



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Fotografia reklamowa

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Filologia polska (K) Specjalność Reklama i kreowanie marki Jednostka organizacyjna Wydział Pedagogiczno-Artystyczny w Kaliszu Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 13FPKRKMS.21S.04963.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Koordynator zajęć	Leszek Kubiak		
Prowadzący zajęcia	Leszek Kubiak		
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zapoznanie z podstawową wiedzą oraz warsztatem operowania fotograficznym aparatem cyfrowym
C2	rozwijanie umiejętności obserwacji otaczającej rzeczywistości; kształtowanie twórczej postawy w samodzielnym wykonywaniu fotografii na własny użytek oraz jako pomoc w profesjonalnym studio
C3	rozwijanie umiejętności realizowania własnych koncepcji artystycznych w zakresie fotografii
C4	zapoznanie z różnymi form wypowiedzi artystycznej w zakresie fotografii cyfrowej, krytyczna analiza własnej twórczości
C5	praca z produktem w atelier, operowanie sztucznym oświetleniem

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat fotografii oraz umiejętności posługiwania się sprzętem komputerowym.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Ma niezbędną wiedzę w zakresie fotografii reklamowej	FPK_K2_W01, FPK_K2_W06, FPK_K2_W07	Projekt, Raport, Prezentacja multimedialna, Portfolio, Wypowiedź ustna, Prezentacja pracy artystycznej
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Posiada umiejętność posługiwania się sprzętem fotograficznym	FPK_K2_U14, FPK_K2_U15, FPK_K2_U16	Projekt, Prezentacja multimedialna, Portfolio
U2	Potrafi zakomponować produkt do fotografii reklamowej	FPK_K2_U14, FPK_K2_U15, FPK_K2_U16	Projekt, Wypowiedź ustna
U3	Potrafi zrealizować zamierzony cel artystyczny/reklamowy	FPK_K2_U14, FPK_K2_U15, FPK_K2_U16	Projekt, Raport, Prezentacja pracy artystycznej
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Dokonuje publicznej oceny i samooceny własnych realizacji artystycznych	FPK_K2_K01, FPK_K2_K02, FPK_K2_K03, FPK_K2_K04, FPK_K2_K05, FPK_K2_K07, FPK_K2_K08	Projekt, Wypowiedź ustna, Prezentacja pracy artystycznej

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawowe zagadnienia związane z techniką fotografowania, proces powstawania obrazu fotograficznego	W1, U1	Ćwiczenia
2.	Komponowanie kadru	W1, U1, U2, U3	Ćwiczenia
3.	Oświetlenie w fotografii	W1, U1	Ćwiczenia
4.	Fotografia reklamowa – charakterystyka, podział	W1, K1	Ćwiczenia
5.	Fotografia produktowa w praktyce – w atelier	W1, U1, U2, U3, K1	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych), Metoda warsztatowa, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Praca w grupach, Korekta indywidualna, Plener

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	obecność, aktywny udział w warsztatach. kreatywność, realizacja projektu bardzo dobry (bdb; 5,0): bardzo wysoka frekwencja i bardzo aktywny i merytoryczny udział w warsztatach, bardzo dobra realizacja projektu; dobry plus (+db; 4,5): jak wyżej, z nieznacznymi niedociągnięciami, zwłaszcza w zakresie praktycznego podejścia do podejmowanych tematów; dobry (db; 4,0): dobra wiedza, prawidłowa realizacja zadań; dostateczny plus (+dst; 3,5): zadowalająca wiedza, prawidłowa realizacja zadań, ale z pewnymi niedociągnięciami; dostateczny (dst; 3,0): zadowalająca wiedza, prawidłowa realizacja zadań, ale z licznymi błędami; niedostateczny (ndst; 2,0): niezadowalająca wiedza, nieprawidłowa realizacja zadań;

Literatura

Obowiązkowa

1. Kelby S., Fotografia cyfrowa, edycja zdjęć, Gliwice 2013
2. Schuy E., Fotografia produktowa, Łódź 2013
3. Peterson B., Kreatywna fotografia bez tajemnic, Łódź 2020
4. Peterson B., Kompozycja bez tajemnic, Łódź 2013
5. Sontag S., O fotografii Kraków 2017
6. Hunter F., Fuqua P., Biver S., Światło w fotografii. Magia i nauka, Łódź 2017

Dodatkowa

1. Orzewski W, Fotografia, fotograf, prawo, Łódź 2010

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30

Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zajęć	2
Przygotowanie demonstracji	4
Przygotowanie portfolio	6
Przygotowanie projektu	8
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
FPK_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w życiu kulturalnym, wykazując przy tym potrzebę systematyczności, a także realizować ją i stymulować w swoim otoczeniu i dla celów zawodowych
FPK_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, świata
FPK_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do budowania tożsamości zbiorowej i rozwijania więzi społecznych, wykazując świadomość roli, jaką odgrywa w tym procesie wiedza o języku, literaturze i kulturze rodzimej
FPK_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykorzystywania dla celów zawodowych relacji zachodzących między kulturą (jej instytucjami oraz mediami) a polityką i władzą w różnych jej wymiarach
FPK_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podjęcia partnerskiego dialogu z przedstawicielami odmiennych światopoglądów i postaw, różnych środowisk i kręgów kulturowych
FPK_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inspirowania innych do podejmowania wysiłków ustawicznego samokształcenia, posiadając przy tym świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, a także realizując indywidualną potrzebę ustawicznego uczenia się
FPK_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania aktywności w podejmowaniu działań profesjonalnych samodzielnie i zespołowo, przestrzegając zasad etyki
FPK_K2_U14	Absolwent/ka potrafi właściwie korzystać z tradycyjnych i cyfrowych źródeł oraz informacji w nich zawartych, krytycznie je analizować, syntetyzować, opracowywać, twórczo interpretować, prezentować i wykorzystywać do celów zawodowych
FPK_K2_U15	Absolwent/ka potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi, a także posługiwać się informatycznymi narzędziami w procesie automatyzacji warsztatu pracy z zastosowaniem do wybranego modułu specjalnościowego
FPK_K2_U16	Absolwent/ka potrafi współdziałania zespołowego i kolektywnego rozwiązywania problemów, jak i na stanowiskach wymagających samodzielności w podejmowaniu decyzji w konkretnych przedsiębiorstwach i instytucjach kultury lub edukacji
FPK_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zastosowania praktyczne wiedzy właściwej dla studiów polonistycznych w wybranych sferach działalności twórczej, kulturalnej, bibliotecznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej, a także posiada uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o ich zakresie, miejscu i znaczeniu w obszarze nauk humanistycznych
FPK_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania kultury, posiada wiedzę o jej systemach i społecznych obiegach, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranych sferach działalności twórczej, kulturalnej, bibliotecznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej
FPK_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę nowych mediów i ich społeczno-kulturowe znaczenie oraz zastosowanie nowoczesnych narzędzi informatycznych w wybranych sferach działalności twórczej, kulturalnej, bibliotecznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej