



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Prognozowanie i analiza trendów

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Socjologia Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Socjologii Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 24SOCS.28P.13095.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe
Koordynator zajęć	Magdalena Ziółkowska	
Prowadzący zajęcia	Magdalena Ziółkowska	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Konwersatorium: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przekazanie wiedzy z zakresu sposobów definiowania, analizy i prognozowania trendów.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu aktualnych trendów globalnych, midi- i mikrotrendów.
C3	Rozwinięcie zdolności obserwacji aktualnych zjawisk i procesów społecznych oraz wykorzystywania kategorii teoretycznych do ich opisu.
C4	Wyrobienie umiejętności planowania i przeprowadzenia analizy oraz prezentacji wybranego aktualnego trendu w małych grupach.
C5	Rozwinięcie umiejętności pracy zespołowej.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Posiada wiedzę o kluczowych terminach, strukturze i funkcjonowaniu trendów; posiada wiedzę na temat praktycznego zastosowania badań nad trendami społecznymi, opisuje podstawowe mechanizmy dynamiki współczesnych trendów społecznych.	SOC_K2_W03	Prezentacja multimedialna
W2	Opisuje i porównuje techniki analizy i prognozowania trendów społecznych.	SOC_K2_W03	Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Opisuje i wyjaśnia aktualne trendy w wybranych sferach życia społecznego.	SOC_K2_U06	Prezentacja multimedialna
U2	Korzysta ze źródeł zastanych.	SOC_K2_U06	Prezentacja multimedialna
U3	W ramach małego zespołu badawczego formułuje i weryfikuje sądy na temat przyczyn, mechanizmów funkcjonowania oraz przebiegu wybranego trendu społecznego	SOC_K2_U06	Prezentacja multimedialna
U4	Pisze analizę wybranego trendu	SOC_K2_U06	Prezentacja multimedialna
U5	Planuje i przeprowadza prezentację ustną w grupie.	SOC_K2_U06	Prezentacja multimedialna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Jest świadom odpowiedzialności społecznej w odniesieniu do trendów i ich prognozowania.	SOC_K2_K04	Prezentacja multimedialna
K2	Korzysta ze źródeł zastanych.	SOC_K2_K04	Prezentacja multimedialna
K3	W ramach małego zespołu badawczego formułuje i weryfikuje sądy na temat przyczyn, mechanizmów funkcjonowania oraz przebiegu wybranego trendu społecznego.	SOC_K2_K04	Prezentacja multimedialna

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
K4	Planuje i przeprowadza prezentację ustną w grupie.	SOC_K2_K04	Prezentacja multimedialna
K5	Współpracuje w zespole.	SOC_K2_K04	Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Czym są trendy i skąd się biorą: Pojęcia zakresu badań nad trendami; rodzaje trendów; anatomia i dynamika trendu; źródła informacji o trendach; przewidywanie trendów jako sztuka i nauka. Megatrendy cywilizacyjne, midi- i mikrotrendy. Społeczne aspekty funkcjonowania trendów i ich prognozowania.	W1, K1	Konwersatorium
2.	Profesjonalizacja badań nad trendami: profesjonalizacja procesu analizy i prognozowania trendów we współczesnych społeczeństwach; najważniejsze współczesne firmy i agencje przewidywania trendów, role w procesie analizy i przewidywania trendów.	W1	Konwersatorium
3.	Techniki i strategię badania trendów: proces przewidywania trendów; tworzenie archiwum trendu; techniki analizy i prognozowania trendu. Studia przypadków.	W1, W2	Konwersatorium
4.	Komunikowanie o trendach: sposoby prezentacji analizy trendów.	U1	Konwersatorium
5.	Aktualne trendy społeczne i konsumenckie Studia przypadków wybranych aktualnych midi- i mini trendów w różnych dziedzinach życia (lista uaktualniana corocznie).	U1	Konwersatorium
6.	Zaplanowanie, przeprowadzenie i opracowanie analizy wybranego trendu w małych zespołach badawczych.	U2, U3, U4, K2, K3, K5	Konwersatorium
7.	Prezentacja zanalizowanego trendu.	U5, K4, K5	Konwersatorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Metoda aktywizująca - technika analizy SWOT, Metoda aktywizująca - technika drzewka decyzyjnego, Metoda aktywizująca - metoda "kuli śnieżnej", Metoda aktywizująca - konstruowanie "map myśli", Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	Przygotowane w małych grupach (ewentualnie indywidualnie) opracowanie analizy wybranego trendu społecznego. Ocenie podlega: 1. zróżnicowanie wykorzystanych źródeł danych zastanych – max.10 punktów 2. kompletność opisu wybranego trendu – max. 10 punktów 3. kompletność opisu przewidywanego rozwoju trendu – max. 10 punktów 4. wykorzystanie i odniesienie do literatury i analizowanych w czasie zajęć przypadków – max. 10 punktów łącznie grupowy/indywidualny projekt – max. 40 punktów. Oceny wg punktacji: bardzo dobry (bdb; 5,0): 36 do 40 punktów dobry plus (+db; 4,5): 32 do 35 punktów dobry (db; 4,0): 27 do 31 punktów dostateczny plus (+dst; 3,5): 23 do 26 punktów dostateczny (dst; 3,0): 20 do 22 punktów niedostateczny (ndst; 2,0): poniżej 20 punktów

Literatura

Obowiązkowa

1. Christakis N.A., Flower J.H., 2011, W sieci. Jak sieci kształtują nasze życie, Sopot: SMAK SŁOWA. (fragm.)
2. Cole, S., 2001, Dare to Dream: Bringing Futures into Planning, "Journal of the American Planning Association", 67(4), 372–383.
3. Granovetter, 2004, The Strength of Weak Ties, "American Journal of Sociology", vol. 78, no. 6, s. 1360-1380.
4. Kucner A. (i in.), 2018, Trendy. Interpretacje i konfrontacje, Olsztyn: Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego. (fragm.)
5. Naisbitt J., 1997, Megatrendy. Dziesięć nowych kierunków zmieniających nasze życie. Poznań: Zys i S-ka. (fragm.)
6. Penn M.J., Zalesne E.K., Minitrendy. Małe siły, które niosą wielkie zmiany. Warszawa: MT Biznes. (fragm.)
7. Taleb N.N., 2015, Czarny Łabędź. O skutkach nieprzewidywalnych zdarzeń, Kurhaus Publishing. (fragm.)
8. Vejlgard H., 2008, Anatomia trendu. Warszawa: Wolters Kluwer. (fragm.)

Dodatkowa

1. Prasa: Futu Paper, Monitor Magazine, 2+3 D, Blanc Magazine, Monocle The Forecast.
2. Strony internetowe i blogi: f5, futu, lidewij edelkoort, trend tablet, promostyl, trendwatching, PSKF, trendhunter, trendstop, nellyrodi, peclers paris, brainreserve, stylesight, the future laboratory, john naisbitt, hatalska, 360 inspiration, trendbüro, stylesight, future concept lab, design sponge, tobereport. trendtank, trendbible, insider trends, trendzine, mbf trend consulting, the trend curve, trendwatching
3. Strony internetowe i blogi: home fashion forecast, accessories direction, coolhunter, the trend curve, trendsresearch, fintrend, mocoloco, unbeige, fashion capital, fashion snoop, the market trend forecast, treehugger, engadged, gizmodo, home fashion forecast, accessories direction, fintrend, unbeige
4. Strony internetowe i blogi: trendhunter, trendstop, coolhunting, coolhunter, Lsnglobal, thedieline, iconculture, joshsphear, notcot.org, dezeen, davidreport, trendspot, trend scout, yasmin sewell, wgsn, design sponge, future concept lab, trend vision, insider trends, trendzine, premiere vision, fashion capital, fashion snoop, mbf trend consulting, the market trend forecast

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Konwersatorium	15
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	45

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
SOC_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do używania wiedzy socjologicznej do tworzenia argumentacji w debacie społecznej
SOC_K2_U06	Absolwent/ka potrafi samodzielnie pogłębiać i aktualizować wiedzę oraz umiejętności z zakresu nauk socjologicznych, a także projektować swój rozwój zawodowy
SOC_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób zróżnicowanie społeczno-kulturowe i nierówności oraz ich uwarunkowania i konsekwencje