



## Media w filmie Sylabus zajęć

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> Filmoznawstwo i kultura mediów	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2023/24
<b>Specjalność</b> Filmoznawstwo intermedialne	<b>Kod zajęć</b> 03FKMFINS.22S.05264.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> studia drugiego stopnia	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe
<b>Profil studiów</b> profil ogólnoakademicki	
<b>Koordinator zajęć</b>	Mikołaj Jazdon
<b>Prowadzący zajęcia</b>	Mikołaj Jazdon
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia</b> • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Refleksja nad typami i sposobami obrazowania różnego rodzaju mediów (np. fotografii, radia) w medium filmu.
C2	Zapoznanie z wieloaspektowym rozumieniem pojęcia „medium”, dla czego inspiracją i punktem wyjścia są filmowe obrazy różnego rodzaju mediów (np. gazety, znaczka pocztowego, telefonu, radia, telewizji).
C3	Analiza/interpretacja filmowych obrazów mediów, jako przyczynek do rekonstrukcji ich [mediów] historii.
C4	Refleksja nad swoistością/analogią obrazowania różnego typu mediów w konwencji filmu fabularnego i dokumentalnego.

## Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
<b>Wiedzy - Student/ka:</b>			
W1	potrafi przywołać w ramach historii światowego i polskiego kina przykłady dzieł, obrazujących różnego rodzaju media.	FKM_K2_W06, FKM_K2_W15, FKM_K2_W18	Esej
W2	potrafi przywołane na zajęciach przykłady filmowe uczynić punktem wyjścia dla refleksji na temat pojęcia „medium”	FKM_K2_W15, FKM_K2_W18	Esej
W3	potrafi filmowe obrazy mediów wykorzystać jako element refleksji nad historią oraz estetyką danego medium	FKM_K2_W13, FKM_K2_W15, FKM_K2_W16, FKM_K2_W18	Esej
W4	wie, jak przeprowadzić proces analizy/interpretację dzieła filmowego, przeprowadzony w kontekście konkretnego zagadnienia badawczego (tu: użycie konkretnego medium w filmie)	FKM_K2_W06, FKM_K2_W15	Esej
<b>Umiejętności - Student/ka:</b>			
U1	umie wskazać cechy swoiste oraz wspólne w obrazowaniu mediów w odniesieniu do konwencji kina fabularnego i dokumentalnego	FKM_K2_U02, FKM_K2_U03	Esej

## Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Refleksja nad sposobami obrazowania mediów w medium filmu.	W1, W2, W3, W4	Ćwiczenia
2.	Omówienie funkcji, w jakich obrazy mediów pojawiają się w medium filmu (fabularnego oraz dokumentalnego).	W1, U1	Ćwiczenia
3.	Przedstawienie, jak analiza i interpretacja filmowych obrazów mediów może stać się przyczynkiem do studiowania historii mediów oraz zagadnień z zakresu ich estetyki.	W2, W3, U1	Ćwiczenia
4.	Zastosowanie względem dzieła filmowego działań analityczno-interpretacyjnych, ukierunkowanych na konkretne zagadnienie badawcze (obecność mediów w filmie).	W2, W4, U1	Ćwiczenia

## Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Metoda ćwiczeniowa, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

<b>Forma zajęć</b>	<b>Warunki zaliczenia zajęć</b>
Ćwiczenia	Napisanie eseju o filmie traktującym o jednym wybranym medium (np. radio, telewizja).

## Literatura

### Obowiązkowa

1. – Marshall McLuhan, Radio bęben plemienny, przeł. Karol Jakubowicz [w:] Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku, pod red. Maryli Hopfinger, Warszawa 2002.
2. Sebastian Fikus, Radiofonia w III Rzeszy, „Śląsk” 2019 nr 1.
3. Barbara Giza, 1 września 1939 jako doświadczenie graniczne. O pojęciu wojny w dyskursie medialnym okresu obrony wrześniowej (na przykładzie radia) z książki Wrzesień 1939. Filmowe teksty i konteksty, pod redakcją Tadeusza Lubelskiego, Barbary Gizy, Warszawa 2021.
4. Marcin Pieńkowski, Telewizyjna histeria – „Twarz w tłumie” Elii Kazana jako studium manipulacji, „Media, kultura, społeczeństwo” 2009 nr 1.
5. Giżycki M., Kino, komórka, obyczaje, „Kwartalnik Filmowy” 2007, nr 59.
6. Bobilewicz G., Poszukiwania form komunikacji – sztuka poczty, „Studia z filologii polskiej i słowiańskiej” 2006, nr 41.
7. Telewizja [w:] Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku, pod red. Maryli Hopfinger, Warszawa 2002.
8. Sława Bardijewska, Słuchowisko jako tekst słowno-dźwiękowy [w:] Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku, pod red. Maryli Hopfinger, Warszawa 2002.
9. Maciej Drygas, Analiza warsztatowa filmu "Usłyszcie mój krzyk", "Images" 2015 nr 25.

### Dodatkowa

1. Marcin Hermanowski, Radiofonia w Polsce. Zarys dziejów, Poznań 2018
2. Jacek Fuksiewicz, „Amarcord” Woody Allena, „Kino” 1988, nr 03.
3. Jan Nowak-Jeziorański, Wojna w eterze. Wspomnienia. Tom I (1948-1956), Londyn 1986.
4. Tuszewski J., Paradoks o słowie i dźwięku, Toruń 2002.
5. Pollard M., Alexander Graham Bell: historia wynalezenia telefonu – i jego wpływ na nasze życie, tłum. G. Woyda, Warszawa 1992.

## Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Przygotowanie do zajęć	40
Przygotowanie pracy pisemnej	20
Czytanie wskazanej literatury	30
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>ECTS</b> 4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
FKM_K2_U02	Absolwent/ka potrafi innowacyjnie analizować, syntetyzować i interpretować określone treści, z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi badawczych, pozwalających na oryginalne rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów w zakresie filmoznawstwa i dyscyplin pokrewnych (np. literaturoznawstwa, historii sztuki);
FKM_K2_U03	Absolwent/ka potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności, w tym także kierowania pracą zespołu, i odpowiedzialnego projektowania własnego rozwoju i rozwoju innych osób;
FKM_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowane metody analizy, interpretacji, etycznego i estetycznego wartościowania oraz problematyzowania różnych wytworów kultury, właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie nauki o filmie i literaturze;
FKM_K2_W13	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu związki filmu z innymi sztukami i mediami oraz złożone zależności między nimi, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstów literackich;
FKM_K2_W15	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone problemy i terminy z zakresu teorii i historii mediów oraz medialnej estetyki filmu;
FKM_K2_W16	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonalność zaawansowanych narzędzi badań interdyscyplinarnych i ich pochodzenie literaturoznawcze, a także sposoby ich wykorzystania w działaniach analityczno-interpretacyjnych;
FKM_K2_W18	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę nowych i tradycyjnych mediów komunikacyjnych (np. media ludzkie, medium książki wśród mediów pisanych i drukowanych, media elektroniczne i cyfrowe), ich historię oraz uwarunkowania etyczne i społeczno-kulturowe;