



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Ekonomia i przedsiębiorczość

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Geografia		Cykl dydaktyczny 2024/25
Specjalność GEOANALIZA SPOŁECZNO-EKONOMICZNA		Kod zajęć 07GRFGSES.11HS.02682.24
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Geograficznych i Geologicznych		Języki wykładowe polski
Poziom studiów studia pierwszego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne
Profil studiów profil ogólnoakademicki		
Koordynator zajęć	Justyna Wilk	
Prowadzący zajęcia	Justyna Wilk, Monika Rzodkiewicz	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia - Wykład: 30, Zaliczenie z oceną - Laboratorium: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studenta z prezentacją i interpretacją podstawowych mechanizmów rządzących funkcjonowaniem gospodarki rynkowej oraz przedsiębiorczości, a zwłaszcza przedsiębiorczości akademickiej.
C2	Kształtowanie wśród studentów wiedzy i umiejętności w zakresie rozumienia mechanizmów gospodarczych i prowadzeniu działalności gospodarczej.
C3	Zapoznanie studentów z realiami polskiej gospodarki, a zwłaszcza polskiej polityki gospodarczej.

Wymagania wstępne

Znajomość matematyki i wiedzy o społeczeństwie na poziomie szkoły podstawowej. Umiejętność przeszukiwania internetowych baz danych.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna podstawowe pojęcia, prawa i teorie ekonomiczne. Rozumie istotę głównych nurtów ekonomii i podstawowe różnice między nimi. Potrafi komunikować się stosując profesjonalne słownictwo ekonomiczne.	GRF_K1_W04, GRF_K1_W06, GRF_K1_W11, GRF_K1_W12, GRF_K1_W14, GRF_K1_W15	Kolokwium pisemne
W2	posiada naukową wiedzę dotyczącą funkcjonowania gospodarki narodowej, a zwłaszcza głównych zjawisk i procesów makroekonomicznych (cykl koniunkturalny, bezrobocie, inflacja) oraz polityki gospodarczej państwa (fiskalnej i monetarnej).	GRF_K1_W04, GRF_K1_W06, GRF_K1_W11, GRF_K1_W12, GRF_K1_W14, GRF_K1_W15	Kolokwium pisemne
W3	ma wiedzę o przedsiębiorczości akademickiej i jej aspektach.	GRF_K1_W04, GRF_K1_W06, GRF_K1_W11, GRF_K1_W12, GRF_K1_W14, GRF_K1_W15	Kolokwium pisemne
W4	rozumie podstawowe terminy związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa i gospodarki.	GRF_K1_W04, GRF_K1_W06, GRF_K1_W11, GRF_K1_W12, GRF_K1_W14, GRF_K1_W15	Kolokwium pisemne, Projekt
W5	ma wiedzę o znaczeniu przedsiębiorczości i podmiotów gospodarczych.	GRF_K1_W04, GRF_K1_W06, GRF_K1_W11, GRF_K1_W12, GRF_K1_W14, GRF_K1_W15	Kolokwium pisemne, Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi korzystać z publikacji statystycznych, interpretować podstawowe wskaźniki makroekonomiczne.	GRF_K1_U08, GRF_K1_U09	Kolokwium pisemne, Projekt
U2	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	GRF_K1_U08, GRF_K1_U09	Kolokwium pisemne, Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	ma świadomość znaczenia znajomości ekonomii w procesie podejmowania trafnych decyzji gospodarczych i rozumie konieczność zdobywania fachowej wiedzy w dziedzinie ekonomii przez całe życie.	GRF_K1_K01, GRF_K1_K05	Kolokwium pisemne, Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Rynek i jego elementy.	W1, W2, U2	Wykład, Laboratorium
2.	Dochód społeczny i jego miary.	W1, W2, U1, U2	Wykład, Laboratorium
3.	Bezrobocie.	W1, W2, U1, U2, K1	Wykład, Laboratorium
4.	Inflacja.	W1, W2, U1, U2, K1	Wykład, Laboratorium
5.	Polityka fiskalna.	W1, W2, U2, K1	Wykład, Laboratorium
6.	Pieniądz i polityka monetarna.	W1, W2, U1, U2, K1	Wykład, Laboratorium
7.	Bilans płatniczy.	W1, W2, U1, U2	Wykład, Laboratorium
8.	Przedsiębiorczość akademicka.	W3, W4, W5, U2	Wykład, Laboratorium
9.	Pomysł na biznes.	W3, W4, W5, U2	Wykład, Laboratorium
10.	Przedsiębiorczość na UAM. Instytucje wspierające przedsiębiorczość akademicką	W3, W4, W5, U2	Wykład, Laboratorium
11.	Źródła finansowania.	W3, W4, W5, U2	Wykład, Laboratorium
12.	Aspekty formalno-prawne zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.	W3, W4, W5, U2	Wykład, Laboratorium
13.	Własność intelektualna a własność przemysłowa.	W1, W3, W4, W5, U2	Wykład, Laboratorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień
Laboratorium	Uczenie problemowe (Problem-based learning), Metoda ćwiczeniowa

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Na końcową ocenę składa się wynik uzyskany na kolokwium pisemnym według punktacji: • 50 % i poniżej - niedostateczny (2.0), • 51 - 60 % - dostateczny (3.0), • 61 - 70 % - dostateczny plus (3.5), • 71 - 80 % - dobry (4.0), • 81 - 90 % - dobry plus (4.5), • 91 - 100 % - bardzo dobry (5.0).
Laboratorium	Ocena końcowa składa się z następujących elementów: 1. projekt - 50% 2. wynik uzyskany na kolokwium pisemnym Skala ocen: • 50 % i poniżej - niedostateczny (2.0), • 51 - 60 % - dostateczny (3.0), • 61 - 70 % - dostateczny plus (3.5), • 71 - 80 % - dobry (4.0), • 81 - 90 % - dobry plus (4.5), • 91 - 100 % - bardzo dobry (5.0).

Literatura

Obowiązkowa

1. Matusiak K.B. 2008. Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć. PARP, Warszawa. (wybrane fragmenty)
2. Milewski (red.), 1999. Elementarne zagadnienia ekonomii. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. (wybrane fragmenty)
3. Milewski R. (red.), 2003. Podstawy ekonomii. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. (wybrane fragmenty)
4. Rekowski M., 2005 (i późniejsze). Mikroekonomia. Wydawnictwo Akademia, Poznań. (wybrane fragmenty)
5. Santarek K., Bagiński J., Buczacki A., Sobczak D., Szerenos A., 2008. Transfer technologii z uczelni do biznesu. Tworzenie mechanizmów transferu technologii. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. (wybrane fragmenty)
6. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., 1999. Ekonomia 1. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. (wybrane fragmenty)
7. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., 1999. Ekonomia 2. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. (wybrane fragmenty)
8. Sosnowska A., 2005. Jak wdrażać innowacje technologiczne w firmie. PARP, Warszawa. (wybrane fragmenty)
9. Tamowicz P., 2006. Przedsiębiorczość akademicka. Spółki spin-off w Polsce. PARP, Warszawa. (wybrane fragmenty)
10. TaxCare, 2015, To Twoja Firma. 12 kroków do sukcesu. Helion Gliwice. (wybrane fragmenty)

Dodatkowa

1. Raport z badania Global Entrepreneurship Monitor – Polska 2011. PARP, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Warszawa 2012. (wybrane fragmenty)
2. Rudkin-Ingle B., 2013. Design Thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Helios S.A. Gliwice. (wybrane fragmenty)

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Laboratorium	15
Przygotowanie do zajęć	15
Przygotowanie projektu	15
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zaliczenia	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
GRF_K1_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do świadomego podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych
GRF_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjmowania i wyznaczania zadań oraz organizacji pracy pozwalającej na realizację celów związanych z podejmowanymi zadaniami
GRF_K1_U08	Absolwent/ka potrafi formułować i analizować problemy dotyczące zmian środowiska geograficznego i sytuacji społeczno-gospodarczej w skali lokalnej, regionalnej i globalnej na podstawie różnych źródeł informacji
GRF_K1_U09	Absolwent/ka potrafi analizować uwarunkowania lokalizacji działalności gospodarczej oraz zmiany w strukturze gospodarki w różnych skalach przestrzennych
GRF_K1_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym procesy i zjawiska zachodzące w obrębie podsystemów środowiska geograficznego oraz ma wiedzę niezbędną do ich zrozumienia z zakresu innych nauk pomocniczych (w tym fizyki, chemii, astronomii, ekonomii i socjologii)
GRF_K1_W06	Absolwent/ka zna i rozumie zróżnicowanie społeczno-kulturowe, gospodarcze i polityczne świata w kontekście różnych dróg rozwoju krajów i regionów, zachodzących procesów integracji i globalizacji oraz uwarunkowań środowiska przyrodniczego
GRF_K1_W11	Absolwent/ka zna i rozumie rozmieszczenie, struktury i dynamikę ludności i własności sieci osadniczej w różnych skalach przestrzennych, ze względu na uwarunkowania społeczno-gospodarcze i przyrodnicze
GRF_K1_W12	Absolwent/ka zna i rozumie zróżnicowanie przestrzenne głównych sfer gospodarki: rolnictwa, przemysłu, usług i komunikacji oraz metody opisu ich struktur i procesów w nich zachodzących, w powiązaniu z uwarunkowaniami przyrodniczymi i w kontekście zmian społeczno- kulturowych oraz gospodarczych, w tym globalizacji i integracji
GRF_K1_W14	Absolwent/ka zna i rozumie podstawowe zasady gospodarki przestrzennej i planowania przestrzennego w skali lokalnej i regionalnej oraz zasady prowadzenia działalności gospodarczej i przedsiębiorczości
GRF_K1_W15	Absolwent/ka zna i rozumie podstawowe metody, narzędzia i techniki pozyskiwania, gromadzenia, weryfikacji, przetwarzania i prezentacji danych geograficznych