

Menadżer kultury

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Muzykologia Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Nauk o Sztuce Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 21MUZS.24K.04932.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy w module Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Magdalena Nowicka-Ciecierska	
Prowadzący zajęcia	Magdalena Nowicka-Ciecierska	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Konwersatorium: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zapoznanie studentów ze specyfiką działalności sektora kultury związanego z muzyką, przede wszystkim instytucji kultury oraz organizacji pozarządowych
C2	przekazanie wiedzy i umiejętności potrzebnych do pracy w sektorze kreatywnym

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza o muzyce, zainteresowanie tematyką promocji kultury i działalności instytucji kultury.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	ma wiedzę na temat funkcjonowania instytucji kultury i organizacji pozarządowych z obszaru kultury	MUZ_K2_W14, MUZ_K2_W19	Projekt
W2	ma wiedzę na temat różnych form promocji wydarzeń kulturalnych	MUZ_K2_W19	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi przygotować projekt kulturalny w zakresie menedżerskim	MUZ_K2_U14, MUZ_K2_U15	Projekt
U2	potrafi wykorzystać wiedzę muzykologiczną do kreowania inicjatyw kulturalnych	MUZ_K2_U14	Projekt
U3	posiada umiejętność planowania i organizowania wydarzeń kulturalnych: np. festiwali, koncertów, warsztatów itp.	MUZ_K2_U15	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	posiada umiejętność pracy w grupie, zarządzania zespołem i koordynacji projektów	MUZ_K2_K01, MUZ_K2_K03	Projekt
K2	wykazuje się zaangażowaniem i odpowiedzialnością w podejmowaniu działań	MUZ_K2_K01, MUZ_K2_K02, MUZ_K2_K03, MUZ_K2_K04	Projekt
K3	zyskuje kreatywność i innowacyjność myślenia w generowaniu inicjatyw kulturalnych	MUZ_K2_K01, MUZ_K2_K02	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Instytucje kultury i organizacje pozarządowe zajmujące się kulturą – specyfika działalności	W1	Konwersatorium
2.	Umiejętności miękkie w pracy menedżera kultury	U3, K1, K2, K3	Konwersatorium
3.	Przygotowywanie i zarządzanie organizacją wydarzeń kulturalnych	U1, U2	Konwersatorium
4.	Pozyskiwanie środków finansowych i patronatów	W1, U1	Konwersatorium
5.	Sposoby promocji przedsięwzięć kulturalnych	W2, U1	Konwersatorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Metoda warsztatowa, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	- wartość merytoryczna przygotowanego projektu oraz sposób jego prezentacji podczas zajęć; - aktywność w trakcie zajęć (udział w dyskusji i w pracy grupowej, znajomość materiałów wskazanych przez prowadzącego) Skala ocen: bardzo dobry (bdb; 5,0): bardzo dobra znajomość omawianych zagadnień potwierdzona w realizacji projektu; doskonała znajomość literatury przedmiotu; stała aktywność na zajęciach. dobry plus (+db; 4,5): jak wyżej, z nieznacznymi niedociągnięciami w zakresie realizacji projektu; dobry (db; 4,0): dobra znajomość omawianych zagadnień potwierdzona w realizacji projektu; zadowalająca znajomość literatury przedmiotu; niesystematyczna aktywność na zajęciach; dostateczny plus (+dst; 3,5): zadowalająca znajomość omawianych zagadnień; przeciętna znajomość literatury przedmiotu; słaba aktywność podczas zajęć; dostateczny (dst; 3,0): wybiórcza znajomość zasadniczych zagadnień omawianych podczas zajęć, braki w lekturze; słaba aktywność podczas zajęć. niedostateczny (ndst; 2,0): niezadowalająca znajomość zagadnień realizowanych w trakcie zajęć; nieznajomość lektur; brak aktywności podczas zajęć i przygotowania projektu.

Literatura

Obowiązkowa

1. Katarzyna Barańska, Zarządzanie dla wartości, czyli o odpowiedzialności menedżerów kultury słów kilka, „Zarządzanie w kulturze” 7 (2006).
2. Olga Kosińska, Małgorzata Gądek, Organizacje pozarządowe w sektorze kultury. Specyfika zarządzania na przykładzie wybranych fundacji muzycznych w: Zarządzanie w kulturze. Teoria i praktyka, red. naukowa Anna Pluszyńska Agnieszka Konior Łukasz Gawęł, Warszawa 2020, s. 64-77.
3. Anna Kościelna, Zarządzanie projektem w instytucji kultury na przykładzie „XV Letniego Festiwalu Opery Krakowskiej” w: Góral, A., Kędziora, A., Kościelna, A., & Zdebska-Schmidt, J. (2015). Zarządzanie projektami w sferze kultury: studia przypadków. Wydawnictwo Attyka.
4. Aleksander Czichos, Wykorzystanie mediów społecznościowych w kampaniach reklamowych przedsiębiorstw branży muzycznej, Acta Scientifica Academiae Ostroviensis. Sectio A, Nauki Humanistyczne, Społeczne i Techniczne, 2020, nr 1-2(15-16), s. 7-21.
5. Beata Reformat, Funkcje i znaczenie menedżerów w zarządzaniu jednostkami kultury w dobie kryzysu gospodarczego, „Studia Ekonomiczne” 256 (2016): 20-29.

Dodatkowa

1. strony internetowe polskich i zagranicznych instytucji kultury, fundacji kulturalnych, książki programowe i festiwalowe
2. Buczek M. i in., Kultura w kryzysie czy kryzys w kulturze, Raport przygotowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Kraków 2009.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Konwersatorium	15
Przygotowanie projektu	30
Przygotowanie do zajęć	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60

Liczba punktów ECTS	ECTS 2
----------------------------	------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
MUZ_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podnoszenia poziomu swojej wiedzy i umiejętności, ma potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego.
MUZ_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do samooceny własnych kompetencji i doskonalenia umiejętności organizacyjne pracy w grupie, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia, a także jest gotów inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.
MUZ_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zachowania się w sposób profesjonalny i promowania oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.
MUZ_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w działaniach na rzecz zachowania muzycznego dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata.
MUZ_K2_U14	Absolwent/ka potrafi sprawnie łączyć wiedzę z zakresu muzykologii z wiedzą z innych dyscyplin nauk humanistycznych.
MUZ_K2_U15	Absolwent/ka potrafi zastosować wiedzę na temat specyfiki kultury muzycznej w popularyzacji muzyki i edukacji muzycznej.
MUZ_K2_W14	Absolwent/ka zna i rozumie rolę człowieka jako współtwórcy kultury muzycznej.
MUZ_K2_W19	Absolwent/ka zna i rozumie specyfikę społecznych obiegów kultury muzycznej, w tym popularyzacji muzyki i edukacji muzycznej.