

Gatunki audiowizualne

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Produkcja audiowizualna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 14PAUS.21K.04947.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Marcin Piechocki	
Prowadzący zajęcia	Marcin Piechocki	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia - Wykład: 15, Egzamin - Ćwiczenia: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przekazanie wiedzy na temat informacyjnych, publicystycznych i komercyjnych form audialnych i audiowizualnych, w tym w internecie;
C2	zapoznanie studentów z wybranymi formami medialnych i przedstawienie ich cech;
C3	przygotowanie studentów do samodzielnego tworzenia wybranych form medialnych.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat gatunków medialnych.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	rozróżnia i charakteryzuje wybrane gatunki medialne	PAU_K2_W01, PAU_K2_W05	Kolokwium pisemne
W2	zna zasady tworzenia informacji i związane z tym wymogi etyczne	PAU_K2_W01, PAU_K2_W05	Kolokwium pisemne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	analizuje formy wypowiedzi medialnej i ocenia je pod kątem zastosowanych środków	PAU_K2_U01	Projekt
U2	potrafi konstruować wybrane formy informacyjne, publicystyczne i komercyjne	PAU_K2_U05, PAU_K2_U11	Projekt
U3	zna i potrafi zaprojektować strategię komunikacji video	PAU_K2_U01, PAU_K2_U02, PAU_K2_U03, PAU_K2_U05, PAU_K2_U11	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	ma świadomość etycznych zobowiązań wobec odbiorców przekazów medialnych	PAU_K2_K02, PAU_K2_K04, PAU_K2_K06	Kolokwium pisemne, Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Źródła, cechy i metody zbierania informacji	W1, W2	Wykład
2.	Formy informacyjne i publicystyczne	W1, W2	Wykład
3.	Gatunki i formaty w telewizji, omówienie i przykłady (spoty reklamowe, billboardy sponsorskie, product placement, serial, fabuła, teatr telewizji, dokument). Przyszłość telewizji hybrydowej: zakres technologii, rodzaje formatów hybrydowych).	W1	Wykład
4.	Gatunki medialne w internecie, w tym w mediach społecznościowych (jako kreacje formatów w ramach działań digital marketingu)	W1	Wykład
5.	Ewolucja przekazów audiowizualnych - między innymi: infotainment, tabloidyzacja, wulgaryzacja języka, edutainment, multimedialność	W1, W2	Wykład
6.	Fenomen i funkcjonowanie VOD, produkcja filmów i seriali przez producentów filmowych oraz marki (nadawców reklamowych)	W1	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
7.	Analiza wybranych form medialnych (między innymi: serwis informacyjny, audycja, reportaż, felieton, serial, film dokumentalny, autorski komentarz, fotograficzne i filmowe formy wypowiedzi).	W1, U1	Ćwiczenia
8.	Analiza audiowizualnych kampanii reklamowych	W1, W2, U1	Ćwiczenia
9.	Samodzielne przygotowanie krótkiego materiału, np. reportażu uczestniczącego czy reklamy.	W2, U2, U3, K1	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy, Dyskusja, Metoda analizy przypadków
Ćwiczenia	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Metoda projektu, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Warunkiem zaliczenia jest udział w zajęciach i uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium. • bardzo dobry (bdb; 5,0): wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne • dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne • dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne • dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne • dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne • niedostateczny (ndst; 2,0): niezadawalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne
Ćwiczenia	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu. • bardzo dobry (bdb; 5,0): wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne • dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne • dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne • dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne • dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne • niedostateczny (ndst; 2,0): niezadawalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne

Literatura

Obowiązkowa

1. Block B., Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Warszawa 2018.
2. Daniłoś M., Video marketing nie tylko na YouTube , Gliwice 2016.
3. Godzic W., Bauer Z. (red.), E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania, Warszawa 2015.

Dodatkowa

1. Stępowski R., Video marketing w mediach społecznościowych, Rawa Mazowiecka 2018.
2. Mascelli J.V., 5 tajemnic warsztatu filmowego, Warszawa 2018.
3. Yewdall, D.L. Dźwięk w filmie. Teoria i praktyka, Warszawa 2011.
4. Wojnach A., Film animowany. Sztuka czy biznes?, Warszawa 2017.
5. Bordwell D., Thompson K., Film Art. Sztuka Filmowa. Wprowadzenie, Warszawa 2020.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Ćwiczenia	15
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do zajęć	20
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PAU_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej
PAU_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
PAU_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością
PAU_K2_U01	Absolwent/ka potrafi właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie komunikacji społecznej i mediów ze szczególnym produkcyjno-audiowizualnej
PAU_K2_U02	Absolwent/ka potrafi innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
PAU_K2_U03	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji audiowizualnej
PAU_K2_U05	Absolwent/ka potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi charakterystyczne dla zakresu komunikacji społecznej i mediów ze szczególnym uwzględnieniem procesów zachodzących w świecie audiowizualnym
PAU_K2_U11	Absolwent/ka potrafi prowadzić badania społeczne niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów i kultury
PAU_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz sztuk filmowych i teatralnych
PAU_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej artystów oraz specjalistów ds. komunikacji audiowizualnej