



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Animacja kultury w środowisku lokalnym Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury Specjalność - Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 16PKTS.21K.12322.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy w module Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Katarzyna Jędraszczyk	
Prowadzący zajęcia	Katarzyna Jędraszczyk	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zapoznanie studentów z podstawową problematyką związaną z animacją kulturową
C2	rozwinięcie umiejętności analizowania działalności animacyjno-edukacyjnej jako sposobów uczestnictwa w i tworzenia kultury
C3	nabycie umiejętności diagnozowania potrzeb społeczności lokalnej i projektowania działań animacyjnych do niej kierowanych z zastosowaniem odpowiednich metod
C4	nabycie umiejętności pisania i rozliczania wniosków grantowych

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna podstawowe pojęcia i ujęcia teoretyczne z zakresu animacji kulturowej i potrafi stosować je w odpowiednich kontekstach działania związanego z animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym	PKT_K2_W05, PKT_K2_W09	Projekt
W2	Potrafi diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania projektami animacyjnym	PKT_K2_W04, PKT_K2_W09	Projekt
W3	Zna i potrafi wykorzystać w praktyce animacyjnej różne metody pracy w projektach animacyjno-edukacyjnych kierowanych do różnych grup odbiorczych, zna i potrafi przeprowadzić diagnozę środowiska lokalnego i ewaluować projekt po jego zakończeniu	PKT_K2_W04	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Zna podstawowe pojęcia i ujęcia teoretyczne z zakresu animacji kulturowej i potrafi stosować je w odpowiednich kontekstach działania związanego z animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym	PKT_K2_U01, PKT_K2_U04	Projekt
U2	Potrafi diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania projektami animacyjnym	PKT_K2_U11, PKT_K2_U12	Projekt
U3	Orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym, zna funkcje instytucji kultury, organizacji pozarządowych, szkół w prowadzeniu działalności animacyjnej	PKT_K2_U02	Projekt
U4	Zna i potrafi wykorzystać w praktyce animacyjnej różne metody pracy w projektach animacyjno-edukacyjnych kierowanych do różnych grup odbiorczych, zna i potrafi przeprowadzić diagnozę środowiska lokalnego i ewaluować projekt po jego zakończeniu	PKT_K2_U03	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym, zna funkcje instytucji kultury, organizacji pozarządowych, szkół w prowadzeniu działalności animacyjnej	PKT_K2_K02, PKT_K2_K03	Projekt
K2	Zna i potrafi wykorzystać w praktyce animacyjnej różne metody pracy w projektach animacyjno-edukacyjnych kierowanych do różnych grup odbiorczych, zna i potrafi przeprowadzić diagnozę środowiska lokalnego i ewaluować projekt po jego zakończeniu	PKT_K2_K03, PKT_K2_K04	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Animacja kulturalna czy kulturowa? – problemy z definicją	W1, U1	Warsztaty
2.	Od diagnozy społecznej do ewaluacji – etapy pracy projektowej	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Warsztaty
3.	Metody - dobre praktyki z zakresu animacji kulturowej	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Warsztaty
4.	Projektujemy – my w społeczności lokalnej	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Metoda analizy przypadków, Metoda warsztatowa, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Metoda aktywizująca - technika analizy SWOT, Metoda aktywizująca - technika drzewka decyzyjnego, Metoda aktywizująca - metoda "kuli śniegowej", Metoda aktywizująca - konstruowanie "map myśli"

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Oceniany będzie projekt. Ocena obejmie następujące aspekty: spójność, poprawność formalna i merytoryczna, aktualność danych, estetykę prezentacji, samodzielność pracy.

Literatura

Obowiązkowa

1. Edukacja kulturowa. Poręcznik, red. A. Skórzyńska, R. Koschany, Poznań, 2014.
2. Historie + Animacja, Warszawa, 2015.
3. Diagnoza w kulturze, „Kultura Współczesna” 2016, nr 5.
4. A. Rogozińska, Animacja kultury a zmiana społeczna w kontekście community arts i community cultural development, „Kultura Współczesna” 2009, nr 4.
5. Nowe media + Animacja kultury, Warszawa, 2012.
6. M. Krajewski, F. Shmidt, Raport z pierwszego etapu badań: „Animacja/Edukacja. Możliwości i ograniczenia edukacji i animacji kulturowej w Polsce”, Kraków, 2013.
7. Poradnik animatora kultury, Lublin, 2012.
8. Poradnik metodyczny. Edukacja kulturowa, red. K. Sikorska, Poznań, 2016.
9. J. Grad, U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu. Skrypt dla studentów kulturoznawstwa, Poznań, 2005.
10. Edukacja + Animacja, Warszawa 2011.
11. Przestrzeń publiczna + Animacja, Warszawa, 2016.
12. Sztuka + Animacja, Warszawa, 2014.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
------------------------	---

Warsztaty	15
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie projektu	35
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań
PKT_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do świadomego i kreatywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, z uwzględnieniem poszczególnych jego elementów merytorycznych i organizacyjnych oraz do poszukiwania rozwiązań alternatywnych dla istniejącego ładu kulturalnego, z poszanowaniem dla elementów tradycji i dziedzictwa kulturowego Polski i Europy
PKT_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do myślenia i działania w sposób kreatywny oraz inicjowania aktywności w interesie publicznym na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i aktywnego w nich uczestnictwa oraz koordynacji działań społeczności lokalnej w tym zakresie
PKT_K2_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej
PKT_K2_U02	Absolwent/ka potrafi samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i dziedzictwo kulturowe
PKT_K2_U03	Absolwent/ka potrafi właściwie dobrać metody i narzędzia oraz poprawnie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej oraz strategii promocji kultury, w szczególności w środowisku lokalnym
PKT_K2_U04	Absolwent/ka potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w badaniach nad kulturami lokalnymi „małych ojczyzn” w zakresie tożsamości krajobrazu kulturowego i umie je zastosować w różnych sytuacjach profesjonalnych, związanych z innowacyjną organizacją i animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym
PKT_K2_U11	Absolwent/ka potrafi organizować pracę zespołów funkcjonujących w obszarze profesjonalnej działalności w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_U12	Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się oraz ustawicznie doskonalić umiejętności zawodowe niezbędne do własnego rozwoju, a także ukierunkować innych w tym zakresie
PKT_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie metodykę realizowanych zadań i dobre praktyki stosowane w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze i promocji kultury oraz dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym pojęcia i zasady w zakresie zarządzania, reklamy i promocji instytucji oraz przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych, zna narzędzia cyfrowe, za pomocą których promocja i reklama może być realizowana