



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Badania wizualne w praktyce

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Kulturoznawstwo		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność -		Kod zajęć 20KLTS.24K.04512.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Antropologii i Kulturoznawstwa		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy w module	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Profil studiów profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Marianna Michałowska		
Prowadzący zajęcia	Marianna Michałowska		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przekazanie wiedzy o koncepcjach metodologicznych związanych ze współczesnym wykorzystaniem badań wizualnych.
C2	rozwinięcie umiejętności prowadzenia badań kulturoznawczych w oparciu o jakościowe badania wizualne.
C3	rozwinięcie umiejętności interpretowania danych wizualnych w kontekście badań kulturoznawczych (analiza źródeł ikonograficznych, fotografii, materiału wideo).
C4	przekazanie wiedzy o technicznych aspektach wykorzystywania metod wizualnych w badaniach (konwencje wizualne, posługiwanie się aparatem fotograficznym i kamerą wideo)
C5	wdrożenie do prowadzenia badań z wykorzystaniem materiału wizualnego (dokumentacja, badania uczestniczące)
C6	wyrobień krytycznej perspektywy wobec zjawisk współczesnej kultury wizualnej
C7	zapoznanie z etycznymi i prawnymi problemami związanymi z prowadzeniem badań wizualnych (wykorzystanie materiału znalezione, prawa autorskie, prawo do prywatności i wizerunku)
C8	przygotowanie do przeprowadzenia własnego projektu badawczego

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza o metodach badań kulturoznawczych.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	ma pogłębioną wiedzę o metodach badań kulturoznawczych, właściwie przypisuje koncepcje teoretyczne do nurtów badawczych	KLT_K2_W01, KLT_K2_W02, KLT_K2_W03, KLT_K2_W04, KLT_K2_W05, KLT_K2_W09	Prezentacja multimedialna, Wypowiedź ustna
W2	zna i rozumie metody analizy i interpretacji materiału wizualnego oraz właściwie przypisuje je do tradycji badawczej	KLT_K2_W01, KLT_K2_W02, KLT_K2_W05, KLT_K2_W08, KLT_K2_W09	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	rozpoznaje zaawansowane zależności między sformułowaniem problemu badawczego i doбором metody badań	KLT_K2_U03, KLT_K2_U08, KLT_K2_U09	Projekt, Prezentacja multimedialna, Wypowiedź ustna
U2	sprawnie posługuje się technicznymi narzędziami dokumentacyjnymi: aparatem fotograficznym i kamerą wideo oraz twórczo je wykorzystuje	KLT_K2_U01, KLT_K2_U03, KLT_K2_U09	Projekt, Prezentacja multimedialna
U3	posługuje się narzędziami technologicznymi: programami komputerowymi do obróbki materiału wizualnego	KLT_K2_U03, KLT_K2_U07, KLT_K2_U09	Projekt, Prezentacja multimedialna

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
U4	potrafi opracować i zaprezentować publicznie własny projekt badawczy oraz moderować dyskusje wokół analizowanych problemów	KLT_K2_U01, KLT_K2_U02, KLT_K2_U04, KLT_K2_U07, KLT_K2_U08, KLT_K2_U13	Projekt, Prezentacja multimedialna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotowy do aktywnej komunikacji się oraz współdziałania ze społecznościami miejskimi w prowadzonych projektach badawczych	KLT_K2_K01, KLT_K2_K02, KLT_K2_K03, KLT_K2_K04, KLT_K2_K05, KLT_K2_K06, KLT_K2_K10	Prezentacja multimedialna, Wypowiedź ustna
K2	jest gotowy do przygotowania i przeprowadzenia wspólnego projektu badawczego oraz sprawnej komunikacji się ze współpracownikami podczas jego realizacji	KLT_K2_K04, KLT_K2_K11, KLT_K2_K12	Projekt, Prezentacja multimedialna, Wypowiedź ustna
K3	prawidłowo rozpoznaje i identyfikuje dylematy etyczne związane z wykorzystywaniem materiałów wizualnych w sferze publicznej	KLT_K2_K04, KLT_K2_K06, KLT_K2_K12, KLT_K2_K13	Projekt, Prezentacja multimedialna, Wypowiedź ustna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Historia i współczesność badań wizualnych – metodologie i narzędzia	W1, W2	Ćwiczenia
2.	Badania wizualne w praktyce kulturoznawczej – zadania i środki	W1, W2, U1, K3	Ćwiczenia
3.	Analiza i interpretacja danych wizualnych – charakterystyka i klasyfikacje materiału wizualnego (konwencje wizualne)	W2, U1, U2, K1	Ćwiczenia
4.	Dokumentowanie jako praktyka społeczna i narzędzie badawcze	W2, U2, U3, K1	Ćwiczenia
5.	Metody wizualne w projektach partycypacyjnych – współpraca i uczestnictwo	W1, U1, K1, K3	Ćwiczenia
6.	Etyka badacza – kulturowe i prawne aspekty prowadzenia badań wizualnych	W2, U1, K1, K3	Ćwiczenia
7.	Przygotowanie projektu badawczego – metodologie i narzędzia	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3	Ćwiczenia
8.	Współczesne technologie wizualne – warsztat fotograficzny i filmowy	U3, U4, K1, K2	Ćwiczenia
9.	Opracowywanie materiału wizualnego w programach graficznych – warsztat cyfrowy	U3, U4, K1, K2, K3	Ćwiczenia
10.	Przygotowanie raportu i prezentacja badań wizualnych	U4, K1, K2, K3	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Metoda projektu, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przygotowanie projektu badawczego na zadany temat, wykorzystującego metody eseju wizualnego (materiały fotograficzne lub filmowe, samodzielnie zebrane przez studentów). Projekty powinny być realizowane w grupach dwuosobowych. 5,0 - realizacja projektu badawczego, inicjowanie dyskusji podczas zajęć, właściwy podział zadań w grupie 4,5 - realizacja projektu badawczego, udział w dyskusjach, umiejętność współpracy w grupie 4,0 - realizacja projektu badawczego, udzielanie odpowiedzi na pytania podczas zajęć 3,5 - realizacja projektu badawczego, obecność na zajęciach 3,0 - realizacja projektu badawczego 2,0 - brak projektu badawczego

Literatura

Obowiązkowa

1. Badania wizualne w praktyce. Antologia tekstów, red. M.Frąckowiak, K. Olechnicki, Fundacja Bęc zmiana, Warszawa 2011
2. Banks M., Materiały wizualne w badaniach jakościowych, PWN, Warszawa 2009

Dodatkowa

1. Drozdowski R., Krajewski M., Za fotografię! W stronę radykalnego programu socjologii wizualnej, Fundacja Bęc Zmiana, Warszawa 2010.
2. Hirsch M., Family Frames, Harvard Univ. Press 2002.
3. Kuhn A., Family Secrets, Verso, London 2002.
4. Mirzeoff N., Jak zobaczyć świat, przeł. Ł. Zaremba, Wyd. Karakter, MSN w Warszawie, Kraków – Warszawa 2016.
5. Pink S., Etnografia wizualna, Wydawnictwo UJ, Kraków 2009
6. Rose G., Interpretacja materiałów wizualnych, PWN, Warszawa 2010
7. Sekula A., Społeczne użycia fotografii, red. K. Lewandowska, przeł. K. Pijarski, Zachęta Narodowa Galeria Sztuki, Wydawnictwa UW, Warszawa 2010.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie do zajęć	15
Przygotowanie projektu	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90

Liczba punktów ECTS	ECTS 3
----------------------------	------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KLT_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do pogłębiania kompetencji kulturowych współczesnego człowieka w warunkach komunikacji międzykulturowej, spotkania różnych tradycji i sposobów życia
KLT_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się aktywnością i inicjatywą w rozwiązywaniu problemów, wynikających ze zmian w kulturze najnowszej
KLT_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego i krytycznego uczestnictwa w negocjowaniu konfliktów kulturowych: społecznych, etnicznych, religijnych i in.
KLT_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do dostrzegania sprzeczności, proponowania rozwiązania i formułowania opinii na temat upowszechniających się poglądów, koncepcji, stanowisk i polityk kulturalnych
KLT_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do koordynacji pracy różnych grup i świadomego przyjmowania roli inicjatora ich działań oraz odpowiedzialności, która z niej wynika
KLT_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do dokonywania adekwatnej oceny postępowania swojego i swoich współpracowników pod względem etycznym w nietypowych sytuacjach profesjonalnych
KLT_K2_K10	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego uczestnictwa w debacie publicznej, dotyczącej znaczenia i wpływu przekazów i praktyk medialnych na współczesne życie społeczne i kulturę, formułując własne, krytyczne stanowiska i opinie
KLT_K2_K11	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do trafnego i pogłębionego interpretowania sensów symbolicznych ludzkiej myśli i działań w swojej i obcej grupie społecznej, pogłębiania swojego uczestnictwa w kulturze oraz rozwijania umiejętności komunikacji kulturowej i międzykulturowej
KLT_K2_K12	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do prawidłowej i pogłębionej identyfikacji i rozstrzygania dylematów z zakresu etyki gospodarczej, rozumiejąc potrzebę uwzględniania różnic kulturowych w zarządzaniu przedsiębiorstwami i innymi organizacjami
KLT_K2_K13	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do dostrzegania, rozpoznawania i poddawania pogłębionej analizie problemów i konfliktów obecnych w przestrzeni miasta, stawiania diagnoz i formułowania rekomendacji rozwiązań tych problemów w ramach aktywnej współpracy ze społecznościami miejskimi oraz inicjowania i kierowania przebiegiem działań i projektów kulturalnych w miastach
KLT_K2_U01	Absolwent/ka potrafi integrować, krytycznie interpretować i twórczo wykorzystywać ujęcia teoretyczne i podejścia badawcze właściwe dla kulturoznawstwa w nietypowych sytuacjach profesjonalnych
KLT_K2_U02	Absolwent/ka potrafi określać znaczenia, oddziaływanie społeczne i miejsce wytworów kultury w procesie historyczno-kulturowym, posługując się odpowiednimi metodami analizy i interpretacji
KLT_K2_U03	Absolwent/ka potrafi samodzielnie przeprowadzać badania nad sformułowanym przez siebie problemem na etapach: doboru metod i narzędzi badawczych oraz opracowania i prezentacji wyników
KLT_K2_U04	Absolwent/ka potrafi inicjować, organizować i koordynować pracę zespołów profesjonalnych w obszarze działalności kulturalnej oraz proponować autorskie, twórcze inicjatywy kulturalne
KLT_K2_U07	Absolwent/ka potrafi twórczo wykorzystywać nowe technologie audiowizualne i multimedia w innowacyjnych projektach kulturalnych
KLT_K2_U08	Absolwent/ka potrafi wykorzystując zdobytą wiedzę, zwłaszcza z zakresu estetyki, dokonywać samodzielnej i specjalistycznej interpretacji współczesnych wytworów artystycznych oraz wyjaśniać właściwe współczesnej kulturze artystycznej zjawiska i procesy, prezentując wyniki swych dociekań w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i obcym nowożytnym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
KLT_K2_U09	Absolwent/ka potrafi w sposób pogłębiony analizować prace innych autorów, dokonywać syntez różnych idei i poglądów, dobierać metody i konstruować narzędzia badawcze, opracowywać i prezentować wyniki, pozwalające na rozwiązywanie także nietypowych problemów z zakresu wiedzy o mediach
KLT_K2_U13	Absolwent/ka potrafi posługiwać się i twórczo integrować koncepcje teoretyczne i podejścia badawcze w ramach kulturowych studiów miejskich, poddając analizie praktyki i strategię miejskie dotyczące obszaru kultury (rewitalizacyjne, artystyczne, polityczne, promocyjne itp.), a także współtworząc i uczestnicząc w realizacji strategii miejskich w obszarze kultury

Kod	Treść
KLT_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu teoretyczne koncepcje kultury, które stosuje w perspektywie interdyscyplinarnej
KLT_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię oraz koncepcje, dotyczące relacji i procesów zachodzących w kulturze, którą potrafi zastosować do opisu praktyk kulturowych
KLT_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie historię rozwoju kulturoznawstwa jako dziedziny wiedzy o charakterze interdyscyplinarnym oraz o nowych kierunkach i koncepcjach teoretycznych, którą samodzielnie aktualizuje
KLT_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób specyfikę metodologiczną oraz aktualne kierunki w badaniach historyczno-kulturowych
KLT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie aktualne orientacje metodologiczne we współczesnej humanistyce, których osiągnięcia potrafi aplikować do badań nad kulturą
KLT_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie specyfikę rozwoju różnych dziedzin europejskiej kultury artystycznej ze szczególnym naciskiem na formy sztuki współczesnej oraz o towarzyszących jej społecznych dyskursach, praktykach i dziedzinach nauki, wyspecjalizowanych w badaniu kultury artystycznej, w tym wiedzę o historycznych i współczesnych koncepcjach estetycznych
KLT_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób problematykę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu wiedzy o mediach, którą potrafi twórczo wykorzystywać i samodzielnie aktualizować