



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Podstawy prawne turystyki w UE i Polsce

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury Specjalność Animacja ruchu turystycznego Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16PKTARTS.18S.12288.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Emilia Twarowska-Antczak	
Prowadzący zajęcia	Emilia Twarowska-Antczak	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Egzamin	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z prawnymi zagadnieniami turystyki w UE i Polsce. Zapoznanie studenta z procedurami zarówno polskiego prawa jak i UE w tym zakresie.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z prawa na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	wyszukać i przedstawić regulacje prawne dotyczące usług turystycznych w UE i Polsce	PKT_K1_W11, PKT_K1_W12	Egzamin ustny
W2	rozróżnić organizatorów turystyki, pośredników oraz agentów turystycznych	PKT_K1_W11, PKT_K1_W12	Egzamin ustny
Umiejętności - Student/ka:			
U1	zdefiniować pojęcie i warunki ochrony klienta	PKT_K1_U04	Egzamin ustny
U2	rozróżnić przewodników turystycznych i pilotów wycieczek	PKT_K1_U04	Egzamin ustny
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	przedstawić usługi hotelarskie	PKT_K1_K08	Egzamin ustny

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Przepisy ogólne - regulacje prawne dotyczące usług turystycznych w UE i Polsce	W1, W2	Wykład
2.	Regulacje prawne dotyczące: organizatorów turystycznych, pośredników i agentów turystycznych	U1, U2	Wykład
3.	Regulacje prawne dotyczące ochrony klienta	W1, W2, K1	Wykład
4.	Regulacje prawne dotyczące: przewodników turystyki i pilotów wycieczek	U1, U2, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Student otrzyma 3 pytania na egzaminie ustnym, ich ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. Adamus R., Umowa o podróż w prawie polskim, Difin, Warszawa 2012
2. Cybula P., Usługi turystyczne. Komentarz, Warszawa 2012
3. Cybula P., Umowa o imprezę turystyczną, Warszawa 2005
4. Gospodarek J., Prawo w turystyce i rekreacji, Warszawa 2007
5. Grzesiek A., Niedozwolone klauzule w umowach o imprezę turystyczną we wspólnotowym i polskim prawie ochrony konsumenta, Kraków 2008

Dodatkowa

1. Gospodarek J., Prawo w turystyce, Warszawa 2006

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie do egzaminu	30
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K1_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zgodnego z wymaganiami etyki zawodowej wykonywania powierzonych mu zadań profesjonalnych, wzięcia odpowiedzialności za swoje działania przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań przy zrozumieniu konieczności własnego rozwoju i kształcenia
PKT_K1_U04	Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić, analizować oraz interpretować informacje niezbędne do pracy profesjonalnych zespołów w instytucjach i organizacjach kulturalnych przy realizacji projektów kulturalnych, w tym animacyjnych, menadżerskich i promocyjnych
PKT_K1_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia i zasady w zakresie zarządzania, reklamy i promocji instytucji kultury oraz przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych, zna narzędzia, w tym cyfrowe, za pomocą których promocja i reklama mogą być realizowane
PKT_K1_W12	Absolwent/ka zna i rozumie ma podstawową wiedzę z zakresu animowania turystyki, zarządzania turystyką oraz podstaw prawnych organizacji turystyki, zna podstawowe teoretyczne koncepcje turystyki kulturowej i zasady jej rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem praktycznego wymiaru funkcjonowania turystyki lokalnej i ponadlokalnej