



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Sztuka występów publicznych Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury Specjalność - Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 16PKTS.21K.12319.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy w module Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Kamil Wasilkiewicz	
Prowadzący zajęcia	Kamil Wasilkiewicz	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zdobycie przez osoby studiujące wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie występów (cel ogólny)
C2	Zdobycie przez osoby studiujące wiedzy na temat procesu przygotowywania wystąpienia (wybór tematu, budowa, warstwa merytoryczna, wykorzystanie nowoczesnych narzędzi) (cel szczegółowy)
C3	Zdobycie przez osoby studiujące wiedzy na temat sposobów radzenia sobie z trudnymi sytuacjami występującymi podczas występów (trema) (cel szczegółowy).
C4	Rozwój umiejętności z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej (cel szczegółowy).

Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna i rozumie podstawowe zasady udanych i skutecznych wystąpień publicznych	PKT_K2_W05	Nagranie wideo
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu komunikacji werbalnej	PKT_K2_U06	Nagranie wideo
U2	potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu komunikacji niewerbalnej	PKT_K2_U06	Nagranie wideo
U3	potrafi wykorzystać w praktyce sposoby radzenia sobie z treścią	PKT_K2_U06	Nagranie wideo
U4	potrafi przygotować wystąpienie publiczne na wskazany temat	PKT_K2_U06	Nagranie wideo
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotowa/gotów do krótkiego wystąpienia publicznego	PKT_K2_K07	Nagranie wideo

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Komunikacja werbalna	W1, U1, K1	Warsztaty
2.	Komunikacja niewerbalna	W1, U2, K1	Warsztaty
3.	Proksemika	W1, K1	Warsztaty
4.	Treść w wystąpieniach publicznych	W1, U3, K1	Warsztaty
5.	Przygotowanie wystąpienia publicznego	W1, U1, U2, U3, U4, K1	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda warsztatowa, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Metoda aktywizująca - "burza mózgów"

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Osoby studiujące są zobligowane do: - obecności na zajęciach (dopuszczalna jest jedna nieobecność, każda kolejna wpływa na ocenę końcową; nie dot. nieobecności usprawiedliwionych zaświadczeniem lekarskim) - przygotowania wystąpienia (nagrania) na temat podany przez prowadzącego Elementy oceny końcowej: - wystąpienie (nagranie) - 100%

Literatura

Obowiązkowa

1. A. Rzędowska, J. Rzędowski, Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce, Gliwice 2018.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	15
Przygotowanie do zajęć	20
Czytanie wskazanej literatury	10
Inne	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zgodnego z wymaganiami etyki zawodowej wykonywania powierzonych mu zadań profesjonalnych, wzięcia odpowiedzialności za swoje działania przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, a także określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań
PKT_K2_U06	Absolwent/ka potrafi przygotowywać publiczne wystąpienia ustne w języku polskim i obcym oraz prowadzić debatę na tematy zgodne z programem studiów z wykorzystaniem różnych źródeł informacji oraz ujęć teoretycznych
PKT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze i promocji kultury oraz dziedzictwa kulturowego