach profesjonalnych szczegółową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z wybraną sferą działalności twórczej, kulturalnej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej;
FPL_K1_U18	Absolwent/ka potrafi zastosować podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z wybraną sferą działalności twórczej, kulturalnej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej;
FPL_K1_U19	Absolwent/ka potrafi zastosować - w pracy indywidualnej i zespołowej - podstawową wiedzę o metodyce wykonywania typowych zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w wybranej sferze działalności twórczej, kulturalnej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej;
FPL_K1_U20	Absolwent/ka potrafi stosować w sytuacjach profesjonalnych podstawową wiedzę o odbiorcach usług kulturalnych, edukacyjnych, medialnych i/lub promocyjno-reklamowych;
FPL_K1_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zakres, miejsce i znaczenie studiów polonistycznych w obszarze nauk humanistycznych oraz ich specyfikę przedmiotową i metodologiczną;
FPL_K1_W02	Absolwent/ka zna i rozumie elementarną terminologię z zakresu badań nad językiem, literaturą i ich kontekstami;
FPL_K1_W06	Absolwent/ka zna i rozumie absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu systemy i społeczne obiegi kultury;
FPL_K1_W17	Absolwent/ka zna i rozumie w podstawowym stopniu zagadnienia związane z nowymi mediami komunikacyjnymi i ich społeczno-kulturowym znaczeniem;

Kod	Treść
FPL_K1_W19	Absolwent/ka zna i rozumie metodologiczne i metodyczne podstawy językoznawstwa; literaturoznawstwa lub innych pokrewnych/pomocniczych dyscyplin, niezbędne do samodzielnej realizacji prostego zadania badawczego lub projektu w zakresie wybranej specjalności;
FPL_K1_W20	Absolwent/ka zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego i podstaw przedsiębiorczości w ścisłym związku z problematyką wybranej specjalności.