



UNIwersYTET  
IM. ADAMA MICKIEWICZA  
W POZNANIU

## Organizacja imprezy i widowiska Sylabus zajęć

### Informacje podstawowe

|                                                                            |                                                                                              |                                                |                                 |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Kierunek studiów</b><br>Projektowanie kultury                           |                                                                                              | <b>Cykl dydaktyczny</b><br>2023/24             |                                 |
| <b>Specjalność</b><br>-                                                    |                                                                                              | <b>Kod zajęć</b><br>16PKTS.12K.12270.23        |                                 |
| <b>Jednostka organizacyjna</b><br>Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie |                                                                                              | <b>Języki wykładowe</b><br>polski              |                                 |
| <b>Poziom studiów</b><br>studia pierwszego stopnia                         |                                                                                              | <b>Obligatoryjność</b><br>Obowiązkowy          |                                 |
| <b>Forma studiów</b><br>studia stacjonarne                                 |                                                                                              | <b>Blok zajęciowy</b><br>Przedmioty kierunkowe |                                 |
| <b>Profil studiów</b><br>profil praktyczny                                 |                                                                                              |                                                |                                 |
| <b>Koordynator zajęć</b>                                                   | Kamil Wasilkiewicz                                                                           |                                                |                                 |
| <b>Prowadzący zajęcia</b>                                                  | Kamil Wasilkiewicz                                                                           |                                                |                                 |
| <b>Okres</b><br>Semestr 2                                                  | <b>Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia</b><br>• Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną |                                                | <b>Liczba punktów ECTS</b><br>4 |

## Cele kształcenia dla zajęć

| Kod | Cel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1  | (Cel ogólny) przekazanie studentkom i studentom wiedzy oraz rozwój ich umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie planowania oraz organizacji imprezy i widowiska                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C2  | (cel szczegółowy) przekazanie studentkom i studentom wiedzy na temat: • podstaw prawnych organizacji imprezy i widowiska w Polsce • roli, zadań i obowiązków organizatora imprezy i widowiska • metod i narzędzi przeprowadzania diagnozy potrzeb • metod wypracowywania koncepcji wydarzeń • sposobów wyznaczania celów i rezultatów • budowania zespołu organizacyjnego • źródeł finansowania imprezy i widowiska • opracowywania planu promocyjnego imprezy i widowiska                                                                                                                    |
| C3  | (cel szczegółowy) rozwój umiejętności i kompetencji społecznych studentek i studentów w zakresie: • przeprowadzania identyfikacji pomysłu z potrzebami społecznymi • określania i scharakteryzowania grupy docelowej imprezy i widowiska • opracowywania harmonogramu działań, które należy podjąć, aby prawidłowo zorganizować imprezę i widowisko • wypełniania wniosku o dofinansowanie imprezy i widowiska • opracowywania budżetu imprezy i widowiska • promowania wydarzenia w mediach tradycyjnych (analogowych) i cyfrowych • pracy w grupie poprzez realizację projektu studenckiego |

## Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

## Efekty uczenia się dla zajęć

| Kod                               | Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie                                                                                         | Efekty uczenia się dla kierunku          | Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Wiedzy - Student/ka:</b>       |                                                                                                                                 |                                          |                                                              |
| W1                                | zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu treści kształcenia                                                              | PKT_K1_W01                               | Projekt, Prezentacja multimedialna, Wniosek grantowy         |
| W2                                | zna i rozumie podstawy prawne organizacji imprezy i widowiska w Polsce                                                          | PKT_K1_W03                               | Projekt, Prezentacja multimedialna, Wniosek grantowy         |
| W3                                | zna i rozumie rolę, zadania oraz obowiązki organizatora imprezy i widowiska                                                     | PKT_K1_W03,<br>PKT_K1_W09                | Projekt, Prezentacja multimedialna, Wniosek grantowy         |
| W4                                | zna i rozumie poszczególne etapy organizacji imprezy i widowiska oraz metody i narzędzia pracy stosowane podczas ich realizacji | PKT_K1_W04,<br>PKT_K1_W09,<br>PKT_K1_W11 | Projekt, Prezentacja multimedialna, Wniosek grantowy         |
| <b>Umiejętności - Student/ka:</b> |                                                                                                                                 |                                          |                                                              |
| U1                                | potrafi przeprowadzić identyfikację pomysłu z potrzebami społecznymi                                                            | PKT_K1_U03,<br>PKT_K1_U13                | Projekt, Prezentacja multimedialna, Wniosek grantowy         |
| U2                                | potrafi określić i scharakteryzować grupę docelową imprezy i widowiska                                                          | PKT_K1_U03,<br>PKT_K1_U13                | Projekt, Prezentacja multimedialna, Wniosek grantowy         |
| U3                                | potrafi opracować harmonogram imprezy i widowiska                                                                               | PKT_K1_U03,<br>PKT_K1_U13                | Projekt, Prezentacja multimedialna, Wniosek grantowy         |

| Kod                                          | Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie                                                                                                       | Efekty uczenia się dla kierunku                         | Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| U4                                           | potrafi wypełnić wniosek o dofinansowanie imprezy i widowiska                                                                                 | PKT_K1_U03,<br>PKT_K1_U13                               | Projekt, Prezentacja multimedialna, Wniosek grantowy         |
| U5                                           | potrafi opracować budżet imprezy i widowiska                                                                                                  | PKT_K1_U03,<br>PKT_K1_U13                               | Projekt, Prezentacja multimedialna, Wniosek grantowy         |
| U6                                           | potrafi promować wydarzenie w mediach tradycyjnych i cyfrowych (w zakresie podstawowym)                                                       | PKT_K1_U03,<br>PKT_K1_U11,<br>PKT_K1_U13,<br>PKT_K1_U14 | Projekt, Prezentacja multimedialna, Wniosek grantowy         |
| U7                                           | potrafi zrealizować wydarzenie na skalę lokalną                                                                                               | PKT_K1_U03,<br>PKT_K1_U12,<br>PKT_K1_U13                | Projekt, Prezentacja multimedialna, Wniosek grantowy         |
| <b>Kompetencji społecznych - Student/ka:</b> |                                                                                                                                               |                                                         |                                                              |
| K1                                           | jest gotów/gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy, rozumie potrzebę ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego | PKT_K1_K01                                              | Projekt, Prezentacja multimedialna, Wniosek grantowy         |
| K2                                           | jest gotów/gotowa do podejmowania pracy w grupie przy organizacji imprezy i widowiska                                                         | PKT_K1_K07                                              | Projekt, Prezentacja multimedialna, Wniosek grantowy         |

### Treści programowe dla zajęć

| Lp. | Treści programowe dla zajęć                                        | Efekty uczenia się dla zajęć           | Formy zajęć |
|-----|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------|
| 1.  | Impreza i widowisko. Definicje, klasyfikacja, podstawy prawne      | W1, W2, K1                             | Warsztaty   |
| 2.  | Organizator imprezy i widowiska. Zadania i obowiązki               | W1, W3, K1                             | Warsztaty   |
| 3.  | Diagnoza potrzeb                                                   | W1, W4, U1, U2, K1                     | Warsztaty   |
| 4.  | Koncepcja wydarzenia                                               | W1, W4, K1                             | Warsztaty   |
| 5.  | Cele i rezultaty                                                   | W1, W4, K1                             | Warsztaty   |
| 6.  | Budowanie zespołu organizacyjnego, podział obowiązków, harmonogram | W1, W4, U3, K1                         | Warsztaty   |
| 7.  | Źródła finansowania, budżet                                        | W1, W4, U4, U5, K1                     | Warsztaty   |
| 8.  | Promocja wydarzenia                                                | W1, W4, U6, K1                         | Warsztaty   |
| 9.  | Projekt jako forma organizacji imprezy i widowiska                 | W1, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, K1, K2 | Warsztaty   |

### Informacje dodatkowe

|                    |                                         |
|--------------------|-----------------------------------------|
| <b>Forma zajęć</b> | <b>Metody i formy prowadzenia zajęć</b> |
|--------------------|-----------------------------------------|

| Forma zajęć | Metody i formy prowadzenia zajęć                                                                                                                                                     |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Warsztaty   | Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Praca w grupach |

| Forma zajęć | Warunki zaliczenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Warsztaty   | <p>Studentki i studenci są oceniane/i za przygotowanie i aktywne uczestnictwo w zajęciach. Są zobligowane/i do realizacji projektu. Ocenie będzie również podlegać przygotowana przez nie/nich prezentacja oraz wniosek grantowy.</p> <p>Elementy oceny końcowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przygotowanie do zajęć i aktywne uczestnictwo w zajęciach - 10%</li> <li>• prezentacja - 10%</li> <li>• wniosek grantowy - 30%</li> <li>• projekt - 50%</li> </ul> |

## Literatura

### Obowiązkowa

1. M. Maziarka, G. Wiatr, P. Florjanowicz i in., Projekty kulturalne - krok po kroku, Warszawa 2005
2. S. Parszowski, A. Kruczyński, Imprezy masowe. Organizacja, bezpieczeństwo, dobre praktyki, Warszawa 2015

### Dodatkowa

1. A. Płachtij, Z. Kaczmarek, K. Wasilkiewicz (red.), Niezbędnik projektanta kultury, Poznań 2018

## Nakład pracy studenta i punkty ECTS

| Rodzaje zajęć studenta                   | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Warsztaty                                | 30                                                                  |
| Przygotowanie do zajęć                   | 15                                                                  |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10                                                                  |
| Przygotowanie projektu                   | 30                                                                  |
| Czytanie wskazanej literatury            | 15                                                                  |
| Inne                                     | 20                                                                  |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>      | <b>Liczba godzin</b><br>120                                         |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>               | <b>ECTS</b><br>4                                                    |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Efekty uczenia się dla kierunku

| Kod        | Treść                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PKT_K1_K01 | Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań                                                                                                                                            |
| PKT_K1_K07 | Absolwent/ka jest gotów/gotowa do współtworzenia relacji międzyludzkich i współpracy z różnymi grupami, wnoszenia do ich aktywności indywidualnego i twórczego wkładu, przy tym przyjmowania różnych ról w pracy grupowej, w tym roli kierowniczej                                                                                                                                                        |
| PKT_K1_U03 | Absolwent/ka potrafi właściwie dobrać metody i narzędzia oraz poprawnie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej oraz strategii promocji kultury i turystyki, w szczególności w środowisku lokalnym |
| PKT_K1_U11 | Absolwent/ka potrafi wdrażać praktyczne działania w zakresie reklamy i promocji przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych oraz posługiwać się narzędziami cyfrowymi, za pomocą których promocja i reklama mogą być realizowane                                                                                                                                                                           |
| PKT_K1_U12 | Absolwent/ka potrafi przygotować i przeprowadzić projekt kulturalny i turystyczny, określić cele i wyselekcjonować optymalne narzędzia do ich realizacji oraz wskazać możliwe źródła finansowania i aplikowania o środki zewnętrzne                                                                                                                                                                       |
| PKT_K1_U13 | Absolwent/ka potrafi zaplanować działania kulturalne i turystyczne w środowisku lokalnym i program tych działań oraz zróżnicować je w odniesieniu do różnych grup i społeczności                                                                                                                                                                                                                          |
| PKT_K1_U14 | Absolwent/ka potrafi zastosować optymalne, m.in. cyfrowe, narzędzia do promocji działań kulturalnych i turystycznych, w tym przygotować stronę internetową wydarzenia                                                                                                                                                                                                                                     |
| PKT_K1_W01 | Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie nauk o kulturze i religii, w tym kulturoznawstwa, ich miejsce w systemie nauk humanistycznych oraz zakres badań kulturowych i stosowaną w tym obszarze terminologię                                                                                                                                                                          |
| PKT_K1_W03 | Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje opisujące praktyki, relacje i procesy zachodzące w kulturze, a także koncepcje człowieka jako uczestnika i animatora działań kulturalnych, w tym także związanych ze sferą turystyki                                                                                                                                                         |
| PKT_K1_W04 | Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metodologię badań interdyscyplinarnych oraz metodykę realizowanych zadań i dobre praktyki stosowane w dziedzinie promocji i animacji kultury i turystyki oraz zarządzania w kulturze i turystyce                                                                                                                                                       |
| PKT_K1_W09 | Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu aspekty współczesnej polityki kulturalnej oraz zasady planowania działań kulturalnych i turystycznych w skali lokalnej, również w aspekcie kształtowaniu postaw wobec różnych obszarów kultury: turystyki kulturowej i pamięci kulturowej oraz w pogłębianiu kompetencji kulturowej                                                                    |
| PKT_K1_W11 | Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia i zasady w zakresie zarządzania, reklamy i promocji instytucji kultury oraz przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych, zna narzędzia, w tym cyfrowe, za pomocą których promocja i reklama mogą być realizowane                                                                                                                                |