



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Entrepreneurship: Negotiations in business

Educational subject description sheet

Basic information

Study programme Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (English programme)		Didactic cycle 2024/25	
Speciality -		Subject code 14DENS.220.11588.24	
Organizational unit Faculty of Political Studies and Journalism		Lecture languages English	
Study level Second-cycle programme		Course type Obligatory	
Study form Full-time		Block general subjects	
Education profile Practical			
Subject coordinator	Artur Pohl		
Lecturer	Artur Pohl		
Period Semester 2	Activities and hours • Classes: 15, Graded credit		Number of ECTS points 2

Goals

Code	Goal
C1	Present the challenges related to negotiating process
C2	Develop readiness to conduct negotiations
C3	Develop the ability to apply the appropriate negotiation style and technique to the negotiation situation

Subject learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes	Examination methods
Knowledge - Student:			
W1	Understands the reasons and objectives of negotiations, and knows the basic terms related to them	DEN_K2_W01, DEN_K2_W03, DEN_K2_W04, DEN_K2_W07	Oral colloquium
W2	Knows various styles, methods and techniques of conducting negotiations and understands the need to adapt them to negotiation situations	DEN_K2_W01, DEN_K2_W03, DEN_K2_W04, DEN_K2_W05, DEN_K2_W07	Oral colloquium
W3	Knows how to influence others and understands the need for rational decision-making	DEN_K2_W01, DEN_K2_W03, DEN_K2_W04, DEN_K2_W05, DEN_K2_W07	Oral colloquium
Skills - Student:			
U1	Is able to solve emerging conflicts in the team using negotiations	DEN_K2_U02, DEN_K2_U03, DEN_K2_U06, DEN_K2_U07	Oral colloquium
U2	Is able to adjust the style and choose the appropriate techniques and methods of conducting negotiations to the purpose and conditions of their conduct	DEN_K2_U02, DEN_K2_U03, DEN_K2_U06, DEN_K2_U07	Oral colloquium
U3	Can apply chess strategy in negotiations	DEN_K2_U02, DEN_K2_U03, DEN_K2_U06, DEN_K2_U07	Oral colloquium
U4	Can analyze the negotiation decisions based on game theory	DEN_K2_U02, DEN_K2_U03, DEN_K2_U06, DEN_K2_U07	Oral colloquium
Social competences - Student:			
K1	Is ready to expand knowledge of the use of negotiations in private and professional life	DEN_K2_K01, DEN_K2_K02, DEN_K2_K03, DEN_K2_K04	Oral colloquium

Study content

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
1.	Conflict, basic ways of solving disputes and negotiations	W1, K1	Classes
2.	Basic negotiation terms. BATNA, ZOPA.	W1, K1	Classes
3.	Stages of negotiations and tasks of the negotiator	W1, U1, K1	Classes

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
4.	Negotiation styles: hard, soft and principled negotiations	W2, U1, U2, K1	Classes
5.	Strategies and techniques of conducting negotiations	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1	Classes
6.	The specificity of international and multilateral negotiations - workshops	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1	Classes
7.	Game theory and manipulation in negotiations	W2, W3, U1, U2, U4, K1	Classes
8.	Chess strategy in negotiations	W2, U3, K1	Classes

Additional information

Activities	Teaching and learning methods and activities
Classes	Conversation lecture, Discussion, Game/simulation, Workshop method

Activities	Credit conditions
Classes	Final grade will be the average of activity during classes and oral colloquium

Literature

Obligatory

1. Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In, R. Fischer, W. Ury, B. Patton;
2. International Business Negotiation: Principles and Practice, B. Maude;
3. Getting Past No: Negotiating in Difficult Situations, W. Ury;

Optional

1. Crisis (hostage) negotiation: current strategies and issues in high-risk conflict resolution, G. M. Vecchia, V. B. Van Hasselt, S. J. Romano;

Calculation of ECTS points

Activities	Activity hours*
Classes	15
Reading the indicated literature	20
Preparation for the assessment	25
Student workload	Hours 60
Number of ECTS points	ECTS 2

* academic hour = 45 minutes

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DEN_K2_K01	The graduate is ready to poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy
DEN_K2_K02	The graduate is ready to odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej
DEN_K2_K03	The graduate is ready to uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w naukach o komunikowaniu i mediach oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
DEN_K2_K04	The graduate is ready to inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
DEN_K2_U02	The graduate can innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
DEN_K2_U03	The graduate can wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji społecznej
DEN_K2_U06	The graduate can umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
DEN_K2_U07	The graduate can kierować pracą zespołu, w tym redakcji oraz działów komunikacji, reklamy i marketingu, oraz współdziałać z innymi osobami w ramach tych prac i przyjmować w nich wiodącą rolę
DEN_K2_W01	The graduate knows and understands w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach
DEN_K2_W03	The graduate knows and understands wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i specjalistów od komunikacji społecznej
DEN_K2_W04	The graduate knows and understands fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą mediów oraz ich wpływem na społeczeństwo
DEN_K2_W05	The graduate knows and understands ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej dziennikarzy i specjalistów od komunikacji społecznej
DEN_K2_W07	The graduate knows and understands podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związane z sektorem mediów i komunikacji